

Re-inventing public participation



European Award
Prix européen
2022

Réinventer la
participation
des publics

Shortlisted projects for
the European Award
since 2020

Projets présélectionnés
pour le Prix européen
depuis 2020



Contents

Sommaire

"Art is a common good that should be shared with as many people as possible"	4	Southbank Centre, London (United Kingdom)	31
« L'art constitue un bien commun qui doit être partagé avec le plus grand nombre »		Fundación Teatro Real, Madrid (Spain)	32
Art Explora – Académie des beaux-arts European Award	6	Fundación TBA21, Madrid (Spain)	34
Prix européen Art Explora – Académie des beaux-arts		Associazione Orchestra da Camera di Mantova, Mantua (Italy)	35
Arts & Audiences Now! Annual Event	8	La Friche la Belle de Mai, Marseille (France)	36
Événement annuel Arts & Publics!		La Halle Tropisme, Montpellier (France)	37
Reinventing public participation: The adventure continues	9	Chaillot – Théâtre national de la danse, Paris (France)	38
Réinventer la participation des publics : une aventure au long cours ?		Musée d'art et d'histoire Paul Eluard, Saint-Denis (France)	39
European Theatre Convention, Berlin (Germany)	22	Museo de Bellas Artes de Sevilla, Seville (Spain)	40
Zentrum für Kunst und Urbanistik, Berlin (Germany)	24	Centre Chorégraphique de Strasbourg, Strasbourg (France)	42
Menagerie Theatre Company, Cambridge (United Kingdom)	25	Flo Kasearu House Museum, Tallinn (Estonia)	44
Projekt Europa, Canterbury (United Kingdom)	26	Fondazzjoni Kreattività, Valletta (Malta)	45
Art Workshop Lazareti, Dubrovnik (Croatia)	27	Winners 2021 legacy Retour sur les lauréats 2022	46
LABoral Centro de Arte y Creación Industrial, Gijón (Spain)	28		
Lesvos Solidarity, Mytilene (Greece)	29	Highlights of 2023 Les rendez-vous de l'année 2023	48
MAAT - Museum of Art, Architecture and Technology, Lisbon (Portugal)	30		

“Art is a common good that should be shared with as many people as possible.”

By Laurent Petitgirard,
Composer and Conductor,
Permanent Secretary of the
Académie des beaux-arts
& Frédéric Jousset,
President-Founder of Art Explora

Art has the power to inspire change and transform the way we live together; it is a common good that should be shared with as many people as possible. This shared belief, combined with the complementary nature of our two organisations, is at the heart of the European Award: the determination of Art Explora to champion public access and engagement, combined with the high standards of the Académie des beaux-arts.

The Art Explora – Académie des beaux-arts European Award allows us to show our appreciation of the many innovations that come from across Europe, from arts organisations large and small, and across all art forms. In 2022 we were delighted to welcome projects from cultural organisations across all artistic sectors. And what a turnout! In this publication you'll discover twenty projects, organised by museums, art centres, theatres, operas, non-profits—focused on co-creation, participation, youth engagement—a wealth of inspiring practices that can help bring alive the dialogue between arts and audiences.

Our objective in creating this award was to showcase the best initiatives and open up a space where cultural professionals can exchange ideas. There are good ideas everywhere—let's share them!

« L'art constitue un bien commun qui doit être partagé avec le plus grand nombre. »

Par Laurent Petitgirard,
compositeur et chef d'orchestre,
Secrétaire perpétuel de
l'Académie des beaux-arts &
Frédéric Jousset, président
et fondateur d'Art Explora

Facteur d'émancipation individuelle, de mobilité sociale, d'épanouissement collectif, l'art constitue un bien commun qui doit être partagé avec le plus grand nombre. C'est cette conviction commune, conjuguée à l'excellente complémentarité de nos structures, qui porte le Prix européen : la volonté de la Fondation Art Explora d'encourager l'accès et la participation des publics, et l'exigence disciplinaire de l'Académie des beaux-arts.

Avec le Prix européen Art Explora – Académie des beaux-arts, nous voulons valoriser les innovations dans toute l'Europe, des petites comme des grandes institutions, de tous les secteurs artistiques. En 2022, nous avons souhaité permettre à toutes les organisations culturelles de se porter candidates. Et quelle réussite pour cette troisième édition ! Musées, centres d'art, théâtres, opéras, tiers-lieux, découvrez dans cette publication vingt projets autour de la cocréation, de la participation, de l'engagement de la jeunesse... Autant de pratiques inspirantes pour renouveler le dialogue entre les arts et les publics.

Proposer un espace d'échange entre professionnels de la culture et appeler au partage des meilleures initiatives, tels étaient nos objectifs en créant ce prix. Les bonnes idées sont partout, partageons-les !

Art Explora - Académie des beaux-arts European Award

The leading European Award championing new dialogues between arts and audiences. The European Award encourages new forms of audience engagement and participation in arts and culture, supporting innovative projects, across all art forms, that can be shared, replicated and scaled across Europe. Working against all social, economic and geographic barriers, the Award encourages access to arts and culture for everyone, connecting communities through culture, and champions new dialogues between arts and audiences.

Le Prix européen Art Explora - Académie des beaux-arts : Renouveler le dialogue entre les arts et les publics

Le Prix européen soutient les pratiques innovantes en matière d'accès, de participation et d'engagement des publics qui peuvent être partagées partout en Europe. Il est ouvert à toutes les organisations culturelles européennes et à tous les secteurs artistiques. Il s'agit de lutter contre toutes les barrières économiques, sociales et géographiques afin de renouveler, ensemble, le dialogue entre les arts et les publics.

Jury 2022

Laurent Petitgirard
Permanent Secretary of
the Académie des beaux-arts
Secrétaire perpétuel de l'Académie des beaux-arts

Catherine Meurisse
Comic Book Author
and Academician
Illustratrice, dessinatrice de presse,
autrice de bande dessinée et Académicienne

Muriel Mayette-Holtz
Stage Director, Director of
the Nice National Theatre
and Academician
Metteure en scène, directrice du Théâtre
national de Nice et Académicienne

Astrid de la Forest
Visual Artist and Academician
Graveure, peintre et Académicienne

Frédéric Jousset
President-Founder
of Art Explora
Président et fondateur d'Art Explora

Lluís Bonet
Professor at the University
of Barcelona
Professeur à l'Université de Barcelone

Claire Leblanc
Ixelles Museum Director
Dirigente del Museo d'Ixelles

Tiffany Fukuma
Managing Director at Trans
Europe Halles
Directrice générale chez Trans Europe Halles

Sébastien Cavalier
President of SAS Pass Culture
Président du SAS Pass Culture



European Award 2022

Prix européen – édition 2022

150

applications received
candidatures reçues

22

applicant countries
pays candidats

4

winners
lauréats

European Theatre Convention

Centre Chorégraphique
de Strasbourg

Museo de Bellas Artes de Sevilla

Fundación Teatro Real

Apply from 3 May to
11 September 2023 on
artexplora.org

Candidatez du 3 mai
au 11 septembre 2023
sur artexplora.org

Why apply?

Pourquoi candidater ?



Take part in our
annual event in
Paris: Arts &
Audiences Now!
Participer à
l'événement annuel
Arts & Publics !



Compete for
one of three
Awards of
€50,000
Concourir pour l'une des
trois dotations de
50 000 €



Compete for
the Audience
Choice Award
of €10,000
Concourir pour
le prix du public
de 10 000 €



Join our European
professional
network and
workshops
Participer aux ateliers
et rejoindre un réseau
de professionnels



Feature in our
publication
with Beaux-Arts
Editions
Apparaître dans
la publication
Beaux-Arts Éditions



Promote your
project with
our social
media tools
Partager votre projet
grâce à nos outils de
communication

ARTS AUDIENCES NOW!



Arts & Audiences Now!, held in December 2022, was our first annual event to celebrate the announcement of the winners of the Art Explora – Académie des beaux-arts European Award. The event brought together a wide range of arts and cultural professionals from across Europe to discuss, share and celebrate new ways of connecting audiences with arts and culture.

The afternoon began with a series of workshops, bringing together former winners and shortlisted projects for the European Award, and other professionals, to discuss challenges related to audience development and engagement. Topics for discussion included digital innovation, re-presenting collections, attracting children and young people, reaching minority communities, and working with the voluntary sector. The participants, who came from places as diverse as Berlin, Copenhagen, Lisbon and Tallinn, celebrated a rare chance to share challenges, build new partnerships and discover new perspectives. The discussions are reflected in three illustrations presented in this publication.

The programme continued with a public round-table discussion “Reinventing public participation: the adventure continues” organised by News Tank Culture. The panelists gave their views on addressing the challenges of engaging new audiences and building a truly inclusive and diverse cultural sector. The evening concluded with the announcement of the three winners, and one Audience Choice Award, followed by a cocktail reception. We look forward to the next event in 2023!

Arts & Publics!

A l'occasion de la cérémonie de remise du Prix européen, la fondation Art Explora et l'Académie des beaux-arts organisent l'événement annuel Arts & Publics! invitant les professionnels de la culture de toute l'Europe à partager et célébrer les nouvelles pratiques renouvelant le dialogue entre les arts et les publics.

Lors de la première édition, le 14 décembre 2022, experts de la culture, anciens lauréats et projets présélectionnés pour le Prix européen ont d'abord participé à des ateliers professionnels. Au cœur des discussions, divers sujets tels que l'innovation numérique, la citoyenneté culturelle, mais aussi la participation des jeunes générations et des minorités. L'heure était au partage des bonnes pratiques, défis communs et découverte de nouvelles perspectives pour les participants venant de Berlin, Lisbonne, La Valette ou encore Séville. Découvrez dans cette publication une synthèse graphique réalisée dans chacun des trois ateliers.

La soirée s'est poursuivie par une grande conférence « Réinventer la participation des publics : une aventure au long cours ? » organisée par News Tank Culture. Les experts présents étaient invités à échanger et à croiser leurs expertises notamment pour la construction d'un secteur culturel et artistique véritablement inclusif et diversifié. L'événement s'est conclu par l'annonce des quatre organisations lauréates du Prix européen 2022 suivie d'un cocktail. Nous vous donnons rendez-vous en décembre 2023 pour la nouvelle édition de l'événement Arts & Publics !

Reinventing public participation: the adventure continues

Synopsis of the round table discussion, 14 December 2022

**Compte rendu de la conférence,
14 décembre 2022**

Speakers / intervenants

Daniel Azzopardi, Spazju Kreattiv, Malta's National Centre for Creativity

Fériel Bakouri, Points Communs, Nouvelle Scène Nationale de Cergy-Pontoise et du Val-d'Oise

Nathalie Bondil, Institut du Monde Arabe

Marie Lavandier, Louvre-Lens Museum

Moderated by / Animée par
Bertrand Dicale

In the 1990s, the art critic Nicolas Bourriaud coined the term “relational aesthetics” to describe a new tendency in contemporary art to produce works that set out to interact with the public. Perhaps the time has now come to systematize these forms of cultural relations. How might one proceed from this principle so that lasting links might be forged between cultural institutions (whatever they may be) and audiences (whoever they may be)?

From the 1970s onwards, some museums—the rare, innovative ones including ethnological museums, natural history museums, and science and technology museums—were already pondering this question.

Museums from the “anglosphere” were also pioneering in this area, for the very down-to-earth reason that, as Nathalie Bondil, Director of the Museum and Exhibitions Department at the Institut du Monde Arabe, in Paris, explains, “*their governance and workforce is partly made up of civil society representatives and volunteers, working at different levels of the organization*”. Their voices could therefore not be ignored. The “classical” fine arts museums, however, remained removed from this shift in practice for a long time, often owing to the fact that there was, laments Bondil, “*a resistance*

Réinventer la participation des publics : une aventure au long cours ?

Dans les années 1990, le critique d'art Nicolas Bourriaud avait défini le principe d'esthétique relationnelle pour qualifier une nouvelle tendance de l'art contemporain à produire des œuvres destinées à interagir avec le public. Et si l'heure était venue de systématiser la médiation culturelle relationnelle ? Partant de ce principe, comment procéder pour que des liens durables s'établissent entre les institutions culturelles, quelles qu'elles soient, et les publics, quels qu'ils soient ? Dès les années 1970, certaines formes de musées, singulières et novatrices – musées de société, d'histoire naturelle ou de sciences et techniques – avaient déjà réfléchi à ce sujet. Précurseurs furent aussi les musées anglo-saxons pour une raison très pragmatique comme l'explique Nathalie Bondil, directrice du département du musée et des expositions de l'Institut du monde arabe, à Paris, « *car leur gouvernance est composée en partie de la société civile et de bénévoles qui travaillent à différents niveaux de l'établissement* ». Leur voix ne pouvait donc être ignorée. Pourtant, les musées « classiques » de Beaux-Arts sont longtemps restés à l'écart de ce mouvement, souvent du fait d'*« une résistance de certains professionnels, conservateurs de musées, gardiens du temple se sentant menacés par ces autres voix invitées au musée »*, déplore Nathalie Bondil. Des outils institutionnels, incitatifs, existent pourtant bel et bien. En 2019, l'OCDE et l'ICOM ont produit un guide destiné à aider les institutions culturelles, principalement les musées, à dialoguer davantage avec ces différents partenaires, notamment issus de la société civile. En août 2022, une session houleuse de l'ICOM a même rejoué la querelle entre Anciens et Modernes, pour aboutir



Arts & Audiences Now!
professional workshop
hosted by Claire Leblanc
(Director, Ixelles
Museum) & Sabrina
Hervé (Head of
Volunteer Community
in Île-de-France,
Art Explora)

Design thinking by
Gersende Le Blay
@gersende_le_blay

arts publics arts audiences

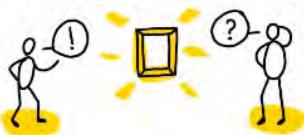
TESTER
et recommencer
EXPÉRIMENTER



bonnes pratiques
& défis à relever
en 2022

best practices and
challenges in 2022

-LAISSER L'ESPACE-



renouvellement
du dialogue

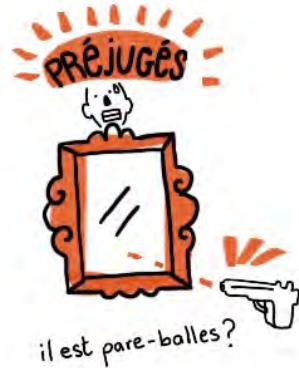


On les forme
et on organise
des visites d'agents



agents
d'accueil

Et le plaisir!
faut pas l'oublier...



il est pare-balles?



le financement



Gersende Le Blay



2019 © Max Abadian

Nathalie Bondil, Director of the Museum and Exhibitions Department at the Institut du Monde Arabe

Nathalie Bondil, directrice du département du musée et des expositions de l'Institut du monde arabe

from certain professionals, museum curators, guardians of the temple, so to speak, who felt threatened by these other voices being invited into museums.”

