

# Billetterie : Ticketac et Alentour s'allient pour soutenir le tourisme de proximité

**La billetterie en ligne du Groupe Figaro et la plateforme numérique vont proposer une riche sélection d'activités culturelles à prix réduits aux plus de 2 400 distributeurs partenaires d'Alentour (hébergements, institutionnels du tourisme et plateformes de vente en ligne).**

La plateforme Alentour, qui entend améliorer l'accessibilité aux offres touristiques et de loisirs de proximité, proposera à l'ensemble de ses distributeurs partenaires, présents sur tout le territoire, une sélection unique de près de 1 500 spectacles et d'activités issue du catalogue Ticketac (spectacle vivant, comédies musicales, concerts, cirque, parcs d'attraction, visites guidées...).

Cet accord inédit entre deux acteurs français ambitieux, désireux d'innover sur leurs marchés respectifs, la billetterie culturelle et le tourisme de proximité, permet de multiplier les points de rencontre entre l'offre et la demande d'activités de loisirs dans un contexte de très forte croissance du tourisme domestique, confirmée par les excellents chiffres de l'été 2022. Il permettra à Alentour de proposer les meilleurs événements culturels et de loisirs aux touristes qui séjournent en France et il offrira à Ticketac un atout stratégique pour l'enrichissement de son catalogue et dans ses discussions avec les producteurs. Avec ses filiales Ticketac et Billetterie Figaro et son partenariat B2B2C avec Alentour, le Groupe Figaro se positionne désormais comme un acteur central de la distribution digitale d'offres culturelles et loisirs en France, doté d'une solution technologique entièrement refondue en 2020.

Lancée en septembre 2021 dans le cadre du Plan de Relance Tourisme par la Banque des Territoires (Groupe Caisse des Dépôts), en partenariat avec Amadeus et Dawex, Alentour facilite la distribution et la réservation d'activités de loisirs en connectant leurs producteurs avec des hébergements (hôtels, campings, gîtes, auberges, chambres d'hôtes, résidences touristiques...), des institutionnels du tourisme (Offices de Tourisme, Comités Régionaux du Tourisme, Comités Départementaux du Tourisme...) et d'autres carrefours d'audience physiques ou digitaux, tels que des plateformes grand public de vente en ligne. Elle permet ainsi aux visiteurs d'accéder à une offre complète d'activités locales et de les réserver en ligne en quelques clics.

Dès sa création, Alentour, a souhaité digitaliser le plus large catalogue possible d'activités, pour aider les prestataires de loisirs à augmenter leur visibilité et leurs ventes, et dynamiser ainsi les écosystèmes touristiques locaux. Elle a acquis en mai 2022 Manawa.com, premier site grand public français de réservation d'activités de plein air. Grâce au catalogue Ticketac, elle va renforcer son offre culturelle, un atout essentiel pour la filière du tourisme de proximité en cours de digitalisation. ■



« Le Groupe Figaro est heureux de s'engager aux côtés d'Alentour, un acteur jeune mais déjà puissant du tourisme français, pour promouvoir ensemble les offres culturelles locales. Dans ce domaine aussi, il est essentiel de défendre notre souveraineté et c'est l'objectif de cette alliance entre deux groupes français novateurs et déterminés. »

Gregory HACHIN, directeur général de Ticketac



« Nous sommes heureux de pouvoir enrichir notre catalogue avec les offres de spectacles et loisirs de Ticketac. Cet accord nous permet d'accélérer le développement du tourisme de proximité, qui est notre vocation, et de faciliter l'accès à la culture pour les voyageurs séjournant en France. »

Timothée de ROUX, président d'Alentour

## À PROPOS DE TICKETAC

Créé en 2004 et filiale du Groupe Figaro, Ticketac est un site leader de billetterie en ligne : spectacle vivant (théâtre, One Man Show, ballets, opéras...), parcs d'attraction, comédies musicales, concerts, cirques, visites guidées... Ticketac propose près de 10 000 spectacles et destinations loisirs partout en France, disponibles sur tous les écrans (site web & mobile) avec des réductions, des offres exclusives et des recommandations personnalisées.  
[www.ticketac.fr](http://www.ticketac.fr)

## À PROPOS D'ALENTOUR

Alentour est la plateforme numérique française du tourisme de proximité qui facilite la distribution et la réservation des activités de loisirs. Le projet a été lancé dans le cadre du plan de relance tourisme, par la Banque des Territoires (Groupe Caisse des Dépôts), en partenariat avec Amadeus et Dawex. Alentour connecte les producteurs d'activités de loisirs avec les hébergements et les institutionnels du tourisme pour que les visiteurs puissent réserver instantanément depuis leur smartphone une offre d'activités locale riche et variée.  
[www.alentour.fr](http://www.alentour.fr)

CONTACT PRESSE | Ticketac  
Les Rois Mages  
[manon.lachaux@lesroismages.fr](mailto:manon.lachaux@lesroismages.fr)  
06 67 01 07 42

CONTACT PRESSE | Alentour  
Béatrice Parrinello-Froment  
[beatriceparrinello@bpfconseil.com](mailto:beatriceparrinello@bpfconseil.com)  
06 63 72 16 06 / Solène Antoine  
[solene@bpfconseil.com](mailto:solene@bpfconseil.com) - 06 30 19 79 77  
Lola Marras - [lmarras@alentour.fr](mailto:lmarras@alentour.fr)