



Formation “No-code” Conduite de projet de transformation lié au numérique

*Bienvenue chez Lion dans notre programme Maestro
Découvrez ci-dessous tous les détails de notre formation.*

PUBLIC VISÉ

- Les entrepreneur-es avec un bagage plus ou moins technique qui utilisent le no-code pour tester de nouvelles idées
- Les freelance à leur compte qui souhaitent construire des applications pour leurs clients
- Les personnes en poste qui souhaitent utiliser le No Code pour gagner en efficacité dans leurs missions et/ou apporter de la valeur à votre entreprise.
- Les responsables de produit digitaux qui souhaitent devenir plus autonome pour créer et tester leurs idées, gagner en productivité dans leur poste actuel
- Les personnes en recherche d'emploi qui souhaitent amplifier leur employabilité avec un mélange d'expertise métier et de compétences no-code

PRÉREQUIS

Absence de prérequis.

COMPÉTENCES VISÉES / OBJECTIFS OPÉRATIONNELS :

L'objectif de la formation est l'acquisition des compétences qui permettra au stagiaire de maîtriser le no-code dans son quotidien professionnel.

Toutes les compétences nécessaires à la conduite du produit digital grâce au no-code se déclinent en termes de savoirs, savoir-faire, et savoir-être :

- Gagner en efficacité dans son quotidien professionnel en automatisant
- Intégrer la posture d'un responsable de produit digital grâce au test permanent
- Maîtriser les outils pour tester ses projets auprès des utilisateurs

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

A l'issue de la formation l'élève sera capable de :

- Construire un Produit de A à Z sans avoir recours à un.e développeur.se ou CTO
- Mener une vision produit et customer centric de votre produit
- Comprendre la Tech, la structure du web et le travail des développeurs
- Automatiser des process pour gagner en productivité
- Maîtriser des outils pour optimiser son temps et être plus efficace dans son quotidien
- Avoir recours au bon outil pour un besoin précis
- Résoudre des problèmes et tester des idées en autonomie

DURÉE ET MODALITÉ D'ORGANISATION :

DURÉE ET MODALITÉS

Durée : 36h + travail à la maison

7 semaines (Du 2 juin au 13 juillet 2022) composées de :

- **1 soirée** introductive en présentiel (18h-21h) - le 2 juin
- **3 matinées** en présentiel (9h-12h)- le 16 et 30 juin et le 13 juillet pour le Demo Day
- **8 soirées** en ligne (18h-21h) - le 6,9,13,20,23 et 27 juin et 4 & 7 juillet
- Des **ressources et travaux** à faire en asynchrone dont des vidéos de cours à visionner (environ 10h)

LIEUX

Pour les sessions en présentiel, on se retrouve au **75 rue de Richelieu, 75002**

ACCESSIBILITÉ & PRISE EN COMPTE DES SITUATIONS DE HANDICAP

Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter les locaux, les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. De plus, en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.

Le référent handicap chez Maestro est Héloïse Olliver (heloise@joinmaestro.co; 06 65 98 69 28)

DÉLAI D'ACCÈS :

La durée estimée entre la demande du bénéficiaire et le début de la prestation est à minima de 11 jours ouvrés

TARIFS ET MODALITÉS DE RÈGLEMENT :

Inter : 1999 € TTC (Prix public)

Modalités de règlement :

20% du montant total pour valider l'inscription

80% du montant total au dernier jour de la formation

DÉROULÉ ET PROGRAMME DE LA FORMATION

Un format hybride : l'élève retrouve du contenu sur sa plateforme d'apprentissage, il a des rendez-vous hebdomadaires en ligne pour discuter avec des experts et il vient chez Maestro pour mettre en pratique avec nos profs experts !

