

Sendera, el nuevo nombre con el que la Asociación Nuevos Caminos celebra su 40º aniversario

- En 2021 se cumplen 40 años de recorrido de la Asociación Nuevos Caminos, fundada en 1981, y que pasa a llamarse Sendera.
- La ONG renueva su marca, sin abandonar la esencia y los valores que han impulsado sus proyectos de cooperación al desarrollo en estas cuatro décadas.

Madrid, 29 de noviembre de 2021. Sendera, hasta hace poco Asociación Nuevos Caminos, nació en el entorno de Barcelona, allá por 1981, cuando el mundo de la cooperación al desarrollo aún era desconocido para muchas personas. 40 años después, la entidad sigue comprometida con la creación de oportunidades en comunidades vulnerables y llevando a cabo proyectos con los que cada año apoya a unas 25.000 personas.

Cuatro décadas que la Asociación celebró el pasado 21 de octubre, en Barcelona, con el evento **"40 años y continuamos el camino"**, en el que se anunció por primera vez el nuevo nombre de la entidad: Sendera.

Este cambio de marca responde a la voluntad de dar un paso hacia delante, renovando su nombre e imagen, sin abandonar su esencia y valores. Esos que han definido a Sendera como una organización pequeña, con vocación de cercanía y proyectos a largo plazo, y que marcan su particular forma de hacer cooperación.

Como explica Silvia Garriga, directora de Sendera: "Para llegar hasta este nuevo nombre, nos inspiramos en la palabra sendero, ese camino estrecho que se ha forjado con el paso de personas y animales, y que necesita del tiempo para marcar su trayectoria. Una apuesta por conservar claras nuestras raíces, por mantener ese camino abierto y seguir abriéndolo con nuevas personas que transiten por él".

Desde la [página web de Sendera](#), se pueden conocer los proyectos que la ONG lleva a cabo en Etiopía, República Dominicana, México, Colombia y Bolivia, en distintas áreas de actuación, entre las que destaca la de la mujer.

Como detalla Silvia Garriga, el cambio de marca también muestra este compromiso, "porque **las mujeres están en el centro de nuestro trabajo en la mayoría de nuestros proyectos** y porque son las que sostienen a las familias en los países en los que trabajamos. Son las mujeres a las que admiramos por su capacidad de adaptarse y empezar de nuevo tantas veces como sea necesario para sacar adelante a los suyos".

Y como no podía ser de otra forma, las mujeres protagonizan también la campaña **“Puntadas que llegan muy lejos”**, con la que Sendera recaudará fondos, durante estas Navidades, para impulsar la formación de 170 mujeres en costura y tejido, una de las diversas ramas de formación profesional que impulsa la organización.

La formación de estas mujeres actúa como palanca para romper el ciclo de la pobreza en el que muchas viven. Aprender un oficio, como el de la costura, facilita que puedan trabajar de ello, por su cuenta o en compañía de otras mujeres a través de pequeñas cooperativas; y también impulsa su crecimiento personal, ya que los cursos se convierten en un espacio para el empoderamiento, en el que comparten sus vivencias e inquietudes.

Desde **Sendera** aspiramos a construir un mundo más justo donde todas las personas tengan la oportunidad de mejorar sus condiciones de vida y las de su comunidad. Trabajamos en comunidades con carencias sociales y económicas, en Bolivia, México, Colombia, República Dominicana y Etiopía, promoviendo el desarrollo integral de las personas para que construyan por sí mismas un futuro mejor. La transparencia, la rendición de cuentas y la confianza son valores estratégicos de nuestra identidad.