



## **Alentour et Vaolo s'associent pour promouvoir un tourisme plus durable**

**Paris, le 16 novembre 2021 – Alentour, la plateforme numérique française du tourisme de proximité, et Vaolo, la plateforme collaborative du voyage conscient à impact local positif, signent un accord pour développer et promouvoir leur offre d'activités touristiques durables et locales. Les explorateurs de Vaolo référenceront ces activités entre novembre 2021 et mars 2022 sur le territoire français, en particulier dans les régions Provence-Alpes-Côte d'Azur, Auvergne-Rhône-Alpes, Bretagne, Nouvelle Aquitaine et Occitanie.**

*Alentour accélère son déploiement régional avec Vaolo, acteur du tourisme responsable*

[Alentour](#), la plateforme numérique française B2B2C du tourisme de proximité, lancée par la Banque des Territoires à la demande du Gouvernement dans le cadre du plan de relance tourisme, accélère son déploiement régional à travers la signature d'un accord avec [Vaolo](#).

Alentour facilite la distribution et la réservation des activités de loisirs en connectant l'offre des producteurs d'activités avec la demande issue des hébergements (hôtels, campings, gîtes, auberges, résidences touristiques) et des institutionnels du tourisme (Offices de Tourisme, Comités Régionaux du Tourisme), pour que les visiteurs puissent réserver instantanément depuis leur smartphone une offre d'activités locale riche et variée.

Pour sa part, la plateforme Vaolo, conçue pour permettre aux voyageurs de partir à la découverte d'initiatives touristiques plus responsables, offre des expériences hors des sentiers battus évaluées et labélisées par des explorateurs sélectionnés et formés lors de ses [Académies](#). Déjà présente dans 71 pays, la jeune entreprise franco-canadienne dynamise plus de 1750 hébergements et offre plus de 6850 expériences thématiques sous un format d'au moins deux nuits + une activité afin de ralentir le rythme du voyageur et augmenter son impact positif. Ces expériences sont construites grâce à la communauté d'explorateurs et de voyageurs conscients de Vaolo.

*Un partenariat commercial et technologique au service d'un tourisme plus durable*

Dans le cadre de cet accord, Alentour et Vaolo mutualiseront leur offre d'activités durables et créeront une interface qui fonctionnera comme une passerelle numérique entre les deux plateformes. Concrètement, Vaolo recrutera, formera et encadrera ses explorateurs français, pour découvrir et recenser les hébergements et activités répondant à des critères spécifiques en termes d'impact socio-économique, environnemental et respect des communautés locales, pour ainsi développer leur inventaire commun. De son côté, Alentour mettra à disposition ses solutions technologiques à des fins de formation et promotion lors des explorations communes, et co-financera ces dernières. Ainsi, les hébergements touristiques et offices de tourisme verront l'offre d'activités à proximité à proposer aux visiteurs s'étendre, en intégrant la dimension environnementale.

Un premier projet pilote sera réalisé sur 25 semaines entre novembre 2021 et mars 2022, concentré sur les régions Provence-Alpes-Côte d'Azur, Auvergne Rhône-Alpes, Bretagne, Nouvelle Aquitaine



# Alentour

et Occitanie, grâce à une dizaine d'explorateurs recrutés et formés lors de l'Académie Vaolo 2021, tenue en septembre en Occitanie.

**Jean-Sébastien Noel, Fondateur de Vaolo**, déclare : « *Le partenariat Alentour-Vaolo voit le jour dans un contexte où l'importance de promouvoir un tourisme plus local, durable et responsable n'a jamais eu autant de sens. Vaolo tisse des liens étroits avec les artisans touristiques de nombreuses initiatives françaises qui valorisent et protègent le territoire. Nous souhaitons aujourd'hui unir nos forces avec celles d'Alentour pour accélérer ce mouvement : soutenir les acteurs touristiques locaux en valorisant leur offre grâce à notre cohorte d'explorateurs en France, et proposer des alternatives aux voyageurs plus soucieux de leur empreinte. Nos valeurs communes nous ont naturellement rapprochés et nous espérons inspirer ensemble le changement grâce à un voyage plus humain.* »

**Timothée de Roux, Président d'Alentour**, déclare : « *Nous sommes heureux de travailler avec Vaolo pour la promotion du tourisme durable en France. Ce partenariat s'inscrit parfaitement dans notre ADN, le projet d'Alentour ayant une dimension d'intérêt général : celle de valoriser le patrimoine du pays. Cela implique également d'accompagner le positionnement de la France comme une destination de référence pour le tourisme durable. Ainsi, nous souhaitons mettre à disposition des hébergeurs et des institutionnels du tourisme un catalogue numérique riche et varié, qui remplacera les brochures papier, intégrant des activités respectueuses de l'environnement et des habitants de chaque région, pour qu'ils puissent les proposer à leur tour aux visiteurs. Nous espérons que la signature de cet accord ne sera que le début d'une longue collaboration avec Vaolo pour faire découvrir aux voyageurs de nombreuses initiatives touristiques responsables françaises.* »

#### À propos de Vaolo

Fondée en 2019, Vaolo est une plateforme collaborative qui vise à devenir la référence du voyage d'expérience hors sentiers battus, à échelle humaine et à impacts locaux. Elle offre une plateforme collaborative pour soutenir, connecter, promouvoir et favoriser l'essor d'acteurs locaux, d'explorateurs et de voyageurs à la recherche d'expériences authentiques, bâties à l'aide d'interactions humaines. Elle compte aujourd'hui un inventaire de plus de 6 850 expériences et 1 750 hébergements ainsi qu'une communauté de 150 000 membres.

[vaolo.com](https://vaolo.com)

[facebook.com/explorevaolo](https://facebook.com/explorevaolo)

[instagram.com/explorevaolo](https://instagram.com/explorevaolo)

#### À propos d'Alentour

Alentour est la plateforme numérique française B2B2C du tourisme de proximité qui facilite la distribution et la réservation des activités de loisirs. Le projet a été lancé à la demande du Gouvernement, dans le cadre du plan de relance tourisme, par la Banque des Territoires (Groupe Caisse des Dépôts), en partenariat avec Amadeus et Dawex. Alentour connecte les producteurs d'activités de loisirs avec les hébergements (hôtels, campings, gîtes, auberges, chambres d'hôtes, résidences touristiques) et les institutionnels du tourisme (Offices de Tourisme, Comités Régionaux du Tourisme, Comités Départementaux du Tourisme), pour que les visiteurs puissent réserver instantanément depuis leur smartphone, à travers un QR code, un SMS ou un e-mail, une offre d'activités locale riche et variée. Alentour souhaite digitaliser le plus large catalogue possible d'activités et encourager la transformation numérique des PME du secteur. Ces activités seront proposées aux voyageurs par des prescripteurs : les hébergements et les institutionnels. Pour ces derniers, Alentour offre une valorisation inédite et technologique du patrimoine naturel, culturel, sportif, artistique ou encore gastronomique du pays.

**Plus de renseignements à propos d'Alentour :** [www.alentour.fr](https://www.alentour.fr)

**Suivez-nous sur :**

LinkedIn : [Alentour](https://www.linkedin.com/company/alentour)

Instagram : [@alentour\\_fr](https://www.instagram.com/alentour_fr)

Facebook : [@alentour.fr](https://www.facebook.com/alentour.fr)

Twitter : [@alentour\\_fr](https://twitter.com/alentour_fr)

#### Contact presse

Béatrice Parrinello-Froment : [beatriceparrinello@bpfconseil.com](mailto:beatriceparrinello@bpfconseil.com) – 06 63 72 16 06