Certain institutional tools were nonetheless already being proposed as incentives. In 2019, the Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) and the International Council of Museums (ICOM) produced a guide intended to help cultural institutions, principally museums, to enter into greater dialogue with different partners, notably those from civil society. In August 2022, a rowdy session of the ICOM even replayed the famous Quarrel of the Ancients and Moderns, even if it ended —after a great deal of trouble—in the rewriting of the definition of the museum, which was to be more accessible, more inclusive, more participative, longer-lasting. “*We moved from the museum of conservation to the museum of conversations,*” continues Bondil. “*Today, these concepts must define the mission of EVERY museum.*”

It's time to spread the word, invent polyphony and create a shared language of museums. To move from the visiting public—as simple consumers—to the public as actors must become a shared objective. Several parallel concerns must be addressed: the democratization of culture, as yet unachieved or flawed; the promotion of the cultural rights of every individual; support to artists who want to establish direct, generative contact with the general public; access and

finalement, dans la douleur, à la réécriture de la définition du musée : celui-ci devra être plus accessible, plus inclusif, plus participatif, plus durable. « *Nous sommes passés d'un musée de conservation à un musée de conversations, poursuit Nathalie Bondil. Ces concepts doivent aujourd'hui définir la mission de TOUS les musées.* »

Il est donc temps de faire circuler la parole, d'inventer la polyphonie et l'espéranto muséal. Passer du public visiteur – simple « consommateur » – au public « acteur » doit devenir un objectif partagé. Pour répondre à plusieurs préoccupations concomitantes : élargir encore la démocratisation, toujours inachevée ou imparfaite, promouvoir les droits culturels de chaque personne, permettre aux artistes qui le souhaitent de nouer un contact direct et fructueux avec la population, toucher des publics éloignés ou empêchés, pour des raisons géographiques, sociales, physiques ou générationnelles. À défaut de recette magique, une multitude de voies ont d'ores et déjà été explorées, souvent à la lisière de l'action culturelle. Cocréation d'œuvres, association dans la programmation des lieux, mise en place d'ateliers ou d'expériences diverses avec des populations spécifiques... les formes en sont multiples, à la mesure de la créativité et de l'audace de leurs initiateurs et d'équipes de professionnels souvent très engagés. « *Cette idée d'“œuvre relationnelle” casse enfin quelque chose dans l'histoire de la politique culturelle, établie en France sur la seule idée du choc artistique promue par André Malraux, constate Fériel Bakouri, directrice de Points communs, Nouvelle scène nationale de Cergy-Pontoise et du Val-d'Oise. Il demeure important d'être ébloui par de grandes œuvres mais la relation à l'autre l'est également.* » Mais comment procéder? Certaines jeunes institutions sont nées de cette volonté, tout en portant en elles des enjeux économiques de transformation du territoire par son attractivité culturelle, justifiant d'importants investissements publics. Ainsi du Louvre-Lens, où cette question de la participation s'inscrit dans l'ADN d'un musée ouvert en plein cœur de l'ancien bassin minier. « *Le Louvre-Lens a été créé pour réinventer la manière d'être un musée. Il questionne la posture muséale, institutionnelle, et toute la censure, toute la peur qui*

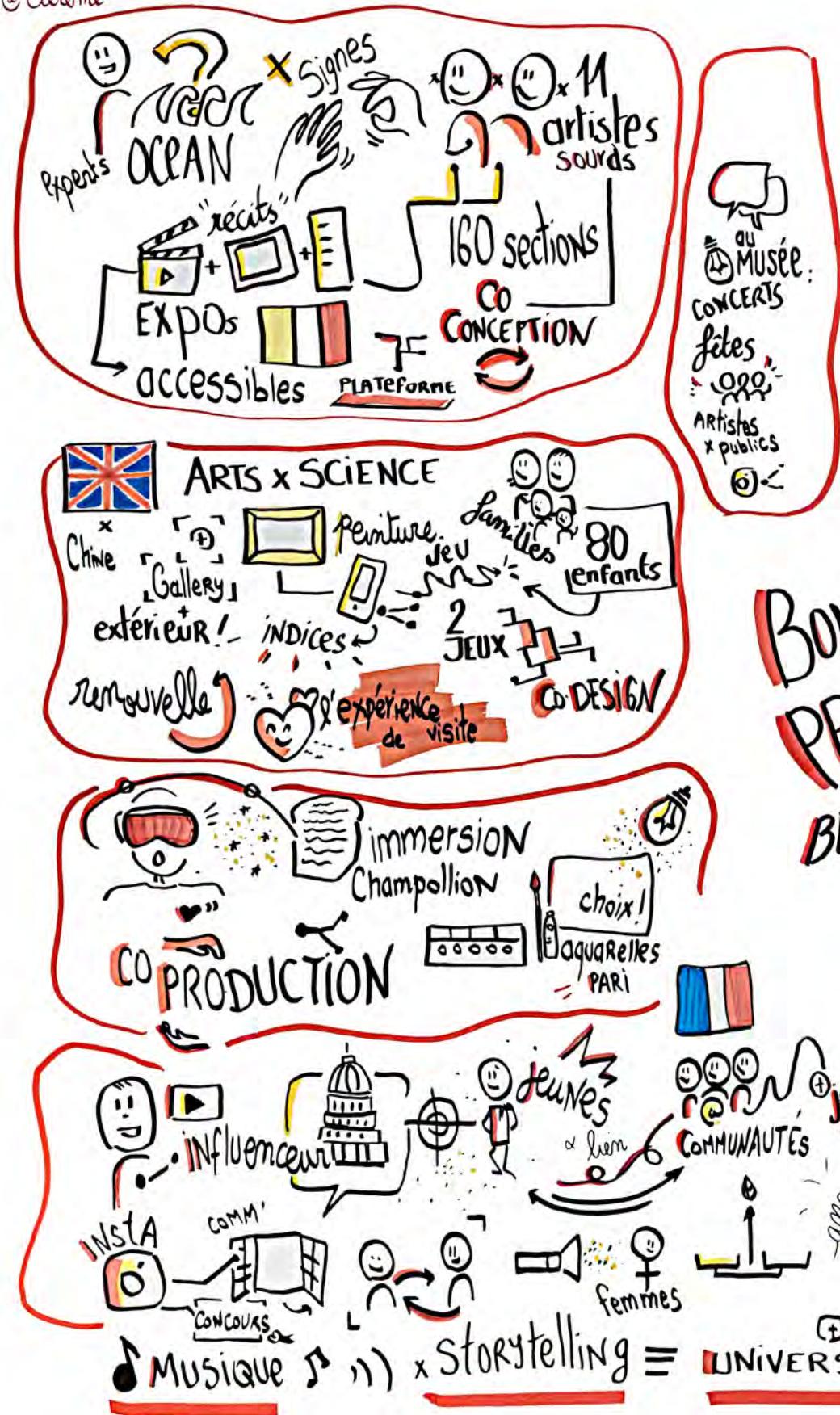
"We moved from the museum of conservation to the museum of conversations"

« Nous sommes passés d'un musée de conservation à un musée de conversations » NATHALIE BONDIL

outreach to remote audiences or those who are disadvantaged on geographic, social, physical or generational grounds. Despite this, a plethora of ways have already been explored, often on the margins of cultural activity. This has taken many forms—co-creation of artworks, participation in institutional programming, the setting-up of workshops and other experiences that engage specific populations— always the result of the creativity and bravery of the organisers, often with teams of highly committed professionals. *"This idea of the relational artwork finally breaks with something in the history of cultural policy established in France on the basis of the individual's response to art, the idea of the artistic shock, promoted by André Malraux,"* asserts Fériel Bakouri, director of Points Communs, Nouvelle Scène Nationale de Cergy-Pontoise et du Val-d'Oise. *"It is still important to be blown away by great works of art, but equally important is their relation to the other."* So how do we move on? Certain recent institutions were born out of this willingness to engage,

va avec de non-reconnaissance par les pairs. Il faut oser se transformer», confirme Marie Lavandier, sa directrice. À Lens, si elle n'était pas perceptible, la demande était là, bien réelle. « Au moment de l'appel à candidatures lancé par le Louvre, 8 000 habitants de la région ont écrit 8 000 messages. Personne ne s'attendait à ce qu'ils écrivent leur rêve de musée, leur conviction que cela pouvait changer la trajectoire de leur territoire, mais aussi leur vie à eux. Ces 8 000 lettres sont toujours dans mon bureau. Elles ont fondé la philosophie du musée, qui est une philosophie d'action. Nous y pensons tous les jours. »

Ce qui implique de se poser une autre question : comment la culture et ses acteurs participent-ils au monde et à la vie des gens ? Il faut dès lors accepter de s'engager dans d'autres champs que ceux de la culture et de l'éducation : le social, l'économie, l'urbanisme, l'environnement, l'écologie, la santé, l'égalité... Un défi vertigineux. Chaque situation est néanmoins singulière, notamment dans des territoires où les institutions artistiques sont plus clairsemées. *« Pour être pertinent, il est indispensable d'être en lien avec la société dans laquelle vous vivez »,* confirme Daniel Azzopardi, directeur artistique de la fondation Spazju Kreattiv, centre national de la création à Malte qui est aussi le seul centre d'art contemporain dans un pays très jeune – indépendant seulement depuis 1964. *« Nous avons encore besoin de créer et de définir notre identité. Nous souhaitons*



NUMÉRIQUE DIGITAL

ARTS & PUBLICS

AUDIENCE,
PRATIQUES &
PRACTICES

DÉFIS CHALLENGE





©JC Moschetti

Marie Lavandier,
Director of the Louvre-Lens Museum

Marie Lavandier,
directrice du Musée du Louvre-Lens

*"The Louvre-Lens
was created to
reinvent what it is
to be a museum."*

« Le Louvre-Lens a été créé pour réinventer la manière d'être un musée. » MARIE LAVANDIER

while also tackling the economic challenge of transforming an area through cultural regeneration. Take the Louvre-Lens, for example, where the issue of participation was embedded into the very DNA of the museum, which was opened right at the heart of a former coal mining area. “*The Louvre-Lens was created to reinvent what it is to be a museum. They have challenged the museological and institutional history, as well as the fear of censorship from one's peers. We need to dare to change,*” states the director of the Louvre-Lens, Marie Lavandier. In Lens, even though the local demand and interest was barely perceptible, it was nonetheless there and very real. “*When the Louvre released its call for consultation, 8,000 local people wrote 8,000 messages. No one anticipated that what they were really writing about was their*

donner à la nouvelle génération la possibilité de choisir ce qu'elle veut être et ce qu'elle peut faire. Et l'énergie apportée par les jeunes est contagieuse. » La cocréation – la “co-cré-action” avec les partenaires locaux selon le terme de Nathalie Bondil – semble en effet devenue essentielle pour ouvrir réellement les portes des institutions, rendre légitime la participation de chacun. Ce qui implique d'aller chercher des publics là où on ne les attend pas, dans une véritable logique de conquête. Points communs, Nouvelle scène nationale de Cergy-Pontoise et du Val-d’Oise, propose ainsi une fois par an un ambitieux programme participatif, intitulé « Grand Ensemble ». « *La Scène nationale a deux bâtiments, dont un situé dans un quartier dit défavorisé. Quand je suis arrivée, on m'a alertée sur le fait que la relation avec ce quartier était compliquée, raconte Fériel Bakouri. Pendant six mois, l'équipe a fait du porte-à-porte pour convaincre les habitants et les informer de ce que serait ce "Grand Ensemble", auquel ils participeraient, d'une part parce que le concert aurait lieu dans leur immeuble, et d'autre part parce qu'il inclurait une partie de récit de leur vie de quartier. Cela a généré une relation artistique et humaine très forte.* »

Aller vers les habitants, telle est aussi la démarche de l’Institut du monde arabe ou du Louvre-Lens. « Nous avons mené toute une série d’actions dans les centres commerciaux du territoire, car c'est là que les gens sont, et dans tout le département avec un Egypto-bus », raconte Marie Lavandier, aux prix d'un fort investissement des équipes. « Passer des projets classiques de diffusion à ces projets d’œuvres relationnelles requiert une autre manière de travailler et notamment une grande coordination entre les services, note Fériel Bakouri. Cela s'apprend. Une fois que les équipes sont lancées, elles adorent ça. » Créer une appétence, à tous les niveaux... Car le bénéfice de l’art va souvent bien au-delà de ce que l'on pense, y compris sur le plan thérapeutique, la crise sanitaire en ayant parfois renforcé l’urgence. Nathalie Bondil raconte : « *Lorsque je dirigeais le Musée des beaux-arts de Montréal, nous avions initié les "prescriptions médicales muséales", qui consistent à prescrire une visite au musée à un patient par un médecin. Cela a contribué à montrer que la rencontre avec des œuvres d’art était bonne pour la santé, voire*



© Daryl Cauchi

Daniel Azzopardi, artistic director of the Spazju Kreattiv Foundation, Malta's National Centre for Creativity

Daniel Azzopardi, directeur artistique de la fondation Spazju Kreattiv, centre national de la création à Malte

"To be relevant, you have to be connected with the society in which you live"