Jour AM/PM ou Module	Séquence/contenu	Modes pédagogiques	Compétences pédagogiques acquises
<p>Module 1 : Intro No-code & Produit</p> <p>Jeudi soir : 18h-21h en présentiel</p>	<p>Travail à faire en amont : 2 vidéos de cours à visionner :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sur les opportunités Produit • Sur l'identification des problèmes Produit <p>Introduction Panorama des outils No-code selon leur typologie No-code & Produit : le retour d'expérience de Prelo</p>	<p>La session se structure ainsi :</p> <p>une partie théorique (50% de la session) avec un cours donné par un expert qui s'appuie sur une présentation power-point Une partie interactive (50%) où les stagiaires posent des questions suite au retour d'expérience de l'expert</p>	<p>Comprendre le potentiel du no-code et ses usages concrets</p> <p>Savoir identifier quels outils pour quels besoins et la relation no-code et Produit</p> <p>Prendre en main les outils essentiels pour automatiser d'une part et construire d'autre part</p>
<p>Module 2 : Bases de données & API</p> <p>Lundi soir - 18h-21h, en ligne</p> <p>Jeudi soir -18h-21h, en ligne</p>	<p>Travail à faire en amont : 1 vidéo de cours à visionner sur la structure du Web</p> <p>Où sont stockées les données ? Comment sont-elles structurées ? Comment fonctionne une base de données ? Les élèves comprennent lors de ce module les principes fondamentaux des bases de données et de la modélisation des données. Ils pratiquent des ateliers pour maîtriser les bases de données.</p> <p>Ils comprennent mieux ce qu'implique une API et son</p>	<p>Les sessions se structurent ainsi :</p> <p>une partie théorique (30% de l'intervention) avec un cours donné par un expert qui s'appuie sur une présentation power-point Une partie pratique (70%) où les stagiaires travaillent en groupe de 3 à la résolution d'un cas pratique. À la fin de la session ils restituent leur travail devant l'intervenant</p>	<p>Intégrer clairement ce qu'est une architecture web, un backend et frontend</p> <p>Comprendre les API et la documentation qui en découle</p>

	fonctionnement. Ils appréhendent les enjeux qu'elles représentent et identifient les cas d'usage !		
<p>Module 3 : Identification du problème & prototypage</p> <p>Lundi soir: 18h-21h, en ligne</p> <p>Jeudi matin en présentiel : 9h-12h</p>	<p>Travail à faire en amont : Vidéo de cours à visionner sur la recherche utilisateur Construction de son guide d'entretien et entretiens utilisateurs</p> <p>Une vidéo de cours à visionner sur le Prototypage et l'initiation à Figma</p> <p>Composition des équipes Définition du problème Mise en pratique avec la constitution de ses maquettes sur Figma ou Whimsical et la construction de son prototype</p>	<p>Les sessions se structurent ainsi :</p> <p>une partie introductive et une conclusion (10% de l'intervention) pour présenter les objectifs de la session</p> <p>Une partie pratique (90%) où les stagiaires travaillent en groupe de 3 à la construction de leur produit et les experts passent dans chacun des groupes pour mentorer, débloquer et faire monter en compétences les stagiaires</p>	<p>Définir une problématique pertinente</p> <p>Prendre en main les méthodes et outils de prototypage (Figma)</p>
<p>Module 4 : Tests & construction du backend</p> <p>Lundi: en ligne : 18h-21h</p> <p>Jeudi : en ligne : 18h-21h</p>	<p>Lors de cette intervention les élèves abordent les différentes techniques de test et de mises en pratique en testant leur prototypage auprès de leurs utilisateurs</p> <p>Les élèves composent leur base de données et font la construction de leur back office pour leur hypothèse de solution : Airtable, Google Sheet, Notion, Miro...</p>	<p>Les sessions se structurent ainsi :</p> <p>une partie introductive et une conclusion (10% de l'intervention) pour présenter les objectifs de la session</p> <p>Une partie pratique (90%) où les stagiaires travaillent en groupe de 3 à la construction de leur produit et les experts passent dans chacun des groupes pour mentorer, débloquer et faire monter en compétences les stagiaires</p>	<p>Maîtriser les techniques de tests e</p> <p>Savoir construire une base de données qui répond à une problématique spécifique</p>
<p>Module 5: Automatisation de la Data & Connecter son produit</p> <p>Lundi soir en ligne : 18h-21h</p> <p>Jeudi matin en présentiel : 9h-12h</p>	<p>Les élèves apprennent les différents mécanismes d'automatisation de la donnée et de scraping. Ils s'entraînent à l'aide d'ateliers pour les mettre en pratique.</p> <p>Les élèves connectent leur backoffice avec la partie frontend. Ils ont recours à différents outils pour que leur Produit</p>	<p>Les sessions se structurent ainsi :</p> <p>une partie théorique (30% de l'intervention) avec un cours donné par un expert qui s'appuie sur une présentation power-point</p> <p>Une partie pratique (70%) où les stagiaires travaillent en groupe de 3 à la résolution d'un cas pratique. À la fin de la session ils restituent leur travail devant</p>	<p>Concrétiser son hypothèse de solution en vrai produit</p> <p>Savoir interconnecter les outils no-code ensemble afin de construire un produit</p>

