

Baromètre Alentour / Manawa

Des vacances de Noël de plus en plus « actives » : Les réservations en ligne de loisirs en hausse de +43% !

Paris, le 09 janvier 2023 – [Alentour](#), la plateforme numérique française qui facilite la distribution et la réservation en ligne des activités de loisirs, dévoile son bilan des vacances de Noël 2022 : les activités phares, les destinations privilégiées par les consommateurs à la recherche de nouvelles expériences, l'origine des visiteurs les plus actifs, et plus encore !

Des vacances de Noël toujours plus dynamiques

Pendant les vacances de Noël 2022, les réservations* d'activités en France sur [Manawa.com](#), le site grand public d'Alentour, leader dans la distribution d'activités de plein air, ont augmenté de **+43%** par rapport à l'année précédente, et de **+213%** par rapport à 2019 : la preuve que **la réservation en ligne pour organiser son séjour est déjà bien ancrée dans les habitudes des consommateurs.**

Par ailleurs, les activités pratiquées pendant la période** ont augmenté de **+38%** par rapport à 2021, **confirmant l'appétence croissante des consommateurs pour des vacances « actives » en famille, en couple ou entre amis, rythmées par des activités en extérieur !** En moyenne, chaque réservation a concerné 2,5 personnes.

Sur l'ensemble des canaux d'Alentour, parmi les **activités les plus réservées en France** on retrouve la **location anticipée de matériel pour pratiquer du ski, du snowboard ou du ski de fond**, grâce au partenariat noué en décembre avec **INTERSPORT**, ainsi que le **parapente**, les **chiens de traîneau** et, dans les DROM-COM, la **plongée en Guadeloupe** et le **canyoning à La Réunion**.

En **France métropolitaine**, les principales activités pratiquées sur la période ont été :

- [La descente en tyrolienne à La Plagne](#)
- [Les chiens de traîneau, en particulier à Avoriaz](#) mais aussi [dans les Pyrénées](#)
- Les vols en parapente en Savoie Mont Blanc, notamment à [Chamonix](#) et [Morzine](#)
- Les randonnées en motoneige, par exemple à [Chamrousse](#), [La Plagne](#) ou [Vars](#)
- Les [randonnées en raquettes](#), dans les Pyrénées et dans les Alpes

Les **destinations qui ont le plus fortement progressé en termes d'activités réalisées par rapport à 2021** sont Avoriaz (+625%), La Plagne (+300%), la Polynésie Française (+181%), Guadeloupe (+97%) et La Réunion (+81%).

Les clientèles étrangères au rendez-vous

Si, logiquement, les Français sont ceux qui réservent le plus d'activités dans l'Hexagone, l'année 2022 a marqué le retour des clientèles étrangères à la recherche d'expériences en pleine nature. En particulier, les Américains, les Britanniques, les Suisses, les Allemands et les Belges ont réservé et pratiqué le plus d'activités « *outdoor* » en France pendant la période.

Les activités de loisirs, un cadeau prisé en ce Noël 2022

Cette année, nombreux sont les consommateurs qui ont attendu jusqu'à la **dernière minute** pour acheter leurs cadeaux de Noël pour leurs proches, ou encore pour s'offrir un petit plaisir à soi-même pour finir l'année en beauté.

- Sur la période analysée, le **pic de réservations** a été atteint le **24 décembre 2022**.
- **57%** des activités pratiquées entre le 16 décembre 2022 et le 2 janvier 2023 ont été réservées **15 jours ou moins à l'avance**.
- **Les consommateurs offrent de plus en plus d'activités de loisirs pour les fêtes de fin d'année** : pendant les vacances, les réservations de bons cadeaux pour des activités en France ont augmenté de **+48%** par rapport à 2021 !

Les raisons qui expliquent un tel engouement ? Pour les consommateurs soucieux de leur impact, réserver et (s')offrir des expériences en extérieur, assurées par un prestataire local, à proximité de leur lieu de séjour, est un moyen de contribuer positivement au dynamisme des territoires. C'est aussi la garantie que le bénéficiaire recevra un cadeau original, qui lui permettra de vivre de nouvelles aventures et de créer des souvenirs inoubliables, en profitant de tous les bienfaits de l'activité en plein air.

Un hiver 2023 prometteur

Malgré le faible taux d'enneigement et les incertitudes liées à la conjoncture économique actuelle, **les perspectives pour la saison hivernale sont bonnes** : sur Manawa.com, seule plateforme d'Alentour à bénéficier d'un historique, les **réservations anticipées** réalisées en décembre pour des activités qui auront lieu entre janvier et mars, sont en hausse de **+33%** par rapport à 2021.

**Ces réservations concernent des activités qui ont été pratiquées pendant les vacances, mais également des activités qui se dérouleront dans les mois à venir.*

***Période analysée : 16/12/2022 – 01/03/2023.*

À propos d'Alentour

Alentour est la plateforme numérique française du tourisme de proximité qui facilite la distribution et la réservation des activités de loisirs. Le projet a été lancé à la demande du Gouvernement, dans le cadre du Plan de Relance du Tourisme, par la Banque des Territoires (Groupe Caisse des Dépôts), en partenariat avec Amadeus et Dawex. Alentour connecte les producteurs d'activités de loisirs avec les hébergements (hôtels, campings, gîtes, auberges, chambres d'hôtes, résidences touristiques), les institutionnels du tourisme (Offices de Tourisme, Comités Régionaux du Tourisme, Comités Départementaux du Tourisme), et autres carrefours d'audience pour que les visiteurs puissent réserver instantanément depuis leur smartphone une offre d'activités locale riche et variée. Alentour souhaite digitaliser le plus large catalogue possible d'activités et encourager la transformation numérique des PME du secteur. Ces activités seront proposées aux voyageurs par des prescripteurs clés : hébergements, plateformes e-commerce, institutionnels... Pour ces derniers, Alentour offre une valorisation inédite et technologique du patrimoine naturel, culturel, sportif, artistique ou encore gastronomique du pays. En mai 2022, Alentour a annoncé l'acquisition du site grand public Manawa.com, devenant ainsi la première plateforme française de distribution d'activités touristiques de plein air. Plus de renseignements à propos d'Alentour : www.alentour.fr

Suivez-nous sur :

LinkedIn : [Alentour](https://www.linkedin.com/company/alentour)

Instagram : [@alentour.fr](https://www.instagram.com/alentour.fr)

Facebook : [@alentour.fr](https://www.facebook.com/alentour.fr)

Twitter : [@alentour_fr](https://twitter.com/alentour_fr)

Contacts presse :

Béatrice Parrinello-Froment - beatriceparrinello@bpfconseil.com – 06 63 72 16 06

Solène Antoine - solene@bpfconseil.com – 06 30 19 79 77

Lola Marras - lmarras@alentour.fr – 07 64 85 87 64