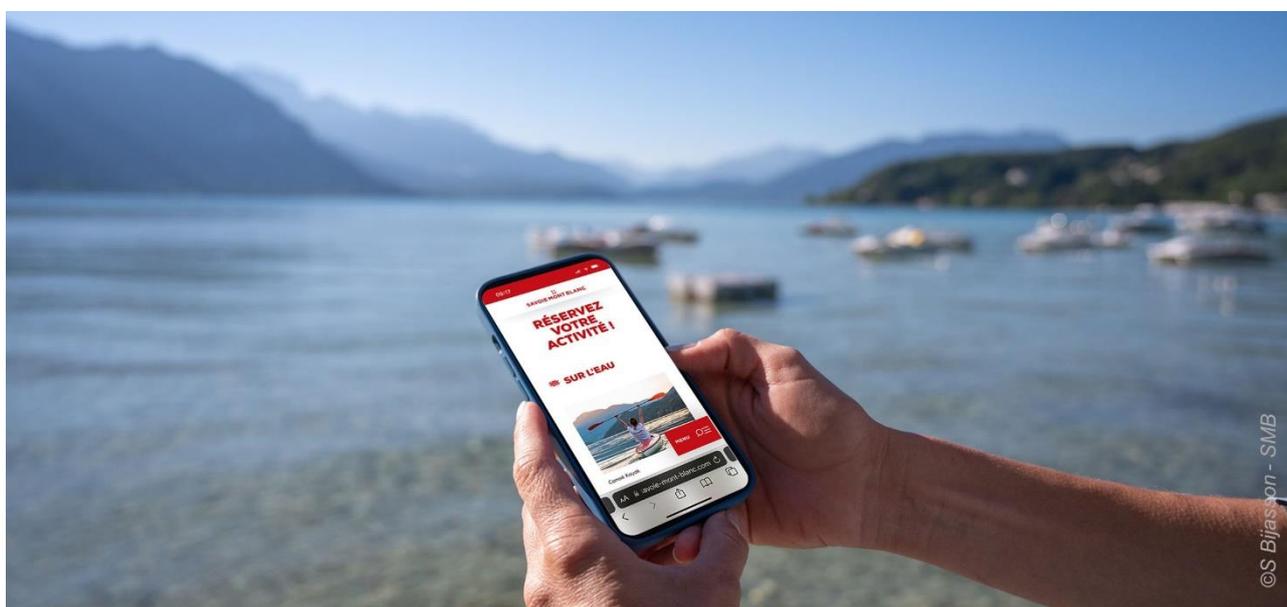


**Cliquez / réservez !**  
**L'Agence Savoie Mont Blanc et Alentour**  
**facilitent la découverte d'activités touristiques et de plein air**

Savoie Mont Blanc et Paris, le 11 juillet 2022 - Expériences insolites, activités à sensations ou découvertes contemplatives, Savoie Mont Blanc, destination touristique rassemblant la Savoie et la Haute-Savoie, fourmille d'offres pour les fans d'*outdoor*. Pour rendre ces activités visibles auprès de sa communauté digitale puissante (cf. en repères) et fluidifier l'expérience clients, L'Agence Savoie Mont Blanc s'associe à Alentour pour permettre la réservation d'activités de loisirs sur une plateforme digitale dédiée, désormais intégrée au site [www.savoie-mont-blanc.com](http://www.savoie-mont-blanc.com).



**Plus de 300 activités réservables en temps réel sur [savoie-mont-blanc.com](http://savoie-mont-blanc.com)**

Bonne nouvelle pour les vacanciers : depuis le 7 juillet, jour officiel des congés d'été, plus de 320 activités sont d'ores et déjà disponibles à la réservation grâce à l'intégration de la plateforme Alentour en marque grise sur le site de [l'Agence Savoie Mont Blanc](http://l'Agence Savoie Mont Blanc) qui compte **près de ½ million\* de visiteurs uniques durant la période estivale**. Le catalogue d'activités sera alimenté au fur et à mesure tout l'été. En quelques clics et à tout moment, les clients peuvent réserver leur descente en canyoning pour les adeptes d'adrénaline ou la location de paddle pour ceux désirant profiter d'un point de vue unique. La diversité des activités en ligne permet aux novices comme aux plus sportifs de trouver des prestations de qualité, à proximité de leur lieu de séjour. Un classement par typologie d'activités permet de simplifier la recherche :

- Sur l'eau,
- En pleine nature,
- Sur ta board,
- Dans les airs,
- Sur la neige.

« Les activités de loisirs représentent un marché de 22 milliards en France et seulement 5 à 10% de l'offre est digitalisée. Le partenariat avec Alentour est un moyen pour L'Agence Savoie Mont Blanc de soutenir l'économie et l'offre locales en développant le tourisme de proximité, mais aussi d'apporter une plus-value à l'expérience client », indique **Vincent Rolland, Co président de L'Agence Savoie Mont Blanc**.

La pratique d'une activité physique et sportive fait partie des motivations principales pour 67%\*\* des clients venant en Savoie Mont Blanc l'été. « *En tenant compte que 56 % des 16-30 ans aimeraient payer avec leur smartphone, un pas de plus est franchi dans la conquête de cette clientèle, cible prioritaire pour l'organe de promotion territoriale de la Savoie et de la Haute-Savoie* », précise **Nicolas Rubin, Co-président**.

### **Activités et hébergements de Savoie et Haute-Savoie connectées à Alentour**

Lancée à la demande du Gouvernement, dans le cadre du Plan de Relance Tourisme, et financée par la Banque des Territoires, Alentour, la plateforme numérique du tourisme de proximité, a vocation à digitaliser et mettre en marché le plus large catalogue possible d'activités de loisirs. Ainsi, elle permet aux prestataires d'activités touristiques (producteurs d'activités, gérants de sites touristiques, loueurs de matériel sportif, ...) de rendre leurs offres réservables en ligne et de les connecter à des distributeurs locaux tels que hébergements touristiques (hôtels, gîtes, campings, auberges, résidences de vacances) et offices de tourisme du territoire.