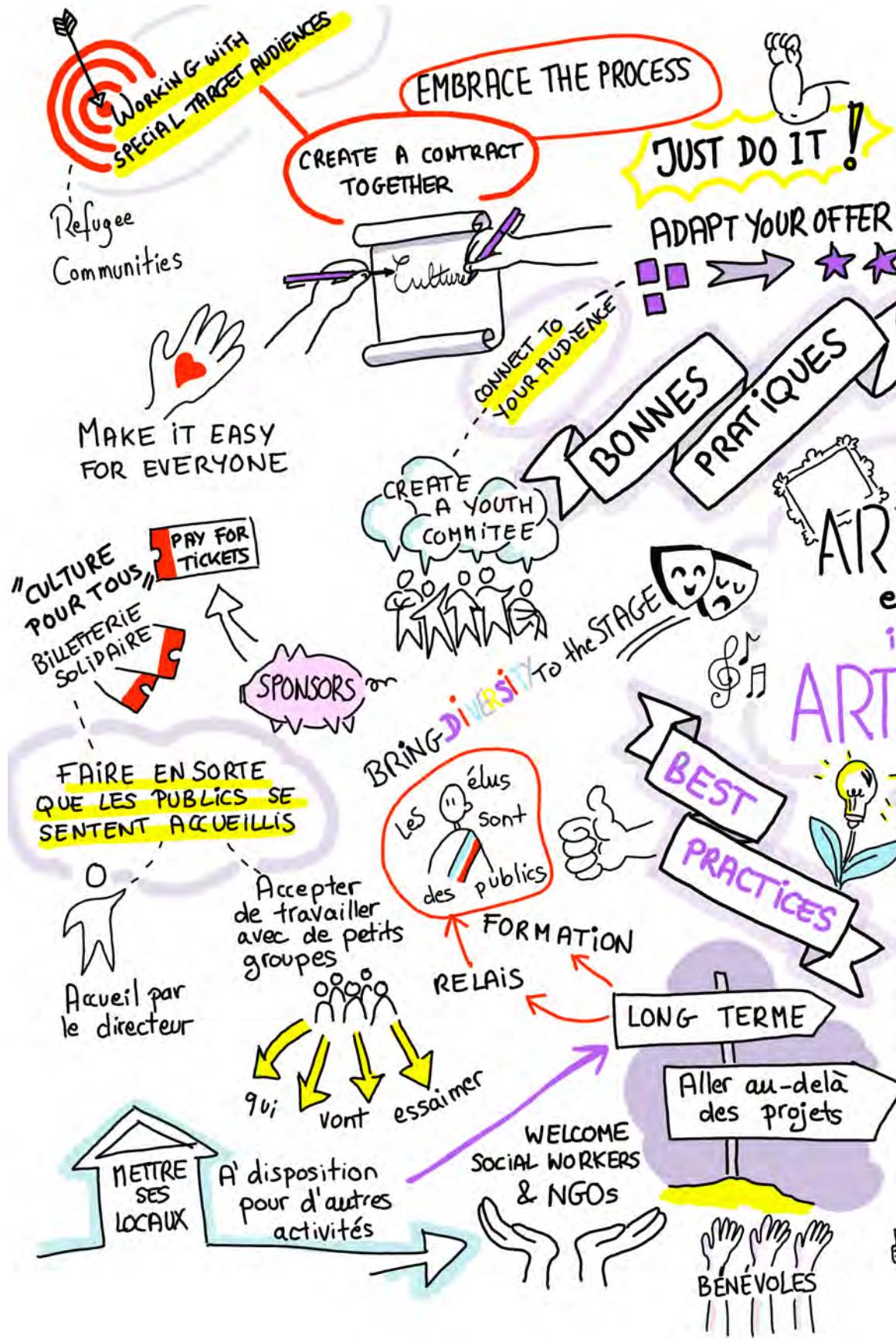
« Pour être pertinent, il est indispensable d'être en lien avec la société dans laquelle vous vivez »

DANIEL AZZOPARDI

dream museum, or that they believed that that this could change not only their region but their own lives. These 8,000 letters are still in my office. They are the foundation of the museum's philosophy, which is a philosophy of action. We think about that every day.

This leads one to pose another question: how does culture, and how do cultural representatives, participate in the world and in people's lives? We have to accept the need to engage in fields other than culture and education: in society, the economy, the environment, in town planning, ecology, health and equality... It's a dizzying task. Every situation is nonetheless unique, especially in localities where artistic institutions are few and far between.

"To be relevant, you have to be connected with the society in which you live," states Daniel Azzopardi, artistic director of the Spazju Kreattiv Foundation, Malta's National Centre for Creativity—the only contemporary arts centre in what is a very young country, having only gained independence in 1974. "We need to create and define our identity. Our hope is to give the next generations the opportunity to choose what they want to be and what they can do. And the energy brought by young people is contagious." Co-creation, or co-cre-action, to use a term coined by Bondil, with local partners has become essential if institutional doors are truly to be opened and if every person's participation is to be valid. This suggests the need to seek out audiences in places where they might

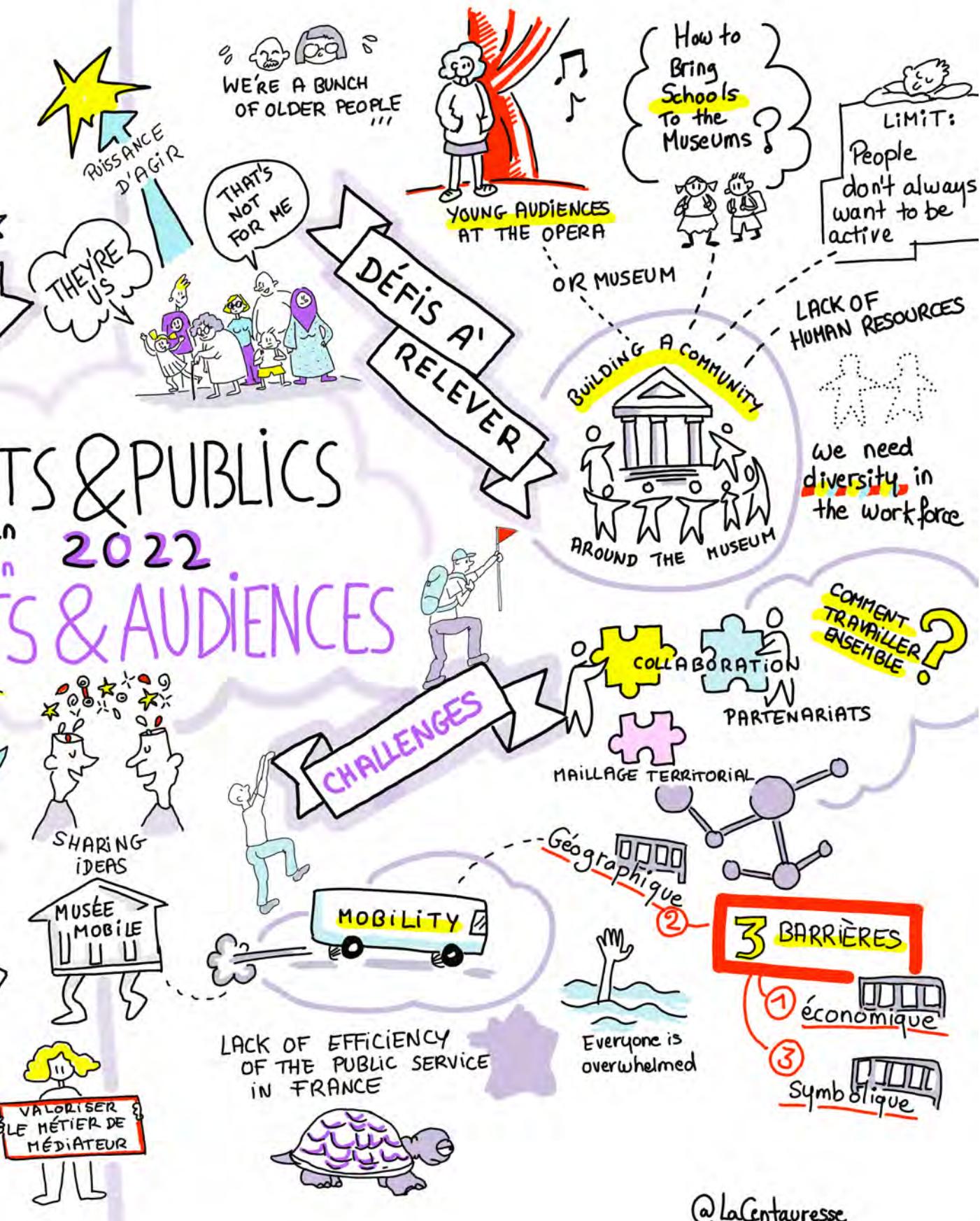


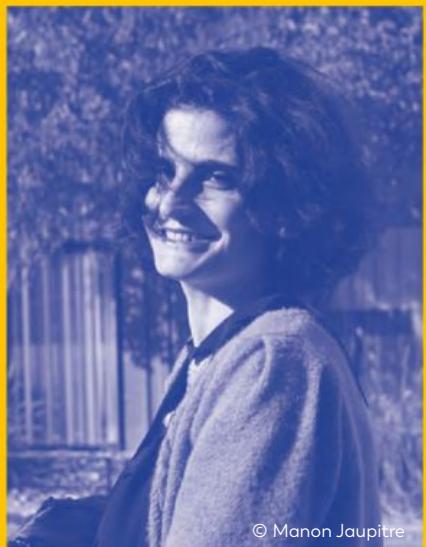
Arts & Audiences Now!
professional workshop
hosted by Jemima
Montagu (Director,
Art Explora UK)
& Maider Larrauri
(Head of International
Development,
Art Explora UK)

Design thinking
by Anaïs Bon
@LaCentauresse

TS & PUBLICS 2022

TS & AUDIENCES





© Manon Jaupitre

"For six months, the team ran a door-to-door campaign to win over local people"

« Pendant six mois, l'équipe a fait du porte-à-porte pour convaincre les habitants » **FÉRIEL BAKOURI**

Fériel Bakouri, director of Points Communs, Nouvelle Scène Nationale de Cergy-Pontoise et du Val-d'Oise

Fériel Bakouri, directrice de Points communs, Nouvelle scène nationale de Cergy-Pontoise et du Val-d'Oise

not be expected to exist, in a veritable logic of conquest. Points Communs, Nouvelle Scène Nationale de Cergy-Pontoise et du Val-d'Oise, thus offers an ambitious annual participatory programme, called Grand Ensemble (the Big Together). This “national stage” has two buildings, one in what is designated a disadvantaged neighbourhood. “*When I first came here, I was warned that we had a difficult relationship with the neighbourhood,*” says Fériel Bakouri. “*For six months, the team ran a door-to-door campaign to win over local people and to inform them of what this Grand Ensemble they were being invited to join was – first of all because it would be taking place in one of their neighbourhood's buildings, but also because it would be including a part of their neighbourhood's life story. This generated a very strong artistic and human response.*”

curatrice. » Recréer du lien, remettre la relation humaine au centre du jeu : les musées ont cette mission à accomplir. D'autant que la longue séquence de crise sanitaire a démontré l'intérêt mais aussi les limites de l'outil numérique qui génère aussi ses exclus, en ne touchant pas toutes les classes d'âge ou catégories sociales. « *Pendant la pandémie, de nombreuses institutions ont travaillé sur les plateformes numériques lors de leur fermeture. Or à l'IMA, l'équipe du département dédié à l'éducation a pris l'initiative remarquable de se déplacer dans les écoles* », poursuit Nathalie Bondil. « *La pandémie que nous avons vécue pendant deux ans a souligné l'urgence "d'écouter" plutôt que "d'entendre"*, estime Daniel Azzopardi. Nous entendons le public certes, mais y prêtons-nous vraiment attention ? Dans nos projets, reflétions-nous toute la diversité et les sentiments de la population ?» Toujours remettre l'ouvrage sur le métier : la participation des publics se réinvente sans cesse, à chaque génération de responsables culturels, à chaque création ou refondation d'institution, à chaque nouvelle initiative. Pourquoi ? Parce qu'à chaque fois, naît ou renaît cette ambition inaltérable, celle de la rencontre, unique et précieuse, entre les arts et les publics.

To reach out to local people is also the strategy of both the Institut du Monde Arabe and the Louvre-Lens. “*We undertook a whole series of events in the local commercial centres because that was where people were out and about, as well as across the whole region, using the ‘Egyptobus’*,” describes Marie Lavandier. This meant a big investment in terms of the museum’s manpower: “*To move from the classic system of dissemination to projects based on relational artworks requires a whole new way of working, especially in terms of extensive coordination between departments*,” notes Fériel Bakouri. “*It’s a learning curve. Once the teams are up and running, they love it.*” It’s a question of creating an appetite for this way of thinking at every level. The benefits of art often go a lot further than we expect, including the therapeutic benefits —the importance of this was reinforced by the COVID-19 health crisis. Bondil comments: “*When I was director of the Musée des beaux-arts de Montréal, we began a scheme of ‘museum medical prescriptions’, which consisted of doctors prescribing patients with a museum visit. This helped show that encountering artworks was good for your health, even healing.*”

Museums have set themselves a new mission: to rebuild connections and put human relations back at the heart of things. The length of the health crisis showed not only the advantages of the shift to digital but also its limitations, since it too has resulted in people who were excluded, and has failed to reach all ages and social groups. “*The two years*

of the pandemic underlined the urgency of listening rather than hearing,” suggests Daniel Azzopardi. “*We were certainly hearing the public, but were we really paying attention? Were we reflecting on all the diversity and feelings of the population in our projects?*” We must always keep going back to the drawing board: public participation is in a state of continuous reinvention, with every new generation of cultural officialdom, with every new institution or recreation of an old one, and with every new initiative. Why? Because each time, the same, unerring ambition is born or reborn —to forge that unique and precious encounter between arts and audiences.

European Theatre Convention Berlin (Germany)

Towards a diverse theatre

“Young Europe IV Writers Lab & Festival”: Creating a new and diverse repertoire: non-dominant voices in European youth theatre

This project is about telling stories that haven't been told or could be told more often. Initiated by the European Theatre Convention, Young Europe IV aims to create a new, unprecedented theatre repertoire to give a voice to those neglected by the classic canon—including women, people of colour, people from non-Western cultural backgrounds, and the LGBTQIA+ community... Nine emerging authors from seven countries, working with nine theatres, come together to write new drama for audiences aged 12 and up. The new plays will be performed in school classrooms. The idea is to transform theatre into an inclusive

creative sector and to nurture a new generation of playwrights. For one year, the playwrights will take part in writing workshops, under the guidance of mentors. Another important part of the project is the rediscovery of plays that have been “forgotten due to the historical one-sidedness of the literary canon”. In Spring 2024, the project will culminate in a “Young Europe IV Festival”, organised at the Slovene National Theatre in Nova Gorica, European Capital of Culture in 2025. And after that perhaps, there may be a big European tour, and—why not?—the plays may even be included in the school curriculum.

Young Europe IV is part of TRANSFORMATIONS, ETC's programme of activities from 2021-24, and co-funded by the European Union.

“It's time to change. The time has come for a new and diverse repertoire.”

