

Economía.- Ibox Energy desarrollará 3 GW fotovoltaicos en España en los próximos cinco años

original



Lamberto Camacho, consejero de Ibox Energy | IBOX ENERGY - Archivo

Pide al Gobierno un mayor ambición para impulsar los 'PPAs' y "no apostar todo a las subastas"

MADRID, 25 (EUROPA PRESS)

Ibox Energy acelerará su apuesta por las renovables en España y prevé desarrollar proyectos fotovoltaicos por unos 3 gigavatios (GW) en el país en los próximos cinco años, y aspira a un objetivo en Italia de otros 2 GW a 2024.

En declaraciones a Europa Press, el consejero de Ibox Energy Lamberto Camacho señaló el compromiso del grupo de impulsar las renovables en España y destacó que "esa confianza se traduce en que estamos invirtiendo de aquí a cinco años", dijo, añadiendo que hasta 2022 el objetivo intermedio es instalar 500 MW en el país.

Nacida como plataforma independiente participada por Cox Energy e Ibexia Development - empresa que adquirió los proyectos fotovoltaicos en desarrollo de Sonnedix en España-, Ibox Energy cuenta actualmente con 1,2 gigavatios (GW) en desarrollo en España, lo que representa una cartera de más de 50 proyectos repartidos por las comunidades autónomas de Andalucía, Extremadura, Castilla y León, Valencia, Castilla-La Mancha y Cataluña.

Además, la empresa ha integrado el acuerdo suscrito por Cox Energy con Audax en 2018 por un total de 660 MW, y que en su momento fue el contrato de venta de energía a largo plazo procedente de fotovoltaica más importante del mundo, así como otros como el firmado con Nexus Energía.

A pesar de la crisis provocada por el coronavirus, el grupo no ha parado en estos meses en sus planes y así a finales de este año prevé que entren en operación la planta de Posadas (Córdoba), de 50 MW y que es su primera construcción en el país, y para la primera mitad del año que viene espera también la puesta en marcha de otras tres plantas: Manzanares (Ciudad Real), de 90 MW; Hornachos (Badajoz), de 20 MW y Olivenza (Badajoz), también de 20 MW.

OTROS CASI 160 MW MÁS EL PRÓXIMO AÑO EN GRANADA Y TOLEDO.

Pero la 'hoja de ruta' de Ibox Energy para acelerar su crecimiento en España en 2021 no para

ahí y Camacho anunció que el grupo pondrá en marcha otros casi 160 MW solares más con dos nuevos proyectos en Granada (100 MW), el más grande hasta ahora de la compañía en el país; y en Toledo (57 MW).

Esa ambición de crecimiento del grupo va más allá de España y ya tiene la mira puesta en Italia, donde aspira a poner en marcha 2 GW fotovoltaicos en los próximos cuatro años, a pesar de la difícil orografía del país transalpino, y en Portugal, donde desarrolla unos 150 MW con el objetivo de que "sirvan para alimentar clientes en España", hasta que el vecino luso apueste más por los contratos de venta a largo plazo (PPA, por sus siglas en inglés).

PROYECTOS ACOMPAÑADOS DE BATERÍA.

A este respecto, la estrategia de Ibox Energy pasa por vincular la totalidad de sus proyectos a un 'PPA', destacó Camacho, quien apostó también porque los megavatios de fotovoltaica a desarrollar a futuro vayan acompañados de batería.

"Parte de la visión a futuro es que en cada planta que diseñamos a partir de 2020 tenga integrado un diseño con batería", afirmó el directivo, subrayando, eso sí, que será también necesario tener "una clara visión del Gobierno" en la regulación a este respecto.

En este sentido, el consejero de Ibox Energy pidió al Gobierno una mayor ambición para impulsar los 'PPAs' y "no apostar todo a las subastas", ya que sí es así "vas a matar a la industria".

Camacho señaló la necesidad de contar con "unas reglas claras y transparencia", y aplaudió también la decisión del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico de poner orden a la especulación de los puntos de conexión, ya que supone "un riesgo tremendo".

DESCARTA SALIR A BOLSA, YA QUE "NO ES SU NEGOCIO".

Lo que sí que descartó el directivo es que Ibox Energy, como han hecho otras empresas del sector, dé el salto a Bolsa. "No es nuestro negocio", ha afirmado al respecto.

En este sentido, aseguró que la compañía "no tiene intención de competir" con la integración de activos renovables con empresas 'majors', sino que su objetivo pasa por "ser ágiles" y mantener su eje de actuación en el desarrollo desde el inicio de proyectos fotovoltaicos (adquisición de terrenos, trámites administrativos, medio ambiente...) y la compra de proyectos que ya disponen de puntos de conexión.