**ANEXO VI. MEMORIA DE ACTUACIÓN JUSTIFICATIVA**

Finalizado el proyecto objeto de ayuda, el solicitante debe presentar una memoria de ejecución a Instituto Canario de Desarrollo Cultural, S.A.

*(Esta memoria debe señalar las desviaciones producidas entre el proyecto mencionado en la memoria descriptiva al momento de presentar la solicitud tras la aceptación de la contraprestación económica y el proyecto finalmente realizado).*

**Nº de Expediente:** P\_\_\_-22

1. **Datos de la promotora del evento**

|  |  |
| --- | --- |
| \*Nombre y apellidos (solicitante autónomo / representante legal de la entidad con poder suficiente para la contratación): | \*DNI / NIE: |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Denominación o razón social (si procede): | CIF: |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Cargo (si procede): |  |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
|  |  |
| \*Correo electrónico: | \*Teléfono: |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| \*Domicilio fiscal: | \*Código postal: |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| \*Provincia y municipio: | \*Isla: |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

1. **Datos generales del evento ejecutado**

## **Título del evento**:

## **Formato:**

Presencial

Virtual

Híbrido

#### **Fecha de inicio del evento:**

#### **Fecha de cierre del evento:**

#### **Isla/s en las que se desarrolló el evento** *(si procede):*

El Hierro

Fuerteventura

Gran Canaria

La Gomera

La Graciosa

Lanzarote

La Palma

Tenerife

|  |
| --- |
| 1. **Descripción:** |
| *(Breve descripción del proyecto o actividad realizada, incluyendo:*   * *Descripción de los medios utilizados para realizar el proyecto.* * *Novedades aportadas a la actividad, si procede.* * *Diferencias respecto a otras ediciones, si procede.* * *Indicar si es una actividad multidisciplinar y desarrollar su contenido.* * *Si ha habido impacto socio-económico y transversalidad.* * *Principales costes, sin cifras.)* |
| 1. **Objetivos:** |
| *(Explicación detallada del grado de cumplimiento de los objetivos inicialmente previstos.)* |
| 1. **Metodología y plan de trabajo:** |
| * *(Relación de actuaciones desarrolladas para llevar a cabo el proyecto o actividad.* * *Temporalización de cada una de esas actuaciones.* * *Descripción del elenco de artistas, instalaciones y resto de activos utilizados para realizar la actividad.)* |
| 1. **Destinatarios:** |
| *(Alcance final de la acción con indicación del público objetivo al que se ha dirigido el proyecto y relación de beneficiarios reales.)* |
| 1. **Descripción de cambios producidos en actividades previstas inicialmente** |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Calendario de ejecución** |
| *(Detallar las fechas de realización de la actividad por la que se ha concedido la contraprestación económica)* |

|  |
| --- |
| **9.1 Lugar de realización en espacios físicos (si procede): localización, municipio e isla** |
| *(Detallar las localizaciones físicas donde se ha realizado la actividad objeto de la contraprestación económica)* |

|  |
| --- |
| **9.2 Lugar de realización en espacios virtuales/digitales (si procede)** |
| *(Detallar las plataformas virtuales/digitales donde se ha realizado la actividad objeto de la contraprestación económica)* |
| **10.- Descripción detallada, y valoración del cumplimiento de los requisitos generales y las acciones de comunicación y publicidad obligatorias** (ampliable mediante descripción más detallada y documentación adicional en Plan de Comunicación y Publicidad que deberá adjuntarse a esta memoria, con formato libre). |
| **Nombre de la persona responsable de la comunicación en el equipo:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****Sitio web del evento:** (adjuntar enlace)**Red/redes sociales del evento** (adjuntar enlace)**Publicación en redes sociales del evento haciendo mención expresa a esta colaboración, y etiquetando o mencionando a los perfiles de la entidad patrocinadora *(Instagram: @icdcultural; Facebook: Apúntate a la Cultura, Twitter: @islasdecultura)*** (adjuntar enlaces para su comprobación y/o documentos acreditativos)**Redacción y envío de notas de prensa en las que se mencione el patrocinio de Instituto Canario de Desarrollo Cultural y Gobierno de Canarias** (adjuntar enlaces a publicaciones y/o documentos de nota de prensa enviadas e emails remitidos en caso de no resultar publicadas)**Incorporación de los logotipos y nombre de Instituto Canario de Desarrollo Cultural y Gobierno de Canarias en todos los materiales promocionales** (adjuntar enlaces donde se pueda comprobar la incorporación de los logotipos en el formato establecido en la web del evento y en la cartelería, spot, photocall, etc. durante el evento y/o adjuntar documentos).**Marketing digital del evento en redes sociales** (adjuntar enlaces donde se pueda comprobar las campañas publicitarias, post promocionados, etc. y/o adjuntar documentos) |
| **En caso de eventos cuya celebración sea simultánea o anterior a la resolución definitiva de adjudicación:** |
| **Justificación de la no adopción a posteriori de una o varias acciones de comunicación y publicidad obligatorias no justificadas en el apartado anterior****Acción de comunicación y marketing específica ejecutada para garantizar el patrocinio** (En caso de eventos cuya celebración sea simultánea o anterior a la resolución definitiva de adjudicación; aportar enlaces donde se pueda comprobar documentación justificativa) |

