

Snel groeiende startup Homerr opent nieuwe sorteerhal van 11.000 m² in Breda

Homerr is met de opening van een nieuw sorteercentrum in september én een aangepast distributiemodel, hard onderweg om de dienstverlening voor consumenten te optimaliseren. De nieuwe sorteerhal sorteert vanaf heden alle pakketten voor heel Nederland en België. Met het sorteercentrum en het nieuwe distributiemodel investeert Homerr in de verdere groei van het bedrijf.

Investering in groei en dienstverlening

“Door gebruik te maken van het nieuwe sorteercentrum spelen we verder in op de groeiende e-commerce markt en op onze groei” zegt Mark-Jan Pieterse, Co-Founder van Homerr. “Dankzij de centrale ligging in Breda zal ook de sortering voor de Belgische markt voortaan hier plaatsvinden. Deze gehele transformatie, van de locatie vinden tot aan het operationeel draaien, hebben we in drie maanden gerealiseerd. Een unieke prestatie.”

Nieuw distributiemodel

Homerr werkt sinds september met lokale vervoer partners zodat beter gestuurd kan worden op de distributie van de pakketten. Vanuit de verschillende depots gaan de pakketbezorgers op weg om overal in België en Nederland pakketten te bezorgen.

De koeriers maken gebruik van een nieuw ontwikkelde drivers app, waardoor de bevoorrading van de punten slimmer, centraal en duurzamer ingericht kan worden. Op basis van slimme algoritmes worden zaken zoals de bezorg frequenties automatisch aangepast.

Founder-Managing Director, Juriaan Matthijssen: “We kijken terug op een gigantisch ontwikkelingsproces waar Homerr inmiddels van Start-Up naar een internationaal opererende organisatie aan het groeien is. Samen maken we e-commerce logistiek socialer en duurzamer.”

Transitie naar online blijft toenemen

Het aantal aankopen op internet blijft stijgen, evenals het aantal mensen dat op internet bestelt en het bedrag dat wordt uitgegeven, meldt het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS). Consumenten bestelden het vaakst kleding, schoenen of accessoires. Uit de cijfers van het [CBS](#) blijkt dat er ruim 4600 webwinkels in Q1 2021 bij zijn gekomen, ten opzichte van ruim 2200 in dezelfde periode vorig jaar. Kortom; dit gaat door de toenemende populariteit van online winkelen alleen nog maar groeien.

Over Homerr

Homerr is een duurzame en sociale pakketdienst die uitsluitend gebruik maakt van een netwerk van pakketpunten. De pakketpunten worden onderverdeeld in BuurtPunten en ServicePunten waar consumenten pakketjes rechtstreeks naartoe kunt sturen of wegbrengen. BuurtPunten zijn particulieren die hun woning ter beschikking stellen als PickUp punt en ServicePunten zijn lokale ondernemingen binnen de retail of horeca. Door gebruik te maken van bestaande routes en van de lege ruimtes in bestelbusjes, worden er geen onnodige kilometers gereden. Er wordt naar schatting tot wel 189 ton CO2 uitstoot per jaar bespaard.

Voor vragen of mediaverzoeken kun je contact opnemen met Catelijn Koster, Marketing Manager Homer via catelijn@homerr.com.