



SPIELFELD

Nachhaltigkeitsstrategie

– 2023 –

Vision und Mission

Arbeit und **Wertschöpfung** finden zukünftig bedarfs- und bedürfnisgerecht an verschiedenen, wechselnden Orten statt, erbracht durch verteilte, **agile und diverse Teams**.

Spielfeld ist bis 2025 ein **führender Anbieter von flexiblen Arbeits-, Veranstaltungs- und Kooperationslösungen**. Wir agieren am Optimum von Kundennutzen, Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit.

Unsere **physische und virtuelle Infrastruktur** stellen wir Mitgliedern und Gästen bereit, so dass diese effizient ausgelastet werden können und gleichzeitig Zugangshürden aus fehlendem Besitz oder Wissen abgebaut werden.

Als **Impulsgeber** finden wir **innovative Lösungen** und teilen Wissen, **verbessern** unsere Angebote und den Nutzen für unsere Mitglieder und Gäste **ständig** und minimieren dabei negative Auswirkungen unseres Handelns auf Umwelt und Gesellschaft.



Warum Nachhaltigkeit für uns wichtig ist...

Spielfeld ist sich seiner **gesellschaftlichen und ökologischen Verantwortung bewusst** und trägt dazu bei, im Rahmen planetarer Grenzen zu wirtschaften.

Wir verstehen uns als Unternehmen, das **neue Impulse** setzt und bringen unseren Kunden **Umsetzungsbeispiele für mehr Nachhaltigkeit** im Geschäftsalltag näher. Wir zeigen, dass sich Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit nicht gegenseitig ausschließen, sondern sich sogar **verstärken und fördern.**

Nachhaltigkeit leistet wichtige Beiträge zu unserer **geschäftlichen Resilienz**. Unter geschäftlicher Resilienz verstehen wir die Fähigkeit, externe Krisen oder Verwerfungen der sozialen, wirtschaftlichen, umweltbezogenen oder politischen Rahmenbedingungen auszuhalten (**Resistenz**), uns an neue Bedingungen anzupassen (**Anpassungsfähigkeit**) und damit trotz Einwirkungen von außen **unsere Stabilität zu gewährleisten.**



Nachhaltigkeitsziele und Wesentlichkeit

Wir stehen in **engem Austausch** mit unseren Stakeholdern und sind uns der relevanten Nachhaltigkeitsfaktoren bewusst. Sowohl die Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit auf Umwelt und Gesellschaft als auch externe Einflüsse und Risiken auf unsere **geschäftliche Resilienz** sind weitestgehend bekannt und werden stetig überprüft.

2023 soll eine **Wesentlichkeitsmatrix** erstellt werden, mithilfe derer wir neben der Perspektive unser Mitarbeiter:innen auch die Perspektive unserer Kund:innen, Lieferant:innen und weiterer Stakeholder noch systematischer erfassen, einbeziehen und Themen entsprechend priorisieren. Auf dieser Basis können die aktuellen **Nachhaltigkeitsziele** erneut evaluiert, ggf. **angepasst und erweitert** werden.

Wichtigste Nachhaltigkeitsfaktoren sind aus Sicht von Spielfeld im Abgleich mit der Perspektive unserer Kund:innen und Lieferant:innen die folgenden:

→ **zufriedene Mitarbeiter:innen und geringe Mitarbeiter:innenfluktuation**



→ **konsequenter Kund:innenfokus und Kund:innenbindung**



→ **Wirtschaftliche Rentabilität im Einklang mit geltendem Recht**



→ **Minimaler ökologischer Fußabdruck**





SP|E|L|F|E|L|D

Nachhaltigkeitsziele

Bis spätestens 2025 setzen wir uns folgende nachhaltige Unternehmensziele...

1. Attraktiver Arbeitgeber

Wir pflegen eine wertegeleitete Unternehmenskultur, die von **Respekt**, **Wertschätzung** und **Chancengerechtigkeit** geprägt ist. Wir beachten und berücksichtigen die Konzepte und Themen des Deutschen Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetzes (AGG) bei allen Geschäftsaktivitäten.