|  |
| --- |
| 1. **Otros aspectos relevantes y directamente relacionados con la promoción y difusión de la actividad** |
| WEB, ¿CUÁL? |
|  |
| REDES SOCIALES, ¿CUÁLES? |
|  |
|  |
| VÍDEOS PROMOCIONALES, ¿CUÁLES) |
|  |
| PRENSA ESCRITA Y REVISTAS ESPECIALIZADAS, ¿CUÁLES? |
|  |
| CUÑAS DE RADIO, ANUNCIOS TV, ¿CUÁLES? |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Resultados** |
| *(Resultados y beneficios culturales obtenidos al realizar el proyecto. Hacer una valoración global de lo que se pretendía en un principio y lo realizado finalmente.)* |

|  |
| --- |
| 1. **Relación de gastos** |
| *(Especificar los gastos totales finalmente realizados, señalando, si las hubiera, las posibles desviaciones entre las partidas inicialmente propuestas y finalmente ejecutadas.)*   * 1. **Coste total del evento:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**   2. **Gasto en comunicación y publicidad:** *(indicar importe):*\_\_\_\_\_\_   3. **Descripción de desviaciones producidas en el presupuesto inicial**  |  |  |  | | --- | --- | --- | | **CONCEPTO** | **IMPORTE PROPUESTO** | **IMPORTE EJECUTADO** | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | | **Totales** |  |  | |

|  |
| --- |
| 1. **Relación de ingresos** |
| *(Especificar los ingresos totales finalmente recibidos, señalando, si las hubiera, las posibles desviaciones entre lo propuesto inicialmente y lo ingresado al finalizar la actividad.)*   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **CONCEPTO** | **INGRESO PROPUESTO** | **INGRESO JUSTIFICADO** | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | | **Totales** |  |  | |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Plan de financiación de la actividad desarrollada** | |
| 1) Aportación propia solicitante |  |
| 2) Otras ayudas (públicas o privadas) |  |
| 3) Financiación ajena |  |
| 4) Ayuda económica ICDC |  |
| ***TOTAL*** |  |

|  |
| --- |
| 1. **Documentación fotográfica que acredite la ejecución del proyecto** |
| *(Anexar* a esta memoria *documentación fotográfica que recoja los hitos más destacables por el proyecto ejecutado: aportar memoria fotográfica por la realización de las actividades culturales programadas y ejecutadas, cartelería, notas de prensa, difusión en medios online, etc).*  *NOTA ACLARATORIA: Aportar archivos de imágenes con alta resolución y calidad en formato .jpg.* |

Asimismo, la persona firmante, en la representación en la que interviene para la correcta tramitación de la convocatoria,

**DECLARA** responsablemente que ha ejecutado el evento patrocinado seleccionado en calidad de promotora en los términos propuestos cumpliendo los requisitos y obligaciones establecidas y en los términos justificados.

**PRESENTA** la documentación adjunta que acredita la ejecución y cumplimiento del patrocinio.

**AUTORIZA** el uso de los textos y materiales presentados para la valoración de la justificación aportada por parte de Instituto Canario de Desarrollo Cultural a los efectos de la valoración de la ejecución del patrocinio y tramitación de la convocatoria.

D/Dª \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ en calidad de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de la entidad\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

En                          a Haga clic aquí o pulse para escribir una fecha.

(Firma de la persona interesada / representante legal)

**INFORMACIÓN BÁSICA DE PROTECCIÓN DE DATO****S**

Responsable del tratamiento de los datos: INSTITUTO CANARIO DE DESARROLLO CULTURAL, S.A. A35077817, Calle Puerta Canseco, 49, 2, 38003 - Santa Cruz de Tenerife / Calle León y Castillo, 57, 4ª. 35002 - Las Palmas de Gran Canaria. Correo-e: [protecciondedatos@icdcultural.org](mailto:protecciondedatos@icdcultural.org). Web: [www.icdcultural.org](http://www.icdcultural.org)

Puede contactar con el Delegado de Protección de Datos en la siguiente dirección de correo-e protecciondedatos@icdcultural.org

Finalidad: Los datos personales aportados serán utilizados para la participación en la presente convocatoria y contratos derivados con el INSTITUTO CANARIO DE DESARROLLO CULTURAL, S.A.

El titular de los datos se compromete a comunicar cualquier modificación que sufran los datos facilitados y a mantener éstos completamente actualizados.

Legitimación: Estamos legitimados para tratar sus datos en base a:

Artículo 6.1.a) RGPD el interesado dio su consentimiento para el tratamiento de sus datos personales para uno o varios fines específicos prestado por la participación en la presente convocatoria;

Destinatarios: Se realizarán cesiones a los organismos obligados por Ley.

Derechos: Pueden ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, portabilidad y limitación, a no ser sometido a decisiones individualizadas basadas únicamente en tratamientos automatizados, o revocar el consentimiento prestado ante INSTITUTO CANARIO DE DESARROLLO CULTURAL, S.A., dirigiendo una comunicación por escrito a protecciondedatos@icdcultural.org indicando en el asunto “Ejercicio Derechos” acompañado a su solicitud copia de su documento nacional de identidad o documento identificativo equivalente.

Información Adicional: Puede consultar la información adicional y detallada sobre protección de datos solicitando una copia en el correo-e protecciondedatos@icdcultural.org.