

Baromètre Alentour / Manawa – Vacances d'Hiver 2023 :

Les activités en hausse de +73%

Paris, le 9 mars 2023 - [Alentour](#), la plateforme numérique française qui facilite la distribution et la réservation d'activités de loisirs, dévoile son bilan des vacances de février : panorama des pratiques, activités et destinations plébiscitées pendant la période.

Cette année, il semble que le combo montagne, chocolat chaud et feu de cheminée ait été remplacé par de l'adrénaline et des envies de découvertes. Une belle nouvelle pour les activités de tourisme !

Ces derniers mois, les réservations pour des activités de plein air ont grimpé en flèche. Et ce n'est pas sans raison ! Les vacances d'hiver sont parmi les vacances les plus sportives de l'année, avec la possibilité de pratiquer différents types de loisirs *outdoor*, entre amis ou en famille, et à tout âge.

En 2023, les activités pratiquées en France pendant la période des vacances scolaires de février, réservées sur [Manawa.com](#), la plateforme grand public d'Alentour et leader européen de la distribution des activités touristiques de plein air, ont augmenté de +73% par rapport à l'année précédente et ont plus que triplé (+211%) par rapport à 2019.

Les vacances d'hiver sont un moment privilégié par les utilisateurs pour réserver leurs activités, que ce soit sur place, à la dernière minute, ou pour se projeter sur leurs futurs weekends ou vacances à moyen ou long-terme. Ainsi, les réservations d'activités en France pendant la période ont augmenté de **+61%** par rapport à l'année précédente.

Sur l'ensemble des canaux d'Alentour, les principales activités réservées et pratiquées sur la période en France métropolitaine ont été :

- La location de matériel pour pratiquer du ski, du snowboard et du ski de fond, grâce au partenariat noué en décembre avec INTERSPORT
- Les randonnées en raquettes (+33% vs 2022)
- Le parapente (+26% vs 2022)
- La tyrolienne (une activité très en vogue, avec 30 fois plus de réservations qu'en 2022 !)
- Les sorties en chiens de traîneau (+560% vs 2022)

Les principales destinations en termes d'activités pratiquées pendant les vacances en France métropolitaine ont été la Savoie et la Haute Savoie, suivies des Hautes-Pyrénées, de l'Isère et des Hautes-Alpes.

Sur [Manawa.com](#), les « top spots » de l'Hexagone en termes d'activités pratiquées par rapport aux vacances de février 2022 ont été La Plagne (+341%), Tignes (+121%), La Mongie (+247%), Avoriaz (+175%) et Le Lioran (+314%).

La tendance des réservations de dernière minute :

Les utilisateurs du web restent friands des réservations de dernière minute : 57% ont été réalisées moins de deux semaines à l'avance, 16% entre deux semaines et un mois à l'avance et 27% plus d'un mois à l'avance.

La location de matériel pour pratiquer du ski, du snowboard et du ski de fond a été réalisée en moyenne 22 jours à l'avance.

Le retour de la clientèle étrangère en France :

La clientèle étrangère a réalisé près de 20% des réservations d'activités en France pour la période (vs 10% en 2022). En particulier, les Britanniques, les Belges, les Canadiens, les Américains et les Allemands ont pratiqué le plus d'activités « *outdoor* » réservées sur Manawa en février.

Les DROM-COM sont encore au rendez-vous :

Dans les DROM-COM, La Réunion a été la destination privilégiée en termes de réservations et pratiques d'activités, en hausse de **+119%** par rapport à 2022. Les activités pratiquées en Guadeloupe (**+162%**), en Martinique (**+62%**) et en Polynésie Française (**+114%**), ont également fortement progressé par rapport à 2022.

Dans le top 3 des activités privilégiées par les vacanciers, nous retrouvons la plongée (+95%), le canyoning (+222%) et le snorkeling (+35%). Par ailleurs, les **sorties en bateau** représentent l'activité avec la plus forte progression, en hausse de **+440%** pour la période.

Quels sont les premiers indicateurs des vacances de printemps ?

Sur Manawa.com, les réservations anticipées pour les activités à être réalisées en France pour les vacances d'avril/mai sont en hausse de +22% par rapport à la même période en 2022. Les activités les plus réservées pour le moment sont le parapente en France métropolitaine et les sorties en bateau dans les DROM-COM.

Pour rappel, Manawa.com représente plus de 5 700 activités de plein air et aventure en Europe et dans le Monde, dont près de 2 000 en France. Manawa propose 6 univers d'activités (Air, Neige, Terre, Eau, Urbain et Insolite) et plus de 80 types d'expériences.

En résumé, Manawa.com est le réflexe à avoir pour choisir et réserver ses activités en vacances, en week-end ou pour son plaisir.

Renseignements lecteurs : www.manawa.fr

À propos d'Alentour

Alentour est la plateforme numérique française du tourisme de proximité qui facilite la distribution et la réservation des activités de loisirs. Le projet a été lancé à la demande du Gouvernement, dans le cadre du Plan de Relance du Tourisme, par la Banque des Territoires (Groupe Caisse des Dépôts), en partenariat avec Amadeus et Dawex. Alentour connecte les producteurs d'activités de loisirs avec les hébergements (hôtels, campings, gîtes, auberges, chambres d'hôtes, résidences touristiques), les institutionnels du tourisme (Offices de Tourisme, Comités Régionaux du Tourisme, Comités Départementaux du Tourisme), et autres carrefours d'audience pour que les visiteurs puissent réserver instantanément depuis leur smartphone une offre d'activités locale riche et variée. Alentour souhaite digitaliser le plus large catalogue possible d'activités et encourager la transformation numérique des PME du secteur. Ces activités seront proposées aux voyageurs par des prescripteurs clés : hébergements, plateformes e-commerce, institutionnels... Pour ces derniers, Alentour offre une valorisation inédite et technologique du patrimoine naturel, culturel, sportif, artistique ou encore gastronomique du pays. En mai 2022, Alentour a annoncé l'acquisition du site grand public Manawa.com, devenant ainsi la première plateforme française de distribution d'activités touristiques de plein air.

Plus de renseignements à propos d'Alentour : www.alentour.fr

Suivez-nous sur :

LinkedIn : [Alentour](https://www.linkedin.com/company/alentour)

Instagram : [@alentour.fr](https://www.instagram.com/alentour.fr)

Facebook : [@alentour.fr](https://www.facebook.com/alentour.fr)

Twitter : [@alentour_fr](https://twitter.com/alentour_fr)

Contacts presse :

Béatrice Parrinello-Froment - beatriceparrinello@bpfconseil.com – 06 63 72 16 06

Cyrielle Lafitte - cyrielle@bpfconseil.com – 06 70 06 50 48

Lola Marras - lmarras@alentour.fr – 07 64 85 87 64