→ **Unternehmensleitbild** (2023)

- ◆ Bis Ende 2023 verfügen wir über ein Unternehmensleitbild (Vision, Mission, Werte)
- ◆ Es existieren übergeordnete qualitative und quantitative Unternehmensziele sowie Ziele für die einzelnen Bereiche

→ **Personalstrategie** (2023)

- ◆ Wir verfügen bis 2023 über eine Personalstrategie, die bedarfs- und handlungsorientiert ist. Die Strategie umfasst die folgenden Ziele:
 - Transparenz über Ziele und Beitrag der einzelnen Mitarbeiter:innen schaffen sowie Identifikation mit dem Unternehmen stärken
 - Bindung bestehender Mitarbeiter:innen über Entwicklungsperspektiven
 - Attraktive marktgerechte Vergütung und sicherer Arbeitsplatz
 - Employer Branding verstärken



2. Konsequenter Kund:innenfokus und Kund:innenbindung bei gleichzeitiger Rentabilität

Unter den Mitarbeiter:innen besteht **reger Austausch**. Dies wird durch offene Arbeitsräume im Coworking-Format sowie Teamevents gefördert. Diese Arbeitsatmosphäre fördert darüber hinaus den **kontinuierlichen Austausch mit unseren direkten Kunden** (Coworking und Event) sowie allen anderen Stakeholdern.

- **Compliance** (regelmäßige Wiederholungsprüfung)
 - ◆ Rechtskonformität ist Grundlage jeglicher wirtschaftlicher Tätigkeit

 - **Robuste Organisation** (regelmäßige Wiederholungsprüfung)
 - ◆ Die “schwarze Null” gilt als wirtschaftliches Unternehmensziel, Expansionspläne bestehen weiterhin nicht
 - ◆ Unser Kunden- sowie Produktportfolio ist so vielseitig und anpassungsfähig, dass uns wirtschaftliche Stabilität auch in Krisenzeiten gelingt
 - ◆ Unternehmensrisiken, die durch den Klimawandel oder die Entwicklung des Arbeitsmarktes hervorgerufen werden, sind weitestgehend bekannt, Gegenmaßnahmen werden rechtzeitig ergriffen

 - **Innovation (2023)**
 - ◆ Spielfeld regt Innovationen nicht nur beim Kunden an, sondern innoviert stetig selbst

 - **Qualitätsmanagement (2023)**
 - ◆ Das Unternehmen hat ein strukturiertes Beschwerde- und Qualitätsmanagement.
 - ◆ Wir verfügen über niedrigschwellige Kanäle für besseren Kundenaustausch und Feedback-Optionen - auch über die Spielfeldfläche hinaus

 - **Barrierefreiheit und Inklusion (2025)**
 - ◆ Wir arbeiten konstant an unserer Barrierefreiheit und setzen Vorschläge und Maßnahmen anerkannter externer Berater:innen (z.B. Vereine) um

 - **Gesellschaftliches Engagement und Vernetzung mit der umliegenden Community (2025)**
 - ◆ Wir suchen Partnerschaften mit relevanten Organisationen, die zu unseren Werten passen, um unsere Verbindung zum lokalen Gemeinwesen zu stärken
-

3. Minimaler ökologischer Fußabdruck

Wir **analysieren unsere Geschäftspraktiken kontinuierlich** und stecken uns **stetig neue, ambitionierte ökologische Ziele.**

Als Mieter setzen wir uns für pragmatische und **wirtschaftlich sinnvolle Lösungen** im Sinne des Umweltschutzes ein und arbeiten mit der Hausverwaltung konstruktiv zusammen.

