

Ouverte à tous
les professionnels de la santé
responsables d'équipes

COMMENT PROMOUVOIR UN MANAGEMENT BIENVEILLANT ? QUELLE POSTURE ADOPTER

Le contexte de la crise sanitaire impacte de plus en plus les managers du secteur de la santé. Ils doivent s'adapter aux nombreuses contraintes hospitalières et médico-sociales en raison, notamment, de l'intensification de l'activité des soins. Elles peuvent aussi augmenter la charge émotionnelle et altérer la qualité de leur communication avec les équipes soignantes. **Quels sont les leviers pouvant maintenir un management « bienveillant » dans un environnement particulièrement contraint ?**

Cette formation, à vocation pratique, propose des méthodes et outils adaptés en stratégie de communication afin d'aider les managers à identifier des bonnes stratégies d'adaptation pour accompagner leurs équipes au quotidien.

OBJECTIFS

- Repérer les situations de management complexes.
- Comprendre ses émotions et l'importance de la communication bienveillante.
- Utiliser des méthodes de communication managériales adaptées dans un contexte contraint.

PROGRAMME

2 MARS 2022 – 9H À 17H

- Les situations de tension au travail.
- Les émotions au travail.
- Le management bienveillant : de quoi parle-t-on ?
- Les stratégies de communication bienveillante.
- La posture du manager bienveillant.
- Les facteurs favorisant un climat bienveillant.
- La dynamique de groupe pour renforcer la cohésion.
- L'apport des neurosciences pour renforcer son management.

BÉNÉFICES ATTENDUS

- Identifier son rôle du manager.
- Repérer son style de manager bienveillant.
- Adopter des bonnes stratégies de communication bienveillante auprès de son équipe.



Intervenant
JEAN-LUC STANISLAS

Fondateur de la plateforme ManagerSante.com
Expert en management & leadership