« Il est temps de changer. L'heure est venue pour un nouveau répertoire diversifié. »

Contact

Paulien Geerlings Concept & Artistic lead
ETC Vice-President and Head Dramaturge at De Toneelmakerij (Amsterdam/Netherlands)
paulien@toneelmakerij.nl

Teresa Pfaud, Project Manager
tpfaud@europeantheatre.eu

Budget €109,295

Partnership

De Toneelmakerij (The Netherlands);
SNG Nova Gorica (Slovenia); Badisches Staatstheater Karlsruhe (Germany); Teatr Malta (Malta); Slovak National Drama Theatre (Slovakia); Belarus Free Theatre (Belarus/UK); Young Vic (UK); Cyprus Theatre Organisation (THOC) (Cyprus); Junges! Staatstheater Braunschweig (Germany)

Vers un autre théâtre

« Young Europe IV Writers Lab & Festival » : Écrire, mettre en scène et intégrer au répertoire dramatique européen les voix non-dominantes

Raconter d'autres histoires. Le projet de la European Theatre Convention affiche son ambition d'inventer un nouveau répertoire dramatique, inédit, se faisant le porte-voix des oubliés du répertoire classique : femmes, personnes de couleur ou issues de milieux culturels non-occidentaux, communauté LGBTQIA+... Neuf auteurs de sept pays différents, travaillant avec neuf théâtres, sont amenés à écrire de nouvelles pièces. Celles-ci s'adressent au public dès l'âge de 12 ans, et seront jouées dans des salles de classe. L'idée est de transformer le théâtre en un secteur créatif inclusif, et de faire émerger une nouvelle génération de dramaturges. Un important travail est mené sur la redécouverte d'autres pièces, « oubliées en raison d'une écriture unilatérale de l'histoire ». Au printemps 2024, le « Young Europe IV Festival », réunira ces nouveaux auteurs dramatiques au Théâtre national slovène de Nova Gorica, capitale européenne de la culture en 2025. Avant, peut-être, une grande tournée européenne et, pourquoi pas, l'inscription de ces textes dans les programmes scolaires ?

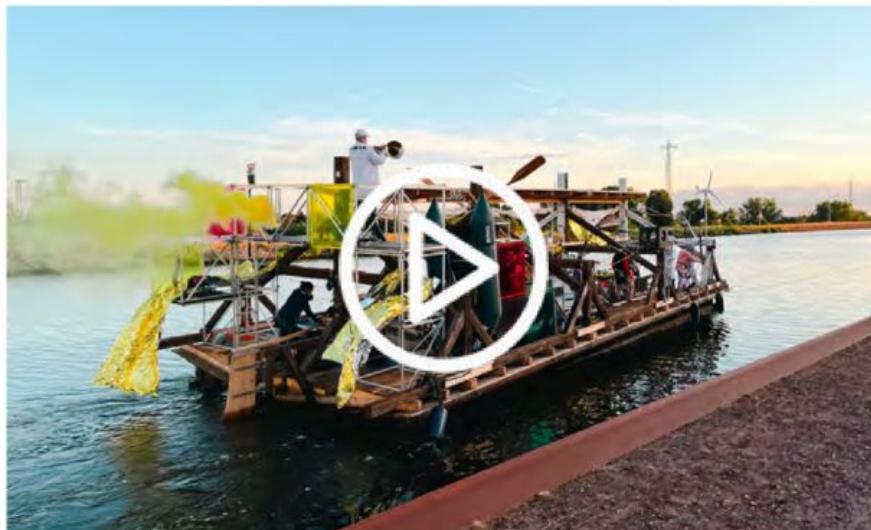


Prize
winner
2022



Zentrum für Kunst und Urbanistik Berlin (Germany)

Culture ahoy!



“Citizenship”: How a former roof has become a mobile platform for civil participation and art mediation in European rural areas

The metamorphoses of cultural institutions can take diverse forms, sometimes unexpected ones. The Centre for Art and Urbanistics (ZK/U) in Berlin, which opened in 2012 in the former Berlin-Moabit railway station, has made a slightly crazy gamble: to transform itself quite literally into a boat (taking the inverted form of the cultural institution's roof), navigating the interior waterways of Germany as it sets up artistic encounters and events. The goal was to reach Kassel, some 650km away, in response to the invitation from Indonesian art collective Ruangrupa, who are the directors of Documenta Fifteen, the art festival in Kassel. This floating arts platform would thus be taking part in a joint reflection on the

sharing and redistribution of wealth, according to the principle of *lumbung* (referring to the Indonesian communal rice barn in which any excess harvest is stored for the good of the whole community). Having set off in June, the boat never reached its destination, owing to drought and lower water levels along the Weser—but that doesn't matter. Without the use of fossil resources and fuel, the boat engine was fuelled by human power (paddling, peddling, towing...), and coaxed along the waterways with the help of local inhabitants, the boat metamorphosed according to whichever of the 50 ports of call it was tied up at. “At each stop, with every fresh crew, with every encounter, the *Citizenship* took on fresh provisions—in terms of energy, rituals and cultural cargo. This summer, the boat will take to the water again, for six weeks—and why not, this time, as far as the Benelux countries ... or elsewhere?

Contact

citizenship@zku-berlin.org

Budget approx. €62,000

Partnership

KUNSTrePUBLIK; documenta fifteen; Jan van Esch; xyz open city; Jonas Hohmann; Felix Kremer; Ilja Borgböhmer; David Becker; Seb Birch; Fraunhofer Institute Kassel; Volkswagen; Fachhochschule Wildau; Universität Rostock

La culture à l'abordage

« Citizenship » : Transformer un toit en plateforme mobile artistique encourageant la participation des citoyens dans les zones rurales européennes

Litinérance des institutions culturelles peut prendre des formes diverses, parfois très inattendues. Le Centre d'art et d'urbanisme (ZK/U) de Berlin, ouvert depuis 2012 dans une ancienne gare de Berlin-Moabit, a fait un pari un peu fou... Celui de se transformer littéralement en bateau (qui a pris la forme de son toit renversé), naviguant sur les eaux intérieures allemandes pour proposer rencontres et événements artistiques. Objectif: rejoindre Kassel, à 650 km, pour répondre à l'invitation des commissaires de la 15^e Documenta, le collectif indonésien Ruangrupa. Cette plateforme artistique participe ainsi à leur réflexion commune sur le partage et la redistribution des richesses, selon le principe du *lumbung* (désignant une grange à riz utilisée en commun, dans laquelle les récoltes excédentaires sont stockées pour le bien de la communauté). Parti en juin, le bateau n'est jamais arrivé, à cause de la sécheresse et de la baisse du niveau de la Weser, mais qu'importe ! Dépourvu de moteur et alimenté par la seule énergie humaine (pagayage, pédalage, remorquage...), aménagé au fil de l'eau en coopération avec les habitants et les acteurs locaux, le bateau s'est métamorphosé au gré de ses 50 escales. « À chaque arrêt, à chaque changement d'équipage, à chaque rencontre, le *Citizenship* a été réapprovisionné – en énergie, en rituels et en contenu culturel. » Cet été, le navire reprendra sa navigation durant six semaines, et pourquoi pas jusqu'au Benelux ou ailleurs...

Menagerie Theatre Company Cambridge (United Kingdom)

Democracy Unlimited

Democracy Unlimited

“What country, friends, is this?”: Challenging young adults (16-18) through the writing of a play about the issues of representation, participation and alienation in our democracy.

In the United Kingdom, Brexit exploited fractures in society, which closely correlated with economic disparities, and encouraged new populisms. At a time when mistrust of politics is greater than ever, the theatre, thanks to the power of the imagination, can play a vital political role. It is against this backdrop that the pilot project “Democracy Unlimited” set up by the Menagerie Theatre, Cambridge – a hot spot for writing and producing politically engaged theatre (on the Ukraine war, austerity, etc.) – should be seen. The goal of the project is to

nurture new drama on issues such as increasing inequality and declining democratic engagement. By analysing someone's democratic voting patterns, is it possible to attempt to lead them to re-engage with democratic life? The initiative builds on a range of viewpoints and participants: academic studies, encounters and exchanges between artists, community groups, local councils, schools and colleges (the electorate of the future). The intention is that a “provocative” and “accessible” play will be born out of this breeding ground, and this will be performed in October 2023 in three different towns and cities in the East of England: the university town of Cambridge, the market town of Newmarket and the seaside resort of Great Yarmouth. It is hoped that the play will eventually reach a wider audience, not only in the UK but elsewhere in Europe.



Contact

Patrick Morris, Co-Artistic Director,
patrick@menagerie.uk.com

Budget approx. €90,000

Partnership

Professor Mia Gray from the University of Cambridge; East Norfolk Sixth Form College, Great Yarmouth; Original Projects, Great Yarmouth; Newmarket Community Arts

Pour une arène démocratique

« What country, friends, is this? » : Challenger des jeunes de 16 à 18 ans, par l'écriture d'une pièce de théâtre sur les questions de représentation, de participation et d'aliénation dans notre démocratie

Au Royaume-Uni, le Brexit a suscité une ligne de fracture entre citoyens, fortement corrélée à la situation économique, qui a elle-même nourri les populismes. À l'heure où la défiance vis-à-vis de l'action politique est plus grande que jamais, le théâtre, grâce au pouvoir de l'imagination qu'il met en jeu, peut tenir un rôle politique. C'est dans ce cadre que s'inscrit le projet pilote « Democracy Unlimited – Démocratie illimitée » du Menagerie Theatre de Cambridge, haut lieu de l'écriture et de la production de pièces à fort engagement (sur la guerre en Ukraine, l'austérité...). L'ambition du programme ? Faire émerger de nouvelles écritures théâtrales autour de la problématique de la croissance des inégalités et du recul démocratique. En analysant les ressorts du vote de chacun, peut-on tenter de les faire à nouveau participer à la vie démocratique ? La démarche se nourrit de la convergence de plusieurs points de vue et participants : travaux universitaires, rencontres et échanges avec des artistes, des groupes communautaires, des conseils locaux, des écoles et des collèges (les futurs électeurs). Une pièce « provocante » et « accessible » naîtra de ce terroir. Elle sera jouée en octobre 2023 dans trois villes très différentes de l'Est de l'Angleterre : Cambridge, ville universitaire ; Newmarket, bourg rural ; Great Yarmouth, ville côtière. À terme, la pièce pourrait rencontrer une audience plus large, au Royaume-Uni mais aussi ailleurs en Europe.

Projekt Europa Canterbury (United Kingdom)

The voice of the forgotten

“Projekt Encounter Commissions”: Empowering migrant communities to transform their stories into theatre

They are from a myriad of nationalities —Sudanese, Ukrainian, Nigerian, Palestinian, Iranian, Kurdish, German, Polish, Bangladeshi, Japanese, Chinese, Egyptian, Australian, French, Namibian, Guinean, Afghan and Greek. Every one of them is a refugee, an asylum seeker, or a first-generation migrant living in Kent today. All total novices in the theatrical arts, they take part in one of the weekly theatre workshops called PROJEKT ENOUNTER, run over 20 weeks by Projekt Europa in partnership with the

Marlowe Theatre in Canterbury. The workshops are led by migrant theatre artists who fully reflect the spirit of PROJEKT EUROPA's values: “*We believe that everyone has the potential to be an artist and that creative expression is a fundamental need and a right.*” The tangible outcome of this work is the public performance of a collectively created play that has arisen out of individuals' experiences. This initiative, which makes theatre more inclusive because of both its stories and its authors, has already met with great success and may be rolled out nationally, not just in theatres but in other artistic institutions. Henceforth, those whose voices have not been heard will now present their stories, centre stage.

Contact

Maria Aberg, artistic director,
maria@projekteuropa.org

Budget €72,200

Partnership

The Marlowe Theatre, Canterbury, UK

La voix des oubliés

« Projekt Encounter commissions » : Raconter les parcours personnels des communautés migrantes en transformant leurs histoires en pièces de théâtre

Ils sont de nationalité soudanaise, ukrainienne, nigériane, palestinienne, iranienne, kurde, allemande, polonaise, bangladéshiane, japonaise, chinoise, égyptienne, australienne, française, namibienne, guinéenne, afghane et grecque. Tous sont réfugiés, demandeurs d'asile ou migrants de première génération, habitant aujourd'hui dans le Kent. Chacun, totalement novice en matière d'art dramatique, participe à l'un des ateliers de théâtre hebdomadaires intitulés PROJEKT ENCOUNTER et proposés durant 20 semaines par la compagnie Projekt Europa en partenariat avec le Marlowe Theatre de Canterbury. Les ateliers sont pilotés par des artistes et comédiens migrants, dans l'esprit des valeurs de PROJEKT EUROPA : « *Nous pensons que tout le monde a la capacité d'être un artiste, et que l'expression créative est un besoin fondamental et un droit.* » Ce travail se concrétise par une représentation publique de la pièce créée collectivement, à partir des histoires de chacun. Cette initiative, qui rend le théâtre plus inclusif, par ses histoires mais aussi par ses auteurs, a déjà connu un très grand succès et peut se décliner à l'échelle nationale, dans des théâtres mais aussi d'autres institutions artistiques. Pour que les voix des invisibilisés rayonnent désormais au théâtre.



Art Workshop Lazareti Dubrovnik (Croatia)

Blending individual and collective stories



“Collecting – Dubrovnik”: Strategies of Survival: Collecting items from Dubrovnik inhabitants to build an exhibition in the city cultural centre

This project is the second part of a participatory and collaborative exhibition which brings together new artists' work and citizens' collective memory. At the end of 2020, “Collector – Dubrovnik” generated a collection of objects that the city's inhabitants spontaneously deposited at the Art Workshop Lazareti. There was just one stipulation: that the objects must be as much associated with the personal history of the donor as with the history of Dubrovnik. These artefacts and their associated stories were then passed on to artists working in different disciplines, forming the basis for the

creation of new works. This resulted in an exhibition—also accessible via social networks—which in turn continued to feed the collection process, thereby becoming an ongoing process of memory making. “Collecting – Dubrovnik” is therefore building on and extending an existing programme. Recurrent themes had emerged from “Collector”, including war, childhood, public space and loss. Reflecting the present-day realities and history of Croatia, “Collecting – Dubrovnik” will focus on “survival strategies” through everyday objects, inspired and created during various crises (the 1990s war, the post-war reconstruction, the pandemic). Included in this exhibition are objects that bear witness to trauma that will subsequently become tools for collective resilience.