Grâce à une mobilisation importante des équipes de L'Agence Savoie Mont Blanc et d'Alentour, qui ont sensibilisé les acteurs du territoire en allant à leur rencontre ce printemps, ce sont plus de 600 activités de la destination qui sont en cours d'intégration sur la plateforme. Par ailleurs, près de 200 hébergements touristiques en Savoie et Haute-Savoie sont d'ores et déjà connectés à Alentour. Ils peuvent ainsi proposer la réservation des activités à leurs clients et participer également au développement de l'attractivité de la destination, en tant que relais supplémentaires.

### **Des actions conjointes de visibilité**

Afin d'encourager la réservation d'activités, une campagne de communication sera lancée dès mi-juillet. Construite conjointement par Alentour et L'Agence Savoie Mont Blanc, elle sera déployée sur les réseaux sociaux (Instagram et Facebook) et ciblera les internautes et mobinautes géolocalisés en Savoie Mont Blanc. Elle sera également visible sur les supports print, digitaux, social media du Dauphiné Libéré.

« *Désormais, les vacanciers qui visiteront la destination Savoie Mont Blanc auront la possibilité de trouver dans un seul et même endroit une offre agrégée d'activités touristiques et de loisirs réservables en quelques clics. Nous sommes ravis de cette première intégration sur le site officiel de L'Agence, et nous nous réjouissons à la perspective d'intégrer un nombre croissant de prestataires, pour booster leur visibilité en ligne et, par-là, leurs ventes. Ce n'est que le début !* », déclare **Timothée de Roux, Président d'Alentour**.

<https://www.savoie-mont-blanc.com/reservez-votre-activite>

\* Source : fréquentation site internet 14 juillet > 15 août 2021

\*\*\* Source : Baromètre « La Clientèle française en Savoie Mont Blanc » SMBT / GZA & CoManaging

#### **À propos d'Alentour**

Alentour est la plateforme numérique française du tourisme de proximité qui facilite la distribution et la réservation des activités de loisirs. Le projet a été lancé à la demande du Gouvernement, dans le cadre du plan de relance tourisme, par la Banque des Territoires (Groupe Caisse des Dépôts), en partenariat avec Amadeus et Dawex. Alentour connecte les producteurs d'activités de loisirs avec les hébergements (hôtels, campings, gîtes, auberges, chambres d'hôtes, résidences touristiques) et les institutionnels du tourisme (Offices de Tourisme, Comités Régionaux du Tourisme, Comités Départementaux du Tourisme), pour que les visiteurs puissent réserver instantanément depuis leur smartphone une offre d'activités locale riche et variée. Alentour souhaite digitaliser le plus large catalogue possible d'activités et encourager la transformation numérique des PME du secteur. Ces activités seront proposées aux voyageurs par des prescripteurs : les hébergements et les institutionnels. Pour ces derniers, Alentour offre une valorisation inédite et technologique du patrimoine naturel, culturel, sportif, artistique ou encore gastronomique du pays. En mai 2022, Alentour a annoncé l'acquisition du site grand public Manawa.com, devenant ainsi la première plateforme française de distribution d'activités touristiques de plein air.

Plus de renseignements à propos d'Alentour : [www.alentour.fr](http://www.alentour.fr)

**Suivez-nous sur :**

LinkedIn : [Alentour](#)

Instagram : [@alentour.fr](#)

Facebook : [@alentour.fr](#)

Twitter : [@alentour\\_fr](#)

**Contact presse :**

Béatrice Parrinello-Froment - [beatriceparrinello@bpfconseil.com](mailto:beatriceparrinello@bpfconseil.com) – 06 63 72 16 06

Solène Antoine – [solene@bpfconseil.com](mailto:solene@bpfconseil.com) - 06 30 19 79 77

**À propos de l'Agence Savoie Mont Blanc**

Bras armé des deux départements dans la promotion touristique, L'Agence Savoie Mont Blanc –présente sur 3 sites à Annecy, Chambéry et Paris– est historiquement un Comité bi-départemental de tourisme. À cette mission centrale de valorisation touristique se sont désormais ajoutés de nouveaux enjeux avec une dynamique d'excellence multisectorielle ayant conduit à une évolution du positionnement et des missions de la structure. 5 piliers sont désormais au cœur de nos axes de développement marketing : ancrer la marque, convertir l'envie en engagement, conquérir de nouvelles cibles en lien avec notre étude de segmentation, s'engager dans la transition du modèle et innover au service du territoire.

Plus de renseignements à propos de L'Agence Savoie Mont Blanc : [www.savoie-mont-blanc.com](http://www.savoie-mont-blanc.com)

**Suivez-nous sur :**

LinkedIn : [L'Agence Savoie Mont Blanc](#)

Twitter : [@savoieumontblanc](#)

Espace presse : [pro.savoie-mont-blanc.com/Presse](http://pro.savoie-mont-blanc.com/Presse)

Photothèque : [phototheque.savoie-mont-blanc.com](http://phototheque.savoie-mont-blanc.com)

**Contact presse :**

Émilie Fau – [emilie.fau@agencesmb.com](mailto:emilie.fau@agencesmb.com) - 06 40 06 44 61

**Repères :**

**1,5 million :**

*Communauté digitale de L'Agence Savoie Mont Blanc avec :*

- Facebook : 1,2 M
- Instagram : 171 k
- Twitter : 25 k
- TikTok : 71 k
- LinkedIn : 19 k