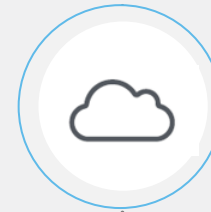


Forsøg med klimamærkning i Netto

GS1 Konference November 2021



Baggrund for forsøget



**Introduktion til
Klimaskyen**



**Resultater &
anbefaling**

KLIMAINDSATSEN ER INTENSIVERET

Plastik



Madspild

STOP SPILD LOKALT
afskaf madspild



Too Good To Go

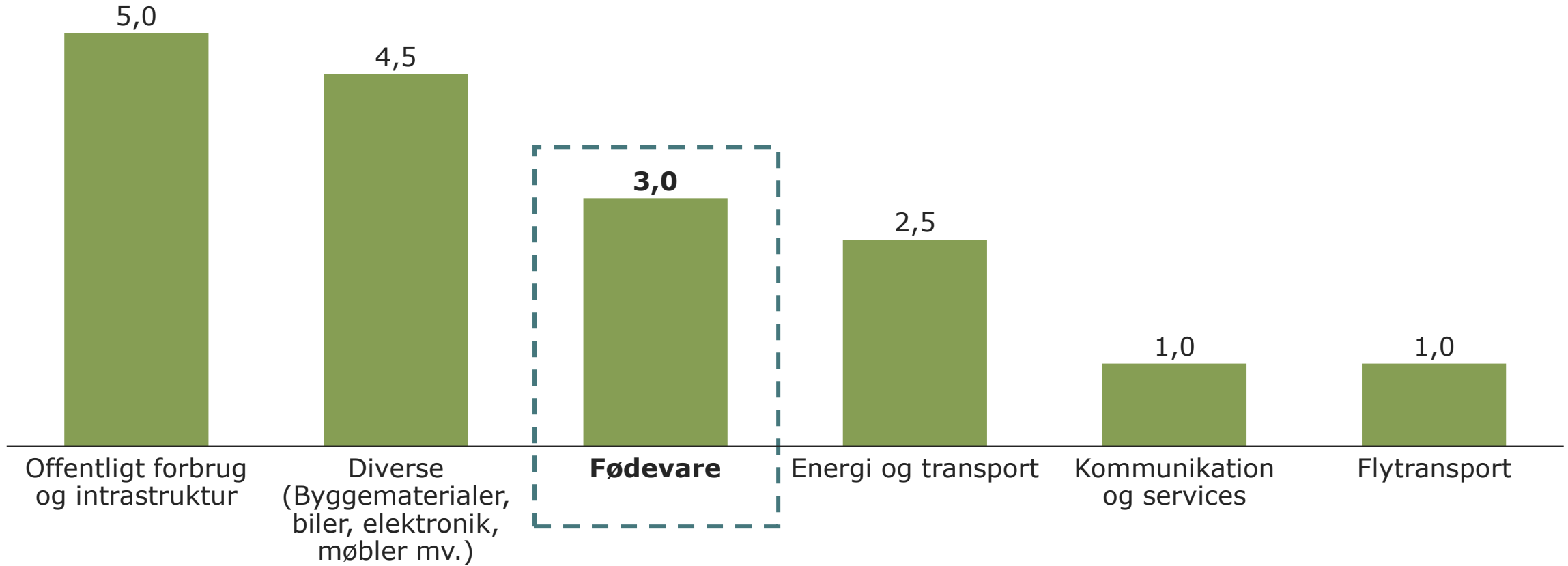


fødevareBanken

Klima



FØDEVARER STÅR FOR ~20% AF VORES SAMLEDE CO₂ FORBRUG



DEN STORE KLIMADATABASE LANCERES MED STØTTE FRA SALLING-FONDENE

den store
KLIMADATABASE
Version 1

English CONCITO
DANMARKS GRØNNE TÆNKETANK

Klimadatabasen Baggrundsinformation Download Q&A

Forside » Baggrundsinformation

Baggrundsinformation

den store
KLIMADATABASE
Version 1

Det vi spiser og drikker har stor betydning for klimaet, og mindre madspild samt mere planterig kost er nogle af de vigtigste elementer i omstillingen af verdens fødevarer-system. Forbrugere såvel som professionelle aktører i dagligvare- og foodservicesektoren efterspørger i stigende grad oplysning om klimaaftrykket fra de varer, de køber og handler med.

Kontakt

Michael Minter
Programleder, CONCITO
✉ mm@concito.dk

Dokumenter

- Methodology Report by 2-0 LCA consultants
- Baggrundsrapport fra CONCITO

→ **CO₂ pr. kilo
vare**

→ **Areal,
produktion,
emballage, etc.**

→ **500 basis
dagligvarer
typer**

KOMBINATION AF MOTIVATION OG MULIGHED SATTE SKUB IDEEN OM TEST AF KLIMAMÆRKNING



Incitament

- 1 Dansk dagligvarehandel står for ~20% af vores CO₂ udslip i Danmark
- 2 Vi ønsker at tage et større ansvar og intensivere klimaindsatsen



Mulighed

- 1 Datatilgængelighed i form af den store klimadatabase
- 2 Forbrugere viser interesse for at påvirke klimaet positivt gennem deres indkøb