	<p>prennent vie : Zapier, Bravo Studio, Adalo, Glide et/ ou Softr ...</p>	l'intervenant	
<p>Module 6 : Growth, Marketing & Ops Automation</p> <p>Lundi soir en ligne : 18h-21h</p> <p>Jeudi soir en ligne : 18h-21h</p>	<p>Lors de cette session, ce sont les approches de Growth et de Marketing Automation que les élèves prennent en main.</p> <p>Ils apprennent à gagner du temps dans leurs process et être plus efficace en maîtrisant la partie "Ops Automation"</p> <p>Lors de ces deux sessions, les élèves travaillent sur des cas d'études concrets et directement issus du terrain afin d'être au plus proche de la réalité du marché et d'être en mesure d'implémenter les méthodes vues dans leur quotidien.</p>	<p>Les sessions se structurent ainsi :</p> <p>une partie théorique (30% de l'intervention) avec un cours donné par un expert qui s'appuie sur une présentation power-point</p> <p>Une partie pratique (70%) où les stagiaires travaillent en groupe de 3 à la résolution d'un cas pratique.</p> <p>À la fin de la session ils restituent leur travail devant l'intervenant</p>	<p>Intégrer l'état d'esprit de doer et de débrouillardise</p> <p>Savoir être acteurs de son travail et être en mesure d'automatiser les process et les tâches répétitives de son poste.</p>
<p>Module 7 : Jury & Demo Day</p> <p>Mercredi matin 9h-12h, en présentiel</p>	<p>Pendant toute la formation les élèves ont pratiqué afin d'appliquer les méthodes et outils vus. Ils ont construit leur Produit de A à Z.</p> <p>Il est maintenant temps de présenter leur solution produit face un jury d'experts dont les feedbacks sont toujours francs, constructifs et bienveillants ! Ils leur permettent d'avoir des axes d'amélioration et des pistes de développement pour le futur.</p>	<p>La session se structure ainsi :</p> <p>une partie introductive et une conclusion (10% de l'intervention) pour présenter les objectifs du jury et le déroulé.</p> <p>Une partie pratique (90%) où les stagiaires prennent la parole et restituent leurs travaux devant un jury d'experts</p>	<p>Découvrir des opportunités grâce aux méthodes (issues du Product Management) acquises lors de la formation</p> <p>Construire un produit de A à Z et designer une solution</p> <p>Craquer les outils pris en main pour délivrer et lancer leur Produit</p> <p>Automatiser des résultats et des process</p> <p>Défendre leur produit (Susciter l'envie d'utiliser le produit)</p> <p>Expliquer la manière dont ils l'ont conçu</p>

MOYEN D'ENCADREMENT

Un facilitateur de notre équipe pédagogique est présent durant l'intégralité de la formation : ils encadrent les stagiaires afin de faciliter la mise en application des enseignements.

Afin d'assurer aux participants une formation d'excellence, des experts no-code encadrent les différents modules : ils sont présents pour témoigner et rencontrer les stagiaires. Ils font le lien avec les intervenants des différentes sessions.

Les sessions sont animées par des témoignages de "no-coder" en poste, qui détiennent une forte expertise terrain. Lors des sessions, ils partagent leur savoir-faire et répondent à toutes les questions des participants. Ils accompagnent également les participants dans la réalisation de leur cas pratique grâce à leur expertise. De plus, chaque expert est également présent sur notre slack afin de pouvoir être contacté et échanger avec celles et ceux qui souhaiteraient poursuivre la relation, permettant ainsi de développer considérablement leur réseau d'experts dans le monde de la Tech.

Ci-dessous une liste non exhaustive des intervenants No-code : [Louise Briand](#), Formatrice No-code, [Nicolas Szczepaniak](#) Responsable Produit de chez Prelo (un produit entièrement développé en low code), Arthur Monnet, Head of Product chez Shippeo, Jonathan Sabbah, expert Notion, Lilian Semouvian, expert Airtable, [Floriane Hibelot](#), Responsable des automatisations de chez We Maintain, [Romain Laffitau](#), expert Bubble, Jordane Lacroix expert no-code

Un groupe inter-promotion est mis en place sur notre outil Slack afin de développer un esprit d'entraide et développer un regard critique sur les différents projets.

MÉTHODES MOBILISÉES / moyens pédagogiques et techniques :

Tout au long de la formation, différents moyens pédagogiques sont mis à disposition afin d'optimiser la courbe d'apprentissage de nos apprenants.