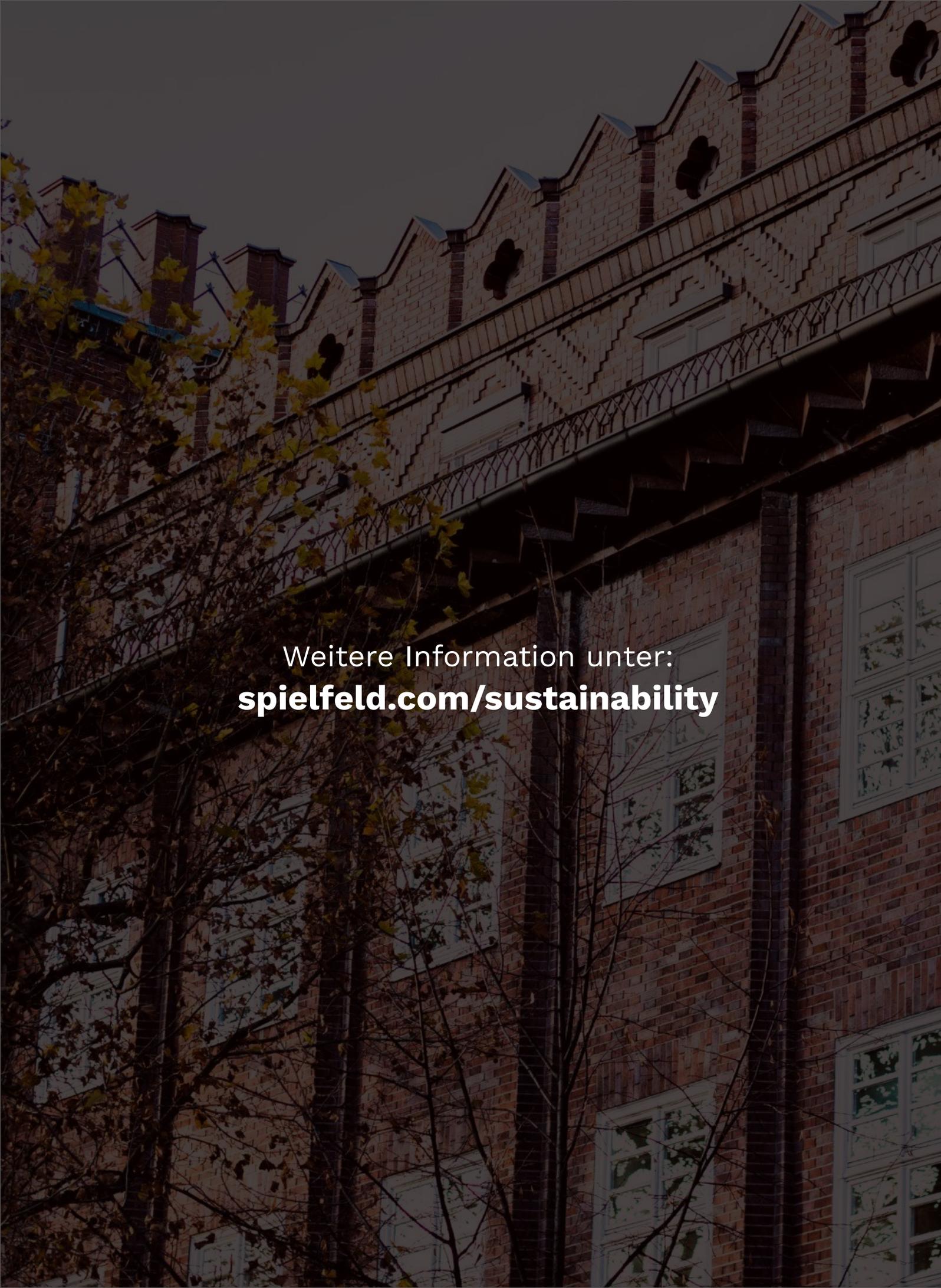
- **Ressourcenmanagement und -effizienz**
 - ◆ Reduktion Strom- und Heizölverbrauch um 5% pro Jahr gegenüber 2022
 - ◆ Reduktion Abfallaufkommen steigern (jährlich)
 - ◆ Reduktion Wasserverbrauch um 5% pro Jahr gegenüber 2022

 - **Sensibilisierung und Stärkung des ökologischen Bewusstseins und Verhaltens (2024)**
 - ◆ Mitarbeiter:innen und Geschäftsführung denken und handeln umweltbewusst; das Unternehmen trägt aktiv zu umweltfreundlichem Verhalten von Mitarbeiter:innen und Geschäftsführung bei

 - **Ernährung (regelmäßige Überprüfung)**
 - ◆ Anteil vegetarische/vegane Kost Mitarbeiter:innen erhöhen → 100%
 - ◆ Anteil vegetarische/vegane Caterings für Kund:innen wird gesteigert

 - **Mobilität**
 - ◆ Mitarbeiter:innen nutzen überwiegend umweltfreundliche Verkehrsmittel für den Arbeitsweg (Zielwert: 85% der Mitarbeiter:innen) (2023)
 - ◆ Kund:innen und Gäste reduzieren mit unserer Hilfe ihr Reiseaufkommen (2024)

 - **Umbau und Renovierung (2025)**
 - ◆ Anteil der Baustoffe und Materialien um Umweltsiegel wird um 50% erhöht
-



Weitere Information unter:
spielfeld.com/sustainability