VORES AMBITION ER EN ORDNING DER GØR DET NEMT AT HANDLE MERE KLIMA-VENLIGT

1

Lave en ordning
der reelt reducerer
CO₂ aftrykket på de
varer vi sælger



2

Give forbrugeren
vejledning i selve
indkøbssituationen



3

Skabe et
erfaringsgrundlag
til en national og
statskontrolleret
ordning



Mission: Det skal være nemt at handle mere klimavenligt

VORES FORSØG MED KLIMAMÆRKNING STÅR PÅ 3 BEN

1



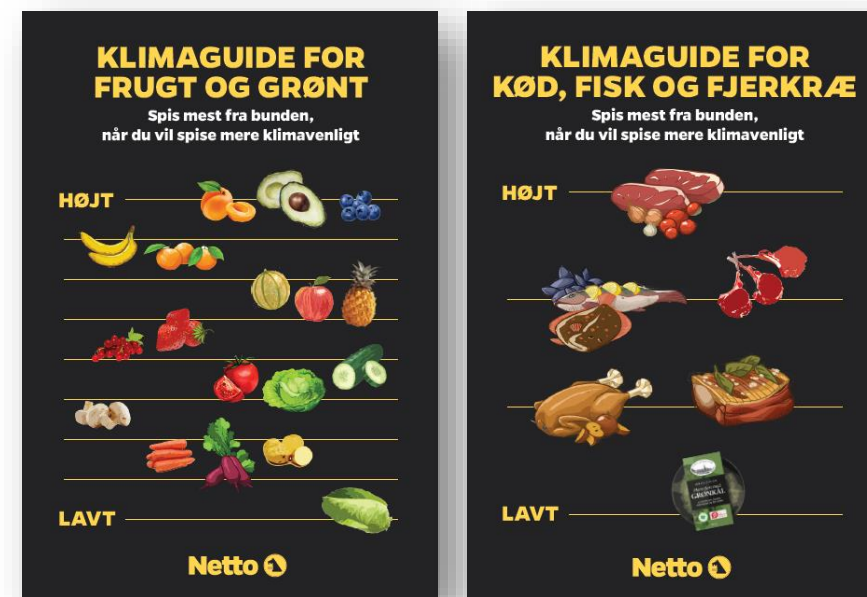
Anmærkning af de mindst udledende varetyper på tværs af butikken

2



Anmærkning af varetyper med det laveste klimaafttryk i varetypens kategori

3



Illustrative klimaanmærknings-hierarkier for frugt og grønt samt kød



400 varer får en positiv klimamærkning (ca. 20% af de kategorier der dækkes i ordning)

ORDNINGEN ER LANCERET I APRIL OG MED AFSLUTNING AF TEST I AUGUST 2021

Februar

Frigivelse

Frigivelse af "Den store Klimadatabase" af Concito med støtte fra Salling Fonden

April

Lancering

Udgivelse af 'Klimaskyen' i to butikker i København og Horsens

September

Næste skridt

Dele erfaringer med branchen, myndigheder m. fl.

Udvikling

Konceptudvikling inklusive visuel identitet og scoringsmekanisme

Marts

Evaluering

Evaluering af kundedadfærd og deres holdning til klimamærkning

Maj-August

TEST GENNEMFØRT I 2 BUTIKKER – STØTTET OP MED OPLYSNING OG MARKEDSFØRING I BUTIK



TYDELIGE RESULTATER – SÆRLIGT PÅ VARER MED STORT KLIMAAFTRYK

1

Oksekød

-4,1%

2

Pålæg uden klimasky

-6,3%

3

Avocado

-5,5%

Salgsudvikling i butik - status quo

FORBRUGERNE ER KLAR – OG DE ÆNDRER ADFÆRD NÅR DE BLIVER OPLYST VED HYLDEN



50 %

Tænker over deres
klimaaftryk når de
handler dagligvarer

74 % tænker over
klimaaftryk i andre
sammenhænge.



86 %

synes klimaskiltning
er en god ide

47 % føler at de
mangler information
omkring klimaaftryk i
dagligvarehandlen.



30 %

så skiltningen med
klimaskyen i de to
testbutikker

8 % tog pjece
34 % så kategori-plakat
73 % så hyldeforkanten



5,4 %

af alle kunderne har
ændret vare pga.
skiltningen

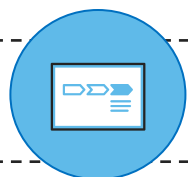
18 % af dem der så
skiltene med
klimaskyen har ændret
valg af en vare.



98 %

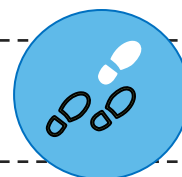
oplevede
skiltningen
positivt

... OG VI ER IKKE LANGT FRA AT KUNNE ETABLERE EN KLIMAMÆRKNING I DANMARK



Konklusion

- 86% af forbrugerne synes klimamærkning er en god ide
- 18% af de forbruger der så klimamærkningen, siger den ændrede deres købsadfærd
- En "Positiv" mærkning har vist tydelig effekt i Netto-testen
- Klimamærkning er et "billigt" initiativ med stor effekt



Anbefaling

- Myndigheder skal stå bag en fælles standard på tværs af branchen
- Bredere og dybere data skal etableres
- Bør laves som en "Positiv" mærkning – Og skal fungere relativt til kategoriens aftryk
- Fælles regler for hvordan virksomheder må angive deres varers CO₂ aftryk samt brug af klima-anprisninger