

Homerr zet particulieren in als pakketpunt om grote groei aan pakketten te kunnen verwerken

Webwinkels draaien overuren, consumenten laten massaal thuis leveren en koerierdiensten worden onder het werk bedolven. Dankzij Miranda heeft Hoogstraten een primeur met één van de eerste Homerr BuurtPunten in België, waar haar buurtgenoten een extra pakketpunt hebben om pakketten in te leveren en op te halen.

Ruim een jaar geleden ontdekte Miranda Vinted. Ze kocht- en verkocht regelmatig tweedehands kleding via het platform. Tijdens de coronapandemie en de lockdowns ging er regelmatig een pakketje de deur uit, of werd er een pakketje bij de lokale winkelier opgehaald. Miranda; 'bij de lokale winkelier kwam ik vorig jaar mei in contact met Homerr. Homerr was toen net gestart in België. Ik heb mijzelf toen aangemeld als BuurtPunt. Want, hoe makkelijk is het als mensen bij jou thuis een pakketje komen halen of brengen én je er een leuke vergoeding voor krijgt? Daarnaast is Homerr een duurzaam pakketbedrijf en gaat het verzenden via Homerr geheel printloos, heel makkelijk en goed voor het milieu.'

'Omdat hier een aantal winkeliers ook HomerrPunt zijn, leek het mij een goed idee om andere openingsuren te hanteren', zegt Miranda. 'Zeker voor de mensen die overdag werken. Zo ben ik van maandag t/m vrijdag geopend van 16.00 tot 21.00 uur en op zondag van 16.00 tot 20.00 uur. Het is een fijne bijkomstigheid om meer mensen in de omgeving te leren kennen. Veel burens weten inmiddels dat ik pakjes aanneem!'

Vraag naar duurzaam

Homerr is het duurzaamste logistieke netwerk van Nederland & België. Met internationale klanten zoals Vinted, Zalando, Zara, Decathlon en Asos was het voor Homerr een logische stap om verder uit te breiden met pakketpunten in België. Het netwerk is in Nederland en België in 2022 inmiddels gegroeid naar 2.000 pakketpunten. 'Ook bij de webshops zien wij een sterkere focus op duurzaamheid. Naast logistieke verantwoordelijken spreken we nu ook met de sustainability managers bijvoorbeeld, zegt een van de oprichters van Homerr; Juriaan Matthijssen. 'Want hoe kunnen we duurzaamheid ook zo klantvriendelijk mogelijk maken? En hoe kunnen we de consument meer bewust maken van hun online aankopen?'

HomerrPunt worden?

Homerr is op zoek naar Buurt- en ServicePunten in Vlaanderen en Wallonië. Wie het leuk vindt meer contact te hebben met burens, voor hen klaar te staan én vaak thuis is, kan zich aanmelden op www.homerr.com/contact.

Over Homerr

Homerr gelooft dat online shoppen nog leuker, makkelijker en 'schoner' kan. Dit doen zij door het creëren en faciliteren van een sociaal logistiek netwerk, waarmee de problematiek van de pakketbezorging wordt opgelost. Dit doet Homerr door enkel van en naar pakketpunten te leveren en door overdag te sorteren. Dit bespaard Co2 en biedt medewerkers een gezonde en betere werkomgeving. Gemak, controle, efficiëntie en verminderde CO2 uitstoot zijn belangrijke drijfveren geweest voor de oprichting. Homerr is opgericht door Juriaan Matthijssen en Mark-Jan Pieterse. Zowel het Homerr netwerk als Homerr groeit snel.

Voor vragen of mediaverzoeken kun je contact opnemen met Catelijn Koster, Marketing Manager Homerr via catelijn@homerr.com