Contact

Srdjana Cvijetić, Director of Lazareti Art Workshop – srdjana@arl.hr

Budget €62,500

Partnership

Dubrovnik Summer Festival; Lero Theatre; Deša Dubrovnik; The City of Dubrovnik and Lazareti Art Workshop

Entremêler récits individuels et collectifs

« Collecting – Dubrovnik » : Strategies of Survival : Collecter les objets des habitants de Dubrovnik pour monter une exposition dans le centre d'art

Le projet est le second volet d'une expérience d'exposition participative et collaborative, où interagissent artistes et mémoire collective des citoyens. Fin 2020, « Collector Dubrovnik » a donné lieu à une collecte d'objets que les habitants de la ville sont venus spontanément déposer à l'Art Workshop Lazareti. Un seul prérequis : que ces objets soient tout aussi liés à l'histoire personnelle des donateurs qu'à celle de Dubrovnik. Ces artefacts et leurs récits ont ensuite été livrés à des artistes de différents champs disciplinaires, devenant support pour la création de nouvelles œuvres. Le résultat s'est traduit en une exposition – diffusée également sur les réseaux sociaux – qui a continué à alimenter la collecte, devenant un processus continu de fabrication de la mémoire. « Collecting Dubrovnik » en est donc à la fois la seconde édition et le prolongement. Plusieurs thématiques avaient en effet émergé de « Collector », comme la guerre, l'enfance, l'espace public ou la perte. En prise avec l'actualité et l'histoire de la Croatie, « Collecting Dubrovnik » se concentrera sur les « stratégies de survie », au travers des objets du quotidien inspirés et créés pendant les crises (guerre des années quatre-vingt-dix, après-guerre, crise sanitaire...). Y compris des objets-témoins traumatisques, qui deviendront les outils d'une résilience collective.

LABoral Centro de Arte y Creación Industrial Gijón (Spain)

Inclusive scenarios

“Film & Vis-ability”:
A group of neurodiverse people create 51 short films for the Gijón International Film Festival in 2023

The 61st edition of the Gijón International Film Festival in Spain, to be held in November 2023, will be “*focused on films by innovative and emerging filmmakers and scriptwriters*”, and will present a selection of previously unreleased short films emerging from a new kind of scriptwriting that is both participatory and inclusive. People living with neurodiversity and/or mental health conditions will collaborate with film professionals to create the films, through workshops organized by LABoral (Gijón). In 32 three-hour sessions, 15 participants will work on the conception, writing and production of a short film and will progressively develop skills in not only scriptwriting but also audio-visual techniques. They will also be immersed in the highly experimental creative environment of the LABoral art centre and will be able to take part in an artistic residency. The idea is to produce writing that is truly inclusive—in the sense that it is the work of people far removed from the professional world of cinema—and to develop new cinematic forms. The project has the potential to be repeated across Europe. A documentary charting this experiment in social transformation through art will be made in parallel, allowing the programme to be shared more widely.

Scenarii inclusifs

« Film & Vis-ability »:
Un groupe de personnes neurodivergentes réalisent 51 courts-métrages pour le Festival international du film de Gijón en 2023

Pour sa 61^e édition en novembre 2023, le Festival international du Film de Gijón, « axé sur les films d'auteurs innovants et les cinéastes émergents » présentera une sélection de court-métrages inédits, fruit d'un nouveau type d'écriture cinématographique, participative et inclusive. Dans le cadre d'ateliers organisés par le LABoral, des personnes neurodivergentes et/ou souffrant de troubles de la santé mentale collaborent avec des artistes pour réaliser ces films. Lors de 32 sessions de trois heures, 15 participants travailleront à la conception, de l'écriture à la production, d'un court-métrage. Ils pourront ainsi acquérir progressivement la maîtrise de l'écriture filmique mais aussi celle des outils audiovisuels. Ils seront également immergés dans l'environnement créatif et très expérimental du LABoral Centro de Arte et pourront intégrer une résidence artistique.



Contact

Pablo de Soto Suárez
 Managing Director of LABoral
 Centro de Arte
 direccion@laboralcentrodearte.org
 www.laboralcentrodearte.org

Maria Sol Álvarez Yenes, Director of
 BERDE Collective
 berde@berde.org / www.berde.org

Budget €62,500

Partnership

BERDE collective

L'idée est ainsi de produire une écriture réellement inclusive – en ce sens qu'elle est le fruit du travail de personnes éloignées de l'univers du cinéma – et de développer de nouveaux formats. Le projet pourra être reproduit à l'échelle européenne. Un documentaire sur cette expérience de transformation sociale par l'art sera produit en parallèle, pour en rendre compte et la partager.

"Together we created community, values, and the commitment to improve social transformation through art and culture."

« Ensemble, nous avons créé une communauté, des valeurs et nous sommes engagés pour la transformation sociale par l'art et la culture. » **PARTICIPANT**

Lesvos Solidarity Mytilene (Greece)

A transnational mosaic

“People Carrying Their Home”: Involving the refugees of Lesbos and other European countries in the creation of a collaborative mosaic

For ten years the island of Lesbos has hosted one of the main immigration centres acting as entry points—known as “hotspots”—into the European Union, where migrants go through a regime of registration and checks. Based in Mytilene, the NGO Lesvos Solidarity offers a range of creative activities that not only offer support to migrants but which are also open to the local population, thereby nurturing cross-community exchanges. The group’s craft workshop Humade is part of this project, raising awareness about recycling and the environment through the making of small decorative or practical objects as well as community art projects (murals and wall mosaics)

that deliver a positive message about upcycling waste materials. Lesvos Solidarity plans to develop these creative acts of solidarity on a larger scale by collaborating with NGOs and partner voluntary organizations in at least three other European countries (beginning with Germany, France and Spain). The goal is to create a massive collective mosaic, by enlisting at least 20 refugees—both adults and children—in each country into workshops run by upcycling specialist LeSol. The theme of the work will be “migration caused by climate change”, from which the project gets its name: “People Carrying Their Home”. In the interests of sustainability, the work will be made of recycled materials (glass, porcelain and metal tesserae) and will transmit a message about creativity that is positive, participative and inclusive.

Contact

Antigone Rozas, Program Implementation
antigone.lesol@gmail.com

Budget €65,000

Une mosaique transnationale

« People Carrying their Home » : Impliquer les réfugiés de l’île de Lesbos et d’autres pays européens dans la création d’une mosaique collective

L’île de Lesbos accueille depuis dix ans l’un des principaux camps de migrants, point d’entrée (hotspot – centre d’enregistrement et de contrôle) vers l’Union européenne. Basée à Mytilène, l’ONG Lesvos Solidarity propose différentes activités encourageant la créativité, en soutien aux migrants mais également ouvertes à la population locale, afin de faciliter les échanges entre communautés. Son atelier d’artisanat Humade s’inscrit dans cette démarche, tout en sensibilisant au recyclage et à l’environnement, par la fabrication d’œuvres d’art collectives (peintures murales et mosaïques), délivrant un message positif sur l’utilisation de matériaux de rebut. Lesvos Solidarity souhaite désormais initier une plus vaste opération créative solidaire, en collaboration avec des ONG et bénévoles partenaires dans au moins trois autres pays européens (Allemagne, France, Espagne). Une grande mosaïque serait ainsi créée collectivement, mobilisant dans chaque pays une vingtaine de personnes, adultes comme enfants, dans le cadre d’ateliers dirigés par le spécialiste de l’upcycling LeSol. Le thème de cette œuvre sera celui de la migration climatique forcée, d’où son titre (« Les gens transportent leurs maisons »). Pour sa pérennité, elle sera conçue en matériaux durables (tessons de verre, de porcelaine, métal) et transmettra un message créatif positif, participatif et inclusif.



MAAT – Museum of Art, Architecture and Technology, Lisbon (Portugal)

Putting young adults at the helm

“MAAT Youth Programme”: A two-year project involving young adults aged 15 to 25 in the development of the museum’s programmes

Museums have already trialled many plans—sometimes successful, sometimes less so—to attract young audiences through their doors. But how about getting them directly involved in the life of an institution? MAAT has undertaken this challenge and offers young adults the opportunity to develop different projects, made by and for them, while working alongside art and museum professionals. Designed

specifically for 15-25-year olds, the MAAT Youth programme offers three innovative experiential strands. The first is the Summer ArtLAB, for 16 to 21-year-olds, a summer residency that first ran from 2016 to 2019 and which the museum now plans to revive. In this programme young people will have the chance to create immersive, interdisciplinary and experimental artwork. The second strand, the MAAT Youth Collective, involves bringing together 17 to 24-year-olds to test out the museum’s new educational programmes. Finally, Young Creative Nights is the new strand of the programme and is aimed at 19 to 25-year-olds. This consists of creating networking events for young students and other young people active in the creative sector where they can make contact and exchange ideas with professionals and artists, all the while benefiting from the museum’s programmes and exhibitions. To steer all these projects, MAAT would like to create a brand-new post—Youth Curator.



Quand les jeunes pilotent le musée

« MAAT Youth Programme »: Impliquer des jeunes de 15 à 25 ans pendant deux ans dans l’élaboration des programmes du musée

De nombreux dispositifs ont déjà été expérimentés par les musées, avec plus ou moins de succès, pour attirer à eux un public jeune. Mais pourquoi ne pas directement les associer à la vie de l’institution ? Le MAAT fait ce pari et propose aux jeunes adultes de développer différents projets, élaborés par et pour eux, aux côtés de professionnels du champ artistique et des musées. Conçu spécifiquement pour les 15-25 ans, le programme MAAT Youth propose trois expériences innovantes. La première est le Summer ArtLAB, pour les 16-21 ans, une résidence artistique estivale développée de 2016 à 2019 et que l’institution souhaitera aujourd’hui relancer. Au cours de ce programme, les jeunes auront la possibilité de créer des œuvres immersives, interdisciplinaires et expérimentales. La seconde, MAAT Youth Collective, consiste à réunir des jeunes de 17 à 24 ans pour leur faire tester les nouveaux programmes éducatifs spécifiques du musée. Young Creative Nights est enfin le nouvel axe du programme et s’adresse aux 19-25 ans. Il consiste en une mise en réseau de jeunes étudiants ou actifs du secteur créatif, leur permettant d’échanger avec des professionnels et des artistes, tout en leur faisant bénéficier des programmes et expositions du musée. Pour piloter l’ensemble de ces opérations, le MAAT souhaite créer un tout nouveau poste : celui de conservateur pour la jeunesse !

Contact

Joana Simões Henriques, Head of Education and Public Programmes
joana.henriques@edp.pt

Budget €87,000

Partnership

Institute of Social Sciences; University of Lisbon (ICS-ULisboa)

Southbank Centre London (United Kingdom)

An anti-loneliness club



“Skylark Café” : A monthly, multidisciplinary-arts social club for people experiencing loneliness and with chronic health conditions

“It’s a lifeline,” says one participant. Highly committed to community solidarity, the Southbank Centre has developed a new initiative that works as both a social hub and a place of creative encounters. It was thought up as a way of responding to conditions of isolation experienced by individuals facing adversity due to health conditions and whose situation has changed in the context of the COVID-19 pandemic — since studies have shown in fact that loneliness is harmful to health. Taking up the name of a Southbank restaurant from the 1951 Festival of Britain, the

Skylark Café builds hope and connection amongst like-minded strangers by offering a creative, empowering and club-like environment that encourages participants to get out of their homes and in so doing, creating a sense of belonging together. Fostering new experiences and new encounters, each session is led by Bernadette Russell, an artist and activist from the theatre world who regularly collaborates on other programmes at the Southbank Centre (she is one of its 67 Changemakers). Working alongside her in these sensitive and engaging sessions are vocal leaders, musicians and storytellers, among others. With the focus firmly on the participants, the project is constantly evolving as it seeks to adapt to each individual need and shift who holds the power in this space.

Contact

Natasha Sareen,
Trusts & Foundations Manager
natasha.sareen@southbankcentre.co.uk

Budget approx. €67,000

Partnership

Link workers; social prescribers; community organisations and the National Academy for Social Prescribing (NASP)

Un club anti-solitude

« *Skylark Café* » : Un club mensuel, multidisciplinaire et créatif pour personnes isolées et souffrant de maladies chroniques

« *Une bouée de sauvetage* », témoigne un participant. Très engagé en matière de solidarité, le Southbank Centre a développé une nouvelle initiative de lieu de rencontres et de création culturelles. Celui-ci a été pensé pour lutter contre la solitude des personnes vulnérables, du fait de leur âge, de leur état de santé ou de leur situation économique, dont la situation s'est encore dégradée dans le contexte de la pandémie. Car les études le démontrent : la solitude est nocive pour la santé. Reprenant le nom d'un restaurant du Festival of Britain de 1951, le *Skylark Café* renouvelle les possibilités d'interactions entre adultes isolés. Un environnement créatif rassurant, dans un esprit « club », incitant à sortir de chez soi et luttant donc contre l'enfermement et le repli sur soi. Nouvelles expériences, nouvelles rencontres : chaque session est animée par une artiste et militante issue du monde du théâtre, Bernadette Russell, qui collabore régulièrement à d'autres programmes du Southbank Centre (elle est l'une de ses 67 *Changemakers*). Elle est accompagnée de coachs vocaux, musiciens, cinéastes... pour des sessions à haute intensité émotionnelle et créative. Avec une grande attention portée aux participants, le projet évolue sans cesse pour s'adapter à la singularité de leurs besoins.

Fundación Teatro Real Madrid (Spain)

One lorry, one stage, one show!

“Carroza del Teatro Real Cerca de ti”: A travelling stage to reach audiences across Spain

Classical music and opera are not always accessible to music lovers who live a long way away from theatres. To address this problem, the Teatro Real de Madrid has undertaken three touring seasons along the highways of Spain. Nothing unusual there you might think, but the difference here is that not only are the artists on the road but on the Teatro Real stage, too, with the sets loaded onto a convertible lorry, *La Carroza del Real* —the Carriage of the Teatro Real. At each stop in a public space, the lorry is converted into a temporary stage that exactly reproduces that of the Teatro Real. The shows on offer are varied: concerts, live screenings, children's entertainments. As an example, in October 2022, more than 4,000

spectators in Zaragoza were able to watch a concert given by the soprano Sonia Suárez and the baritone Gabriel Alonso, accompanied on the piano by Eve Kerloch. The idea is to give all audiences the chance to experience the programme of this prestigious institution.

Contact

Lourdes Sánchez-Ocaña, Institutional Marketing, Brand and Advertising Director
lsanchezo@teatreal.es

Budget €140,000

Partnership

Endesa

Un camion, une scène, un spectacle !

