

Google Analytics initiation

Public :

Toute personne en charge de mesurer la visibilité du site internet de l'entreprise.
Responsable marketing, webmaster, gérant ...

Objectifs :

Connaître et comprendre le fonctionnement des indicateurs clés de performance (KPI) pour mesurer la visibilité du site internet.
Améliorer l'audience de son site.

Prérequis :

Savoir utiliser un ordinateur et internet.

Durée : 2 jours / 14 heures

Nombre de stagiaires : 5 maximum

Méthodes pédagogiques :

Formateur expert en webmarketing.

Nous utilisons la pédagogie active afin de favoriser l'apprentissage et augmenter le niveau de motivation des stagiaires.

Les besoins et prérequis sont validés en amont avec le formateur.

Les modalités pédagogiques sont adaptées en fonction des besoins et attentes du stagiaire.

Moyens techniques et pédagogiques :

Formation opérationnelle composée d'exercices et d'études de cas.

Un ordinateur par personne.

Support de cours remis sur clé USB.

Évaluation des résultats :

Une évaluation pédagogique (orale et/ou écrite) est effectuée à la fin de votre formation afin d'attester l'acquisition de connaissances.

Exercice de synthèse.

Validation de la formation :

Attestation de fin de formation envoyée par mail.

Tarif :

950€ net

PROGRAMME

Présentation de Google Analytics

utilité et fonctionnement
créer un compte et le configurer (propriétés, vues)
insertion du code de tracking
l'interface
identifier les indicateurs clés de performance (KPI)
définition du vocabulaire

Fonctionnement de Google Analytics

l'organisation des rapports (temps réel, rapport d'audience, rapport d'acquisition, rapport comportement, rapport de conversions)
créer et gérer des segments personnalisés

Analyser et interpréter les données

les statistiques par utilisateur
le parcours de l'internaute
trafic naturel / trafic payant
le taux de rebond
le remarketing dynamique
suivi des conversions
effectuer des tests : A/B testing

Traiter efficacement les données

le tableau de bord
créer des rapports personnalisés
exporter les rapports
filtrer et segmenter les données

Les objectifs

optimiser ses campagnes
augmenter le taux de conversion

<u>Nous contacter :</u> contact@evoluformation.com 04 65 84 46 34	<u>Adresse :</u> Evolu Formation 129 rue Servient - Tour Part-Dieu 69326 Lyon Cedex 03
Numéro de SIRET : 90144461200013 Code NAF : 8559A	

