

Les vacances d'hiver 2023 ont la cote **Les réservations en ligne de loisirs en hausse de +164%**

Paris, le 2 février 2023 - [Alentour](#), la plateforme numérique française du tourisme de proximité, nous révèle les tendances de réservations pour les vacances d'hiver : les activités phares et les destinations françaises privilégiées.

La tendance hiver 2022–2023 se poursuit

Sur l'ensemble des canaux d'Alentour, parmi les activités les plus réservées en France, on retrouve, dans l'ordre de réservation :

- la location anticipée de matériel pour pratiquer du ski, du snowboard ou du ski de fond, grâce au [partenariat](#) noué en décembre avec INTERSPORT
- les sorties en chiens de traîneau, en particulier à [La Mongie](#) dans les Pyrénées, et à [Avoriaz](#) en Savoie Mont Blanc
- les vols en parapente, notamment à [La Plagne](#), [Morzine](#) ou [Le Grand Bornand](#)
- les randonnées en raquettes, notamment [dans les Pyrénées](#) et,
- dans les DROM-COM, la plongée, surtout dans la [Réserve Cousteau en Guadeloupe](#).

Les Alpes françaises (Savoie et Haute-Savoie) ainsi que les Hautes-Pyrénées restent les principales destinations des Français en termes de réservations d'activités de loisirs. Par ailleurs, Alentour constate que les DROM-COM sont de plus en plus sollicités pour la réservation d'expériences pour février, par des vacanciers à la recherche de luminosité et de chaleur. Ainsi, la Guadeloupe, La Réunion et la Martinique complètent le classement.

Les vacances d'hiver sont de plus en plus populaires pour les activités de plein air

Malgré une conjoncture économique difficile, et un contexte social sous tension, les consommateurs souhaitent vivre de nouvelles expériences, que ce soit en famille, en couple ou entre amis. En moyenne, les réservations pour la période concernent 2,3 personnes, pour un panier moyen de près de 200 euros. Les vacances sont ainsi rythmées par des activités en extérieur. Sur Manawa.com, seule plateforme d'Alentour à bénéficier d'un historique, les réservations anticipées réalisées en France entre mi-décembre 2022 et mi-janvier 2023, pour des activités qui auront lieu entre le 4 février et le 6 mars 2023 sont **en hausse de +164% par rapport à la même période l'année précédente**.

À propos d'Alentour

Alentour est la plateforme numérique française du tourisme de proximité qui facilite la distribution et la réservation des activités de loisirs. Le projet a été lancé à la demande du Gouvernement, dans le cadre du Plan de Relance du Tourisme, par la Banque des Territoires (Groupe Caisse des Dépôts), en partenariat avec Amadeus et Dawex. Alentour connecte les producteurs d'activités de loisirs avec les hébergements (hôtels, campings, gîtes, auberges, chambres d'hôtes, résidences touristiques), les institutionnels du tourisme (Offices de Tourisme, Comités Régionaux du Tourisme, Comités Départementaux du Tourisme), et autres carrefours d'audience pour que les visiteurs puissent réserver instantanément depuis leur smartphone une offre d'activités locale riche et variée. Alentour souhaite digitaliser le plus large catalogue possible d'activités et encourager la transformation numérique des PME du secteur. Ces activités seront proposées aux voyageurs par des prescripteurs clés : hébergements, plateformes e-commerce, institutionnels... Pour ces derniers, Alentour offre une valorisation inédite et technologique du patrimoine naturel, culturel, sportif, artistique ou encore gastronomique du pays. En mai 2022, Alentour a annoncé l'acquisition du site grand public Manawa.com, devenant ainsi la première plateforme française de distribution d'activités touristiques de plein air. Plus de renseignements à propos d'Alentour : www.alentour.fr

Suivez-nous sur :

LinkedIn : [Alentour](#)

Instagram : [@alentour_fr](#)

Facebook : [@alentour_fr](#)

Twitter : [@alentour_fr](#)

Contacts presse :

Béatrice Parrinello-Froment - beatriceparrinello@bpfconseil.com – 06 63 72 16 06 ; Cyrielle Lafitte - cyrielle@bpfconseil.com – 06 70 06 50 48 ; Lola Marras - lmarras@alentour.fr – 07 64 85 87 64