«Carroza del Teatro Real Cerca de ti» : une scène itinérante pour aller à la rencontre des publics à travers l'Espagne

Trop distants, les lieux dédiés à la musique classique ou à l'opéra ? Pour remédier à cette idée d'éloignement d'un art destiné uniquement à un public restreint d'amateurs, le Teatro Real de Madrid s'est lancé pour trois saisons dans une grande itinérance sur les routes d'Espagne. Celle-ci a toutefois une singularité : elle permet de faire voyager non seulement les artistes mais aussi la scène du Teatro Real, en embarquant les décors à bord d'un camion transformable, *La Carroza del Real* – le Char du Teatro Real. À chaque étape, le camion permet de déployer dans un lieu public une scène temporaire, reproduisant exactement celle du Teatro Real. Les formats de spectacles proposés sont divers : concerts, projections, spectacles pour enfants. À titre d'exemple, en octobre 2022, 4 000 spectateurs ont pu assister, à Saragosse, au concert de la soprano Sonia Suárez et du baryton Gabriel Alonso, accompagnés au piano par Eve Kerloch. L'idée est ainsi d'offrir à tous les publics la possibilité d'une rencontre avec la programmation de cette institution prestigieuse.

"Not only are the artists on the road but on the Teatro Real stage"

« Faire voyager non seulement les artistes mais aussi la scène du Teatro Real »



Prize
winner
2022



Fundación TBA21 Madrid (Spain)

Equal opportunities for cultural access

“Abecedarium: The Ocean in Sign Language”. Signs for the ocean, the ocean for everyone. Art for the development of a Sign Language eco-glossary.

It's not a well-known fact but Sign Language is patchy and its vocabulary does not cover every subject uniformly. This is notably the case for words connected to the oceans, even though this vocabulary is crucial to the understanding of the present issues related to climate change. To address this, TBA21 – Academy's Ocean Space in Venice (established in 2019 by Fundación TBA21) has begun to develop “*a new vocabulary for the ocean and its environment*”. Twelve people who are bilingual in Italian Sign Language (LIS) and Italian, from different regions and cultural and linguistic backgrounds, have taken part in 15 sessions led by scientists, artists and architects. On the basis of these exchanges, nine themes have emerged illustrating the importance of the ocean for humanity and the urgent need to safeguard it. The research thereby accumulated will be summed up in a multimedia artwork conceived by the Berlin-based Italian artist Giulia Bruno, and later in an exhibition project that mixes this artistic vision with the development methodology of the Abecedarium. The exhibition which will be first presented in Venice will then go on tour. With complementary workshops aimed primarily at the hearing impaired, the exhibition will potentially be adapted for other European Sign Languages.

De nouveaux signes grâce à l'art

« Abecedarium, l'Océan en langue des signes » : Des signes pour l'océan, l'océan pour tous. L'art au service du développement d'un éco-glossaire en langue des signes.

On l'ignore souvent mais la langue des signes est encore lacunaire et son vocabulaire ne couvre pas uniformément tous les sujets. C'est le cas notamment des mots liés aux océans, dont le rôle est pourtant majeur dans la compréhension des enjeux actuels du changement climatique. Pour y remédier, TBA21 – Academy's Ocean Space de Venise (créée en 2019 par la Fondation TBA21) s'est lancée dans l'élaboration d'*« un nouveau vocabulaire pour l'océan et son environnement »*. Douze personnes bilingues en langue des signes italienne (LIS) et en italien, issues de régions, milieux socio-culturels et linguistiques différentes ont participé à 15 sessions animées par des scientifiques, des artistes et des architectes. À partir de ces échanges ont été



Contact

Valeria Bottalico

Creator and curator of the project
valeria@ocean-space.org

Budget €87,500

Partnership

ENS-Ente Nazionale Sordi Onlus;
CNR-ISMAR Istituto di Scienze Marine di Venezia

définis neuf thèmes illustrant l'importance de l'océan pour l'homme ou l'urgence de sa sauvegarde. L'ensemble de ces recherches sera résumé en une œuvre d'art multimédia conçue par l'artiste italienne Giulia Bruno, basée à Berlin, puis dans un projet d'exposition mêlant cette vision artistique à la méthodologie d'élaboration de l'Abecedarium. L'exposition, d'abord présentée à Venise, sera itinérante. Complétée par des ateliers destinés notamment aux malentendants, elle pourra être déclinée dans d'autres langues des signes européennes.

“The strength of the project is the participatory approach and participatory action throughout the whole process.”

« La force du projet réside dans l'approche et l'action participative tout au long du processus » ANNAMARIA SALZANO, PARTICIPANT

Associazione Orchestra da Camera di Mantova, Mantua (Italy)

Chamber music meets treasure hunt



“ZIGZAGO Musical Treasure Hunt”: A city-wide treasure hunt to help young adults discover the world of classical music

Since 2013, the city of Mantua has played host to the ever-popular Trame Sonore festival of chamber music. For five days, thousands of music lovers come to listen to some 200 concerts held in more than 25 historic venues (museums, churches and theatres). Within this context, the “ZIGZAGO Musical Treasure Hunt” offers a new musical and artistic itinerary, developed with the goal of attracting a young adult audience (18 to 30-year-

olds). It takes the form of a day-long treasure hunt, whose scenario breaks down into eight stages, one for each of the main periods in the history of music (from the Middle Ages to the present day). A mobile app, linked to social media, allows participants to solve puzzles, avoid pitfalls, and answer a range of questions. The day finishes with an official ceremony and a concert. Through this playful and collaborative pedagogy, the Associazione Orchestra da Camera di Mantova hopes to reduce the prejudices around classical music, with one conviction: *“Learning is the ‘ultimate treasure’ of the game.”*

Contact

Carlo Fabiano, Artistic Director
direzioneartistica@oficinaocm.com

Budget €100,000

Partnership

Global Informatica for the app development and many of Mantua's historical palaces and museums

Musique de chambre et chasse au trésor

« ZIGZAGO Musical Treasure Hunt » : Une chasse aux trésors dans toute la ville pour faire découvrir la musique classique aux jeunes adultes

Depuis 2013, la ville de Mantoue accueille le festival de musique de chambre Trame Sonore dont le succès ne se dément pas. Durant cinq jours, 50 000 amateurs viennent écouter environ 200 concerts dans plus de 25 lieux historiques (musées, églises et théâtres).

« ZIGZAGO Musical Treasure Hunt » est un nouveau parcours musical et artistique, développé dans ce cadre pour attirer un public de jeunes adultes (de 18 à 30 ans). Il a été conçu comme une chasse au trésor géante se déroulant sur une journée, selon un scénario en huit étapes pour chacune des périodes de l'histoire de la musique (de l'époque médiévale à aujourd'hui). Une application mobile, connectée aux réseaux sociaux, permet aux joueurs de décoder les énigmes, de déjouer les pièges et de répondre aux différentes questions. La journée s'achève par une cérémonie officielle et un concert. En proposant une pédagogie ludique et collaborative, l'Associazione Orchestra da Camera di Mantova s'emploie à faire disparaître les préjugés autour de la musique classique. Avec une conviction : « *L'apprentissage est “l'ultime trésor” du jeu.* »

La Friche la Belle de Mai Marseille (France)

By and for the inhabitants



"The Gallery of Possibilities": A new community space programmed by a collective of local residents.

The Friche la Belle de Mai is a grassroots cultural initiative, an innovative, one-of-a-kind community space that for the past ten years has spread out over a former tobacco factory in Marseille, with 70 cultural organizations, overseen by a cooperative society. But how do you bring together such a wide variety of users (passers-by, local youth, basketball players, footballers, skateboarders and dancers), who may share the space but who do not necessarily "meet" in the true sense of the word? The answer: by opening "The Gallery of Possibilities". Purposefully set up in close proximity to the café, bookshop and ticket office, as well as to the sports pitch, the gallery is

reserved for a programme of exhibitions and cultural events conceived by the inhabitants and cultural and social associations of the neighbourhood. A mixed participatory committee, made up of local residents, social and cultural organizations, visual arts practitioners, and cultural mediators, meets up once a month to come up with the programme. In order to fully support the project, ambassadors—drawn from local young people—have been appointed to promote and communicate this collective initiative. "Celebration"—or how to build connections and meaning in a relaxed, non-judgemental way—was the appropriate theme chosen for the first three months of the gallery's programme.

Contact

Céline Emas Jarousseau, responsible for visual arts / responsable des arts visuels, SCIC Friche la Belle de Mai
cjarousseau@lafriche.org

Budget €119,500

Partnership

ChO3; la Maison pour Tous; la Fraternité; Fraeme; Triangle-Astérides; Documents d'artistes; Lieux Fictifs; BSM (Board Spirit Marseille); SCIC

Par et pour les habitants

« La galerie de tous les possibles » : un nouvel espace de vie programmé par un collectif participatif et citoyen

La Friche la Belle de Mai est un « tiers-lieu culturel », une fabrique innovante et unique en son genre, qui rayonne depuis dix ans dans une ancienne manufacture de tabac de Marseille, soit 70 structures culturelles gérées par une Société coopérative d'intérêt collectif (SCIC). Mais comment fédérer tous ces usagers (curieux, jeunes du quartier, sportifs, skateboarders ou danseurs) qui s'y croisent sans forcément se rencontrer ? En ouvrant « la galerie de tous les possibles » ! Installée à proximité directe du café-librairie-billetterie et du terrain de sport, le lieu est dédié à une programmation d'expositions et d'actions culturelles conçues par les habitants et associations du champ social et culturel du territoire. Une commission participative, composée de riverains, d'associations sociales et culturelles, d'opérateurs en arts visuels, de médiateurs... se réunit tous les mois pour en concevoir la programmation. Afin d'accompagner pleinement le projet, des ambassadeurs (jeunes du quartier) ont été nommés pour promouvoir et partager cette démarche. Un thème idoine pour lancer les trois premiers mois : « la fête », ou comment créer des liens et du sens de manière décomplexée.

La Halle Tropisme Montpellier (France)

Rebuilding lives through creativity

“Future Simple”: People impacted by the sex industry curate events that bring together artists, researchers and wider public

This programme provides a space for self-expression for women, men and transgender people who have been impacted by the sex industry, aiming to help them rebuild their lives and rediscover their self-esteem. The programme is the brain child of the Amicale du Nid La Babotte, an association supporting victims of sexual violence in the sex industry; the Halle Tropisme, a cultural and experimental non-profit; and NUTS, an association dedicated to social creativity. The ambition of the project is to give participants full artistic control, at every stage, over a publicly staged cultural event. Everyone, whatever their gender, is free to make decisions and is encouraged to take the initiative and express themselves, all the while benefiting from the supportive and creative environment offered by Halle Tropisme. At one event per year, starting from Autumn 2023, participants will be able to present both their own creations and those of invited creative professionals, including visual artists, DJs and dancers. They will also be able to run workshops “linked to their craft, social practice and their everyday passions” or to run debates on a specific theme. A research record documenting the different stages of the project will also be developed. There is also the

potential for “Future Simple” to be rolled out on a national and international level, and in the same spirit—to empower the people who have been impacted by the sex industry.

Créer pour se reconstruire

« Futur Simple » : Des personnes en situation de prostitution deviennent directrices artistiques d'événements associant artistes, chercheurs et grand public

Offrir un espace d'expression à des femmes, des hommes ou des personnes transgenres ayant connu la prostitution dans le but de les aider à se reconstruire et à retrouver l'estime de soi. Telle est l'ambition de ce programme conçu par l'Amicale du Nid La Babotte, association spécialisée dans l'accueil de victimes des violences inhérentes au phénomène prostitutionnel, la Halle Tropisme, tiers-lieu culturel expérimental de Montpellier et de NUTS, association dédiée à la créativité sociale. Le projet consiste à leur confier la direction artistique, de A à Z, d'un événement culturel grand public. Toutes et tous sont libres de leurs choix et encouragés à prendre



Contact

Louise Robert,
President of the NUTS Association
louiserobertnuts@gmail.com

Budget approx. €70,000

Partnership

Tropisme; Association NUTS;
Amicale du Nid La Babotte

des initiatives et à s'exprimer tout en bénéficiant de l'accompagnement et de l'environnement créatif de la Halle Tropisme. À raison d'un événement par an, à compter de l'automne 2023, les personnes participantes pourront présenter à la fois leurs créations et celles des artistes invités, plasticiens, DJs, danseurs, etc. Elles pourront également animer des ateliers « *en lien avec leurs pratiques artisanales, sociales et leurs passions du quotidien* » ou encore débattre autour d'un thème prédefini. Un carnet de recherche sociologique documentant les différentes étapes du projet sera également élaboré. « *Futur Simple* » pourra être décliné à l'échelle nationale ou internationale dans ce même esprit : redonner aux personnes ayant connu la prostitution le pouvoir d'agir.

“To empower the people who have been impacted by the sex industry.”

« Redonner aux personnes ayant connu la prostitution le pouvoir d'agir. »

Chaillot – Théâtre national de la danse Paris (France)

Enabling teenagers and artists to create together

“Chaillot Camps”: With artists and teens, the Theatre reinvents holiday camps

As an alternative to the traditional courses or field trips so often run by the sea or up in the mountains, the Chaillot Theatre has launched a programme of cultural holiday camps for teenagers aged 11 to 16, with an emphasis on social diversity. The programme was begun in 2018 at the Centre Chorégraphique National de Grenoble (CCN2) by the dancer and choreographer Rachid Ouramdané, now director of the French National Theatre of Dance at the Palais de Chaillot in Paris. For a whole week, twenty young people discover “the arts of movement” in the form of workshops led

by artists (choreographers, musicians, filmmakers, visual artists, writers or actors). The goal is to encourage creativity among young people and to nurture their artistic sensibilities, while at the same time stimulating their awareness of environmental, heritage and cultural issues, through a rich programme of cultural visits. For 2022-23, four artist partnerships have been set up and young people from Saint-Denis or Angoulême have already been able to take part in the “Chaillot Camps”. In 2023 the project will continue in other towns and areas of France as well as in overseas territories—in Grenoble, French Guiana, Guadeloupe and the Provence-Alpes-Côte d’Azur region.



Ados et artistes pour créer ensemble

« Chaillot Colo » : Avec artistes et ados, Chaillot réinvente la colo

Alternative aux traditionnels stages ou classes vertes à la mer ou à la montagne, le Théâtre Chaillot se lance dans des « colos » culturelles pour adolescents, de 11 à 16 ans, favorisant la mixité sociale. Ce programme avait été initié en 2018 au Centre chorégraphique national de Grenoble (CCN2) par le danseur et chorégraphe Rachid Ouramdané, aujourd’hui à la tête de Chaillot – Théâtre national de la danse. Durant toute une semaine, vingt jeunes découvrent « les arts du mouvement », dans le cadre d’ateliers pilotés par des artistes (chorégraphes, musiciens, cinéastes, plasticiens, écrivains ou comédiens). Il y est question d’encourager la créativité des jeunes, d’éveiller leur sensibilité artistique, tout en suscitant leur conscience environnementale, patrimoniale et culturelle, les stages prévoient également toute une série de visites culturelles. Pour la saison 2022-2023, quatre binômes d’artistes ont été constitués et des jeunes de Saint-Denis ou Angoulême ont déjà pu participer à ces « Chaillot Colos ». Le projet se poursuit en 2023 dans d’autres villes et territoires, à Grenoble, en Guyane, Guadeloupe et région Provence-Alpes-Côte d’Azur.