Un support de présentation accompagne chaque session pendant la partie théorique afin d'illustrer les propos de l'intervenant·e. Chaque module offre un temps de questions-réponses et d'échange avec l'intervenant·e spécialiste afin d'accompagner notamment la partie "mise en application", et de répondre à leurs interrogations / doutes / incompréhensions. Nos sessions sont principalement découpées ainsi : une partie théorique (en moyenne 20%) + une partie pratique (en moyenne 80%).

En parallèle du programme, les participants ont un accès en continu à leur "Carnet de bord" qui est alimenté tout le long de la formation afin de compléter les connaissances et la maîtrise des outils digitaux et pour aller plus loin dans les sujets abordés lors des sessions passées.

Sur ce carnet de bord, les participants retrouvent :

- Les supports de cours théoriques
- Les consignes des exercices pratiques ainsi que les corrigés
- Des articles pour aller plus loin

Chaque module offre un temps de questions-réponses et d'échange avec l'intervenant·e spécialiste

afin d'accompagner leur compréhension et mise en pratique.

Pour résumer nos formations sont tournées vers l'action

- Face à face avec un-e intervenant-e
- Tous nos apports méthodologiques sont illustrés par des exemples concrets
- Mises en situation répétées et exercices pratiques à faire en sous-groupes
- Participation active en veillant à ce que chaque personne prenne la parole
- un cas fil rouge à présenter devant un jury

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

Tout au long du programme, un suivi est établi afin d'évaluer si l'apprenant.e intègre les connaissances qui lui sont partagées et les met en application pour mener son projet à terme.

À la fin de chaque semaine, et pour mesurer à l'aide de critères objectifs les besoins et attentes, ainsi que les acquis du bénéficiaire en cours, un questionnaire d'évaluation est rempli par chaque stagiaire. L'équipe encadrante peut suivre si les objectifs des interventions ont été bien réalisés, quels sont les points d'amélioration, si les apprenants ont compris les notions.

ÉVALUATION DIAGNOSTIC

En amont de la formation, un échange téléphonique est prévu afin de comprendre et d'évaluer les besoins de l'apprenant.e et échanger autour de sa motivation et de son projet à développer.

Le programme détaillé lui est transmis dès le 1er échange pour validation.

ÉVALUATION FORMATIVE

1/ Mises en situation et exercices pratiques

Durant la formation, des mises en situation et exercice pratique sont effectués à chaque session. Les participants, en sous groupe de 3 ou 4 restituent leur travail face au facilitateur ainsi que l'intervenant du jour et obtiennent un retour qualitatif sur leur travail ainsi que les points d'amélioration

-> Validation par l'équipe Maestro, Validation par les pairs

2/ Construction de son produit

Lors du Hackathon qui se déroule sur deux semaines, les élèves mettent en pratique tous leurs apprentissages en travaillant en équipe pour développer leur produit en no-code Ils restituent leur travail au format d'une présentation powerpoint devant un jury d'experts.

ÉVALUATION SOMMATIVE

Plusieurs éléments sont utilisés lors de la formation :

- Feuille d'émargement par session
- Évaluation « à chaud » avec un questionnaire à la fin de chaque semaine. A noter que cette évaluation comprend l'évaluation de l'intervenant
- Evaluation « différée » avec un questionnaire deux semaines après la fin de la formation

VALIDATION DES ACQUIS

La validation finale se fait sous forme de soutenance devant un jury.

Passage de la certification "Conduite de projet de transformation lié au numérique"

- **Durée de l'évaluation** : Chaque candidat dispose de 5 minutes de présentation et 10 min de questions / réponses avec le jury
- **Le jury évalue les compétences acquises** lors des sessions selon une grille pré-établie et évalue également si la présentation orale du projet est convaincante et si le candidat argumente correctement face à ses questions ou réactions.

Chaque membre de jury reçoit une grille où il note sur 2 points chacun des critères. Les candidats qui obtiennent un score total supérieur à 12/24 sont reçus

EFFECTIF PLANCHER/PLAFOND :

L'effectif plancher pour le démarrage d'une formation : 10

L'effectif plafond : 25

NOS RÉFÉRENTS :

Référent Pédagogique pour ce programme : Héroïse Ollivier : heloise@joinmaestro.co

Référent technique : Héroïse Ollivier : heloise@joinmaestro.co

Référent Administratif : Osvan Garcia : osvan@joinmaestro.co

Référent Handicap : Joséphine Payen : josephine@joinlion.co