

## Formation **Google Analytics – Initiation**

**Public :** Toute personne en charge de mesurer la visibilité du site internet de l'entreprise.

Responsable marketing, webmaster, gérant ...

**Objectifs :**

- Connaître et comprendre le fonctionnement des indicateurs clés de performance (KPI) pour mesurer la visibilité du site internet.
- Améliorer l'audience de son site.

**Prérequis :** Savoir utiliser un ordinateur et internet.

**Durée :** 2 jours / 14 heures

**Nombre de stagiaires :** 5 maximum

**Validation de la formation :** Attestation de fin de formation envoyée par mail.

**Tarif :** 1 050€ net (*nos formations ne sont pas soumises à la TVA*)

### PROGRAMME

#### **Présentation de Google Analytics**

- utilité et fonctionnement
- créer un compte et le configurer (propriétés, vues)
- insertion du code de tracking
- l'interface
- identifier les indicateurs clés de performance (KPI)
- définition du vocabulaire

#### **Fonctionnement de Google Analytics**

- l'organisation des rapports (temps réel, rapport d'audience, rapport d'acquisition, rapport comportement, rapport de conversions)
- créer et gérer des segments personnalisés

#### **Analyser et interpréter les données**

- les statistiques par utilisateur
- le parcours de l'internaute
- trafic naturel / trafic payant
- le taux de rebond

- le remarketing dynamique
- suivi des conversions
- effectuer des tests : A/B testing

### **Traiter efficacement les données**

- le tableau de bord
- créer des rapports personnalisés
- exporter les rapports
- filtrer et segmenter les données

### **Les objectifs**

- optimiser ses campagnes
- augmenter le taux de conversion

<p><b>Méthodes pédagogiques :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formateur expert en webmarketing.</li> <li>• Nous utilisons la pédagogie active afin de favoriser l'apprentissage et augmenter le niveau de motivation des stagiaires.</li> <li>• Les besoins et prérequis sont validés en amont avec le formateur.</li> <li>• Les modalités pédagogiques sont adaptées en fonction des besoins et attentes du stagiaire.</li> </ul>	<p><b>Moyens techniques et pédagogiques :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formation opérationnelle composée d'exercices et d'études de cas.</li> <li>• Un ordinateur par personne.</li> <li>• Support de cours remis sur clé USB.</li> </ul>
<p><b>Evaluation des résultats :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Une évaluation pédagogique (orale et/ou écrite) est effectuée à la fin de votre formation afin d'attester l'acquisition de connaissances.</li> <li>• Exercice de synthèse.</li> </ul>	
<p><b><u>Nous contacter :</u></b>  <a href="mailto:contact@evoluformation.com">contact@evoluformation.com</a>          04 28 29 25 33</p>	<p><b><u>Adresse :</u></b>  <b>Evolu Formation</b>          129 rue Servient - Tour Part-Dieu          69003 Lyon</p>

*Date d'actualisation : juillet 2021*