Contact

Laurent Massoni
Head of the educational and cultural activities / Responsable du service développement des publics et actions artistiques et culturelles
laurent.massoni@theatre-chaillot.fr

Budget €214,303

for 6 camps / pour 6 colos

Partnership

Ville de Saint-Denis et Épinay-sur-Seine (93); Centre social CAJ-Angoulême (38); DRAC Nouvelle-Aquitaine; Fédérations d’Éducation Populaire (Les Francas et CEMEA); Ministère de la Culture; Direction des Affaires Culturelles de la Martinique; Délégation Régionale Académique à la Jeunesse, à l’Engagement et aux Sports (DRAJES) de Martinique; Touka Danses CDCN de Guyane; Institut Français de Kigali au Rwanda; Les Ateliers Médicis à Clichy-sous-Bois (93) et le CCN2 Grenoble (38)

Musée d'art et d'histoire Paul Eluard Saint-Denis (France)

A book supporting learning and play



An audiobook about the museum's collections aimed at children aged 0-3

Few educational programmes are proposed to very young children (0-3 years) in museums. Nonetheless, the Musée d'Art et d'Histoire Paul Eluard in Saint-Denis, close to Paris, has made engaging very young children one of the major challenges of its audience policy, with its principal tool being the development of a special audiobook, an educational and play-oriented tool par excellence. Currently under development, this will enable young users to engage with the works in the museum via a variety of themes (flora and fauna; dream and imagination; work and noise...), together with the

unique features of its collections (medieval and industrial archaeology, the Paul Eluard archive, history of the Paris Commune in 1871...), all accompanied by a rich, atmospheric soundscape. The audiobook, which was conceived with partner institutions working with young children and parents (Maternal and Child Protection, nurseries, early childhood settings, parents organizations), can help prepare children for the museum visit or accompany them during their visit. One of the major advantages is that it gives independence to the users, both parents and children. An equally important goal is to win the loyalty of the museum-going public by offering them a new, sensory experience.

Contact

musee@ville-saint-denis.fr; Public Department Team / [L'équipe du service des publics](#)

Budget €70,000

Partnership

Les PMI de Saint-Denis; Amicale du Nid Saint-Denis; Maison des Parents Saint-Denis; Lab de la Cité des Bébés de la Cité des Sciences et de l'Industrie

Le livre comme support ludique et pédagogique

Un livre sonore pour les enfants de 0 à 3 ans autour des collections du musée

Peu de supports de médiation sont proposés aux très jeunes enfants (de 0 à 3 ans) dans les musées. Le musée d'art et d'histoire Paul Eluard de Saint-Denis, près de Paris, fait de la petite enfance un enjeu majeur de sa politique des publics. Son outil principal ? Le « livre sonore », objet pédagogique et ludique par excellence. En cours de conception, celui-ci permettra d'appréhender les œuvres du musée par des thèmes variés (faune et flore ; rêve et imaginaire ; travail et bruit...) en lien avec la spécificité des collections (archéologie médiévale et industrielle, fonds consacré au poète Paul Eluard, histoire de la Commune de Paris de 1871...) et accompagnés de riches ambiances sonores. Cet objet, que l'on pourra également acquérir à la librairie pour préparer ou prolonger l'expérience, deviendra un véritable guide du musée, imaginé avec les institutions partenaires de l'établissement, liées à la petite enfance et à la parentalité (PMI, crèches, relais petite enfance, la Maison des parents, etc.). Parmi ses avantages : l'autonomie des parents et des enfants quant à son utilisation. L'objectif est également de fidéliser les publics en leur proposant une expérience sensorielle nouvelle.

Museo de Bellas Artes de Sevilla Seville (Spain)

Discovering artworks outside the museum walls

“MBASe Challenge”: Artistic challenges based on museum collections for vulnerable children

Initially, the MBASe Challenge was conceived during the 2020 lockdown as a way for the museum to reach out to families by creating connections through art. Since spring 2022, the project has taken on another dimension by offering children living in vulnerable situations in Seville the chance to undertake a unique artistic and creative adventure. The initiative is principally aimed at young people (3-18-year-olds) who are being supported by Caixa ProInfancia, an association that combats poverty and social exclusion. Working in teams, the children—under

the supervision of specially trained educators—create projects inspired by looking at artworks in the collection. The goal is “to develop critical thinking, visual culture, social skills, and active learning”. Each team then encounters the creations of another team and has to find out which artworks have inspired them. A diploma award ceremony closes the programme, which is now available both in Seville and Malaga, in collaboration with new museum partners. The project has been adapted to other audiences and has already enabled the museum to reach over 1,400 children and sometimes even their families as well. There lies another small challenge: getting these families to visit the museum together.

Contact

Clara Bellví Zambrano
Head of Educational Programmes
educacion.mbase@gmail.com

Budget €10,000

for one edition / pour une édition

Partnership

Fundación “la Caixa”; Asociación de Amigos del Museo de Bellas Artes de Sevilla; Caixa ProInfancia; Museo Casa Natal Picasso (Málaga); Centre Pompidou Málaga

« MBASe challenge » : Des défis artistiques autour des collections des musées pour les enfants en situation de vulnérabilité

Au départ, le « MBASe Challenge » avait été conçu durant le confinement de 2020 pour rapprocher le musée des familles. Depuis le printemps 2022, il a pris une autre dimension pour offrir à des enfants de Séville en situation de vulnérabilité la possibilité de vivre une aventure artistique et créative unique. Cette initiative s'adresse principalement aux jeunes (de 3 à 18 ans) soutenus par l'association Caixa ProInfancia qui lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale. Différentes équipes d'enfants, encadrées par des éducateurs, créent des projets à partir de l'observation d'œuvres d'art de la collection. Il s'agit de « développer la pensée critique, la culture visuelle, les compétences sociales et l'apprentissage actif ». Chaque équipe découvre ensuite les créations d'une autre équipe et doit essayer de trouver de quelles œuvres d'art ils se sont inspirés. Une cérémonie de remise de diplôme clôture la session, proposée désormais à la fois à Séville et Malaga, en liaison avec de nouveaux musées partenaires. Ce jeu a été adapté à d'autres publics et a déjà permis d'atteindre plus de 1400 enfants et parfois même leurs familles, un autre petit défi consistant à les inciter à venir visiter ensemble le musée.

"Develop critical thinking, visual culture..."

« Développer la pensée critique, la culture visuelle... »



Audience
Choice Award
2022



Centre Chorégraphique de Strasbourg Strasbourg (France)

Communicating about heritage through body

“Coup de Ballet dans les Musées”: Enabling young people to interpret museum objects through dance and open themselves up to the world

Body language is a language. It can help with self-expression and communication. And one doesn't even have to be a dancer to use it! That, in any case, is the belief of the choreographer David Llari and his company, the Ballet de Danse Physique et Contemporaine (BDPC), which since 2007 has developed an approach that aims to “appropriate and communicate heritage through bodily expression”. Led by the Centre Chorégraphique de Strasbourg, the project initially targeted young people from neighbourhoods deemed a “priority” by the city administration, allowing them to discover museum collections close to their homes, and explore them through the prism of contemporary issues with the help of facilitators. This experience is then interpreted as a dance-based narrative co-created with the young adults, based on the principle “that everyone can bring a gesture of their own, from their own unique experience.” The programme has already been trialled in 2020-21, with young people in Marseille, Strasbourg and Williamstown (Massachusetts, USA), and the plan is to replicate and expand it in 2022-23, taking it to new areas, and in partnership with new museums in Strasbourg, Marseille and Metz, as well as with the Würth Museum in Erstein, Germany. The programme will reach out

not only to school and extracurricular audiences but also to young dancers aged 7-17, who after an audition will be asked to develop a piece of choreography under the aegis of the Jeune Ballet Urbain de Strasbourg (JBUS). It will be a delicate experience of collaboration by opening up oneself to others and the world. A more ambitious project involving five European countries, on the theme of European citizenship, is also underway.

Contact

Anne LEROY
Director of the Centre
Chorégraphique de Strasbourg
anne.leroy@strasbourg.eu

Budget €126,200

Partnership

Musées de la Ville de Strasbourg; Musées de la Ville de Marseille; Centre Pompidou-Metz; Musée Würth (France et Allemagne)

Transmettre le patrimoine par l'expression du corps

« Coup de ballet dans les musées » : Lorsque les jeunes s'approprient les œuvres des musées par la danse pour s'ouvrir au monde

Le corps est aussi un langage. Il peut aider à s'exprimer, servir d'outil de médiation. Et pour cela, nul besoin d'être déjà danseur. C'est en tout cas la conviction du chorégraphe David Llari et de son Ballet de danse physique et contemporaine (BDPC), qui a développé depuis 2007 une approche visant à « s'approprier et transmettre le patrimoine par l'expression du corps ». Piloté par le Centre Chorégraphique de Strasbourg et destiné au départ à des jeunes des quartiers prioritaires de la politique de la ville, ce projet leur permet de découvrir des collections muséales proches de chez eux en les questionnant à l'aune de problématiques d'actualité et à l'aide de médiateurs. Cette expérience est ensuite interprétée en un récit chorégraphique coécrit avec les jeunes, en partant du principe « que chacun peut aller chercher dans son expérience un geste qui lui est propre ». Déjà expérimenté en 2020-21 auprès de jeunes de Marseille, Strasbourg et Williamstown (Massachusetts, États-Unis), le programme sera reconduit et amplifié en 2022-23, y compris vers de nouveaux territoires et en partenariat avec différents musées, dont ceux des villes de Strasbourg et de Marseille, le Centre Pompidou-Metz et le musée Würth à Erstein en Allemagne. Le programme touchera un public scolaire, parascolaire, mais aussi des danseurs (de 7 à 17 ans), retenus après audition pour élaborer une création chorégraphique au sein du JBUS – Jeune ballet urbain de Strasbourg. Une expérience sensible du construire ensemble, d'ouverture à soi aux autres et au monde. Un projet plus ambitieux vers cinq pays d'Europe, sur le thème de la citoyenneté européenne, est par ailleurs en cours de construction.



Prize
winner
2022



Flo Kasearu House Museum Tallinn (Estonia)

Making domestic violence visible

"Reclaiming Life": Tackling domestic violence through art activities and the co-creation of a toolkit

"Reclaiming Life" was designed to be a flexible and practical toolkit to help female victims of domestic violence rebuild their lives, break the silence around this subject and raise awareness in local communities. The project was born out of many years of research conducted by Flo Kasearu, an Estonian artist born in 1985 whose mother opened a women's refuge in the city of Pärnu in 2009. Here Kasearu used her observational and listening skills to begin a dialogue with different generations of survivors, and built a sensitive, forceful and sometimes provocative art-based approach to a taboo social issue. The artist presented her first exhibition, "Cut out of Life," on this theme in Tallinn Art Hall in 2021, setting out ways to support such women. "Reclaiming Life" is a continuation of this work and offers both an art-based toolkit and a way of approaching the subject. The toolkit, which takes the form of an audio guide, a digital platform and a publication will support the planning of new art workshops.

Rendre visibles les violences domestiques

« Reclaiming Life » : Lutter contre les violences domestiques par l'action artistique et la création collective d'une boîte à outils

Conçu comme un dispositif exportable et adaptable, « Reclaiming Life » se donne pour mission d'aider les femmes victimes de violences domestiques à se reconstruire, de libérer la parole sur le sujet et de la faire circuler à travers une communauté locale. Ce projet a mûri au cours des longues années de recherches menées par Flo Kasearu, artiste estonienne née en 1985, dont la mère a ouvert dès 2009 un refuge pour femmes dans la ville de Pärnu. C'est dans ce cadre, et avec ses qualités d'observations et d'écoute, qu'elle a pu commencer à dialoguer avec différentes générations de survivantes et construire une approche artistique sensible, percutante et parfois provocatrice sur un phénomène social tabou. En 2021, l'artiste avait présenté une première exposition sur ce thème, intitulée



Contact

Flo Kasearu, Artist
flokasearu@gmail.com

Budget €61,500

Partnership

Estonian city of Pärnu; Temnikova & Kasela Gallery; Estonian Cultural Endowment

« Cut Out of Life », au Tallinn Art Hall, qui proposait déjà des éléments de réponse sur la manière de soutenir ces femmes. « Reclaiming Life », s'inscrit dans cette continuité et propose à la fois un dispositif artistique et une manière d'aborder la médiation sur ce sujet. Cette boîte à outils élaborée avec experts et victimes aidera à l'organisation d'ateliers artistiques. Elle prendra la forme d'un audioguide, d'une plateforme numérique et d'une publication.

"Build a sensitive approach to a taboo social issue."

« Construire une approche artistique sensible sur un phénomène social tabou. »

Fondazzjoni Kreattività Valletta (Malta)

Off the beaten track



“The Spazju Kreattiv Programme for Young Adults”: Giving the keys to the institution to young Maltese so they can programme a season of events and a festival.

Established by Fondazzjoni Kreattività, Spazju Kreattiv—Malta’s National Centre for Creativity—has set itself the goal of inspiring and supporting the creativity of young Maltese people. The Spazju Kreattiv Programme for Young Adults offers young Maltese the opportunity to come up with an artistic programme co-created by them with the highlight being an annual festival that would coincide with International Youth Day on the 12th of August. The project requires not only the complete

commitment of the institution, but also the active participation of young people, and strong collaborating partners. Spazju Kreattiv has turned to Agenzia Ħażżeġ—the national agency responsible for the management and implementation of youth policy, PRISMS Malta—experts in the development of projects involving young people and YOURS—an arm of the Maltese correctional services, which works towards the reintegration of young offenders. Particular attention is also given to young people living with an Autism Spectrum Disorder and young people enrolled in rehabilitation centres. A diverse advisory committee will be created to discuss the artistic choices for the programme, how it will be organized, the budget allocated to each event, and so on. Young adults and professionals will work closely together to draft calls for proposals, consider candidates, find venues, etc. The first round of the programme will be launched in July 2024, with the second a year later. At the end of the project, the Spazju Kreattiv will set up an online platform that will act as a toolkit, bringing together various documentation as well as detailing the challenges and hurdles that have had to be overcome in order to provide a model for other institutions should they decide to set out on a similar pathway.

Contact

Spazju Kreattiv, Malta’s National Centre for Creativity, Programmes Team at Spazju Kreattiv
spazju@kreattivita.org

Budget €87,500

over a 3-year period / sur une période de 3 ans

Partnership

Agenzia Ħażżeġ The National Youth Agency in Malta; PRISMS Non-governmental organization; YOURS Correctional Centre for Young Offenders

Sortir des sentiers battus

« The Spazju Kreattiv Programme for Young Adults » : Donner les clefs de l’institution aux jeunes Maltais pour programmer une saison d’événements et un festival

Inspirer, soutenir la jeunesse maltaise et sa créativité : voilà le pari que s'est imposé la Spazju Kreattiv, centre culturel fondé par la Fondazzjoni Kreattività. Elle offre ainsi l'opportunité à de jeunes Maltais de concevoir une programmation artistique à leur image. Avec en temps fort, un festival qui se tiendrait tous les ans le 12 août, autour de la journée internationale de la jeunesse. Le projet impose un engagement total de l'institution, une participation active des jeunes et des partenaires solides. Une attention particulière est portée aux jeunes adultes atteints d'un trouble du spectre autistique et à des jeunes en centre de réinsertion. Un comité consultatif sera créé pour discuter des choix artistiques de l'événement, de son organisation... Jeunes et professionnels rédigent les appels à projets, trouveront les lieux, etc. La première édition du programme sera lancée en juillet 2024, la seconde un an plus tard. Au terme du projet, le centre culturel mettra en ligne une plateforme conçue comme une boîte à outils, pour fournir un modèle à d'autres institutions.

Winners 2021 legacy

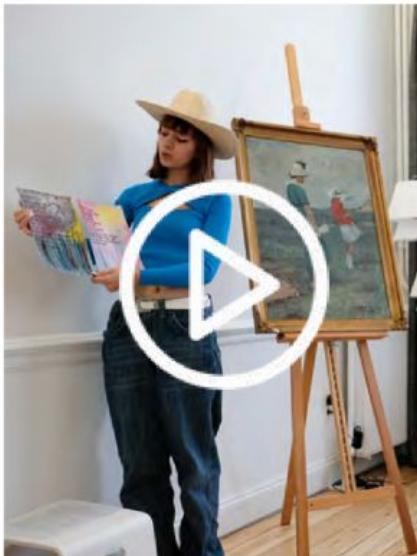
Retour sur les lauréats 2021



Musée d'Ixelles, Brussels (Belgium)

“Museum at Home” allows neighbours of the museum to exhibit a work of art in their home over a weekend, increasing access to the collections despite the museum’s closure.

« Musée comme chez soi » permet aux voisins du musée d'accueillir une œuvre d'art chez eux le temps d'un week-end et de rendre les collections communales accessibles à un large public malgré le contexte de fermeture du musée.



2 open weekends in 2022

have taken place / 2 week-ends
d'ouverture organisés en 2022

17 new neighbours

of the museum have exhibited an artwork from the museum's collection in their own homes / 17 nouveaux voisins du musée ont présenté, chez eux et à leur façon, une œuvre des collections du musée

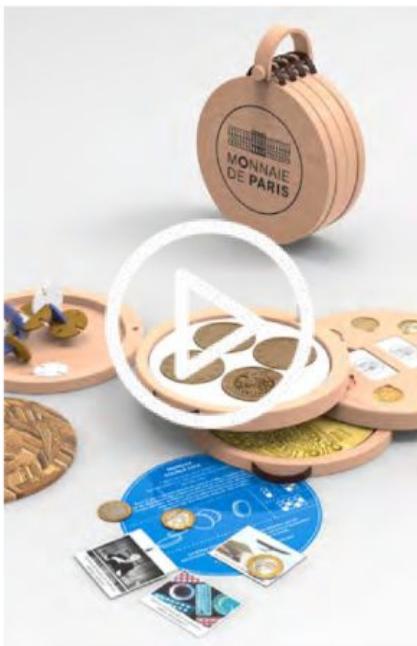
Almost 4,000 people

visited during the 2 weekends / Près de 4 000 visiteurs durant les 2 week-ends

Monnaie de Paris, Paris (France)

“The Senses of Memory” provides older people living with Alzheimer's disease and neurodegenerative illnesses with a sensory kit designed to stimulate both their short- and long-term memory.

« Les sens de la mémoire » met à disposition des personnes âgées atteintes de la maladie d'Alzheimer et de maladies neurodégénératives un kit sensoriel pour stimuler la mémoire lointaine et immédiate.



50 kits

in the making / 50 kits, en cours de création

700 beneficiaries

expected each year / Près de 700 personnes attendues chaque année

Victoria and Albert Museum, London (United Kingdom)



V&A Innovate is an annual National Schools Challenge, asking students aged 11-14 to work in teams of 4-6 to design a solution to a real-world problem, inspired by the V&A museum collections.

Lancé en 2019, « V&A Innovate » est un grand concours de design créatif destiné à tous les élèves anglais entre 11 et 14 ans, inspiré des collections ou expositions du musée.

3 new themes in 2022:

adapt, care, disrupt / 3 nouveaux thèmes en 2022 : adapter, soigner, perturber

115 state schools

have registered / près de 115 écoles inscrites

Prix du public - Le Musée du Louvre-Lens, Lens (France)



The Louvre-Lens Museum invited young people in voluntary community service from the association L'Envol, young job-seekers and students to organise a public programme and an exhibition called "Intime et Moi". The exhibition is open from 4 December 2022 to 27 March 2023.

Avec « Intime et Moi » le musée a proposé à des jeunes en service civique accompagnés par l'association L'Envol, à des jeunes en recherche d'emploi et à des étudiants des universités de Lille et d'Arras d'organiser une exposition ouverte du 4 décembre 2022 au 27 mars 2023 et sa programmation culturelle.

10 youths

aged 17 to 23 curated the exhibition / 10 jeunes de 17 à 23 ans ont été commissaires de l'exposition

More than 150 students

involved in the project / Plus de 150 étudiants impliqués dans le projet

26 artworks

were exhibited from the Louvre Museum and other regional collections / 26 œuvres d'art du musée du Louvre et de musées régionaux exposées

48 Highlights of 2023

Les rendez-vous de l'année 2023



Art Explora Festival

October 2023, Marseille (France)

The Art Explora Festival is a free travelling cultural festival, that works with local communities throughout the Mediterranean Region to create exciting new encounters with arts and culture.

The Festival will take place on board the ARTEXPLORER, the first ever museum boat, as well as on the docks and across each host city, offering visitors the chance to enjoy and explore immersive exhibitions, performances, conferences and concerts.

From Autumn 2023 to Autumn 2025, the museum boat will travel to more than 15 Mediterranean countries, connecting artists, curators, cultural and education organisations to create a new vision of the Mediterranean today.

Le festival itinérant Art Explora

Le festival Art Explora est un festival culturel itinérant en accès libre, développé en collaboration avec des institutions locales à travers la Méditerranée afin de proposer à tous les publics des expériences culturelles et artistiques uniques.

Le festival se déploiera à bord d'ARTEXPLORER, le premier bateau-musée au monde, ainsi que sur les quais et dans les villes hôtes. Les visiteurs pourront profiter d'expositions, de performances, de conférences, de concerts.

De l'automne 2023 à l'automne 2025, le bateau-musée voyagera dans plus de 15 pays en Méditerranée, mettant en relation des artistes, des commissaires d'exposition, des organisations culturelles et éducatives qui, collectivement, imagineront une nouvelle vision de la Méditerranée d'aujourd'hui.

Inaugural exhibition “In the Air, Flying Machines” at the Hangar Y

22 March to 10 October 2023, Meudon-Paris (France)

After many years of being closed, the site will reopen to the public on 22 March 2023 with an inaugural exhibition organised by Art Explora, at the invitation of Hangar Y, as part of its sponsored programme. “Flying Machines” has been chosen as the theme of the first exhibition, paying homage to the origin of the building as an airship hangar, exploring its architecture and history.

A cultural destination at the intersection of art, science and technology, history and nature, Hangar Y offers visitors a rich cultural and artistic programme that invites exploration, discovery and wonder!

Exposition inaugurale « Dans l'air, les machines volantes » au Hangar Y

Après des années de fermeture, ce lieu ouvrira au public le 22 mars 2023 avec une exposition inaugurale organisée par Art Explora, invitée par le Hangar Y dans le cadre de son programme de mécénat. L'exposition fait écho et rend hommage au bâtiment, son architecture, son histoire et entend traiter des « machines volantes » à travers le regard des artistes, en abordant différentes pistes de réflexion.

Destination culturelle à la croisée de l'art, des sciences et techniques, de l'histoire et de la nature, le Hangar Y propose au public une riche programmation culturelle et artistique et invite à l'exploration et à la découverte à travers ses différents espaces.

Art Explora Mobile Museum

Spring 2023, Liverpool (UK)

The Art Explora Mobile Museum is touring artworks from the Tate exhibition “Radical Landscapes” around the Liverpool City Region in Spring 2023. This is the first time that Tate has toured works from a UK national collection directly to communities. Art Explora plans to tour the Mobile Museum around the UK annually with new exhibitions.

MuMo (“Mobile Museum”) was founded by Ingrid Brochard, designed by matali crasset, with the support of the Fondation Daniel et Nina Carasso. The UK pilot tour is supported by Art Explora with public funding from the National Lottery through Arts Council England.

Le camion-musée Art Explora au Royaume-Uni

Au printemps 2023, le camion-musée Art Explora fait voyager les œuvres de l'exposition « Radical Landscapes » de la Tate dans la région de Liverpool au Royaume-Uni. Pour la première fois, les œuvres des collections nationales de la Tate voyagent directement auprès des communautés. Une tournée du musée mobile présentant de nouvelles expositions est prévue chaque année par Art Explora.

Le MuMo (Musée Mobile) a été fondé par Ingrid Brochard, conçu par matali crasset, avec le soutien de la Fondation Daniel et Nina Carasso. Ce projet est soutenu par le programme the National Lottery du Arts Council England.



Sharing arts and culture with everyone



MOBILITY

Reaching new audiences and inspiring new encounters with the arts

- Museum boat ARTEXPLORER
- Mobile Museum MuMo x Centre Pompidou
- Mobile Museum MuMo x Tate Liverpool tour in UK
- Culture Bus with British Museum

DIGITAL

Exploring new forms of interaction and participation

- Art discovery platform ART EXPLORA ACADEMY
- Immersive experiences

ARTISTS

Supporting new work and new spaces for artistic experimentation

- Artists residency Villa Montmartre in Paris
- Villa Tirana in Albania

COMMUNITY

Connecting communities through arts and culture

- More than 1600 volunteers in France and the UK
- Numerous projects to suit all audiences

NETWORKS

Sharing best practice and connecting international cultural leaders

- The Art Explora - Académie des beaux-arts European Award



Scan the QR code to
read and download the
previous publications!
Scannez ce QR Code pour
découvrir et télécharger
les publications
précédentes !

Art Explora

9, place de la Madeleine
75001 Paris France

**President-Founder of Art Explora – Président et
fondateur d'Art Explora**
Frédéric Jousset

Director – Délégué général
Bruno Julliard

Director Art Explora UK
Directrice Art Explora UK
Jemima Montagu

Director of Digital
Directeur du numérique
Philippe Rivière

**Head of International
Development – Responsable du développement
international**
Maider Larrauri

**Project Manager of Public and Community
Engagement – Chargée de projet à
l'engagement et au développement des publics**
Léane Inès

Head of Communication and Digital Marketing
**Responsable de la communication
et du marketing digital**
Léa Forget

**Art Explora Volunteer (Digitalization of the
publication) – Bénévole Art Explora
(digitalisation de la publication)**
Didier Rols

**A Beaux Arts & Cie publication /
Une publication Beaux Arts & Cie**

9, boulevard de la Madeleine
75001 Paris France

Paris Business & Companies Register (RCS)
B 435 355 896

Managing Director – Directrice générale
Solenne Blanc

**Deputy Director General – Directeur général
délégué**
Jean-Baptiste Costa de Beauregard

Publishing Director – Directeur éditorial
Claude Pommereau

**Partnerships Director and Deputy Publishing
Director – Directrice des partenariats et
directrice adjointe des éditions**
Marion de Flers

Publishing & Partnerships Project Manager
Responsable de projets partenariats et éditions
Charlotte Ullmann

Project Manager – Cheffe de Projet
Léa Schiavo

**Artistic Director of the publication – Directeur
artistique de cette publication**
Nicolas Hoffmann, with Camille Ravassat
pour Agent M

Editorial Managers – Responsables éditoriales
Sophie Flouquet et Solène de Bure

Translation – Traduction
Robert Anderson in association with First Edition
Translations Ltd, Cambridge, UK

Copy Editor – Secrétaire de rédaction
Mathilde Helleu

Credits

Cover: © Youth Collective maat x Os Espacialistas, maat, 2022. Photo: Diana Quintela, courtesy maat/
EDP Foundation © Matthias Honorat. p.10-11: © Gersende Le Blay. p.12: © Max Abadian. p.14-
15: © Claire Masson. p.16: © J.-C. Moschetti. p.17: © Daryl Cauchi. p.18-19: © Anaïs Bon / La Centauresse.
p.20: © Manon Jaupitre. p.23: © Jan Hromadko. p.24: © KUNSTrePUBLIK, 2022. p.25: © Chris Cellier.
p.26: © Chris Bishop. p.27: © Željko Tutnjević. p.29: © Marco Pinarelli. p.30: Photo: BY Agency, courtesy
maat/ EDP Foundation.. p.31: © Pete Woodhead. p.33: © Eduardo Margareto. p.35 : © Associazione
Orchestra da Camera di Mantova. p.36: © Friche La Belle de Mai. p.38: © Laurent Philippe.
p.39: © Michallet. p.41: © Pepe Moron, all rights reserved. p.43: © Matthias Honorat. p.45: © Elisa Von
Brockdorff. p.46: © Musée d'Ixelles / Photo Clémentine Roche; © Tactile Studio. p.47: © Victoria & Albert
Museum; © Louvre-Lens.



ACADEMIE
DES BEAUX-ARTS
INSTITUT DE FRANCE

EUROPEAN AWARD 2023

**€160 000
TO CHAMPION
NEW DIALOGUES
BETWEEN THE ARTS
AND AUDIENCES**

Open to all non-profit European cultural organisations, the European Award supports innovative forms of audience engagement, participation and access to arts and culture, across all art forms.

Apply here
artexplora.org

from 3 May to 11 September 2023



