

MyBuddyBox: Weil gutes Futter Hunde einfach glücklicher macht

Die Migros-Tochter Sparrow Ventures begibt sich mit ihrem neusten Projekt in den Bereich der Tiernahrung und testet mit MyBuddyBox frisch gekochte, individuell abgestimmte und portionierte Mahlzeiten im Abo-Modell - vorerst für Hunde.

Januar 2020 - Vielen Hundehalter haben kaum Kenntnis über die Inhaltsstoffe und den Verarbeitungsprozess von konventionellem Fertig-Hundefutter. Laut Gesetz ist Hundefutter der Entsorgungswirtschaft zugeordnet und enthält in vielen Fällen Abfallstoffe, unnötige und ungesunde Zusätze sowie billige Streckmittel, welche langfristig die Gesundheit des Hundes beeinflussen und somit krank machen können. Selber für den Hund zu kochen ist für die Hundehalter eine valide Lösung, aber oftmals zeitlich eine zu grosse Herausforderung. Neben viel Aufwand und Kosten, kann sich die Hundeliebhaverin nämlich nicht sicher sein, ob sie alle Ernährungsbedürfnisse für den Hund abdeckt.

Mit MyBuddyBox lanciert Sparrow Ventures nun ein neues Geschäftsmodell und möchte mit frisch gekochten, schonend verarbeiteten und individuell abgestimmten Hundemahlzeiten einen Beitrag zum Tierwohl leisten. Mit führenden und zertifizierten Schweizer Ernährungsexperten entwickelt, werden für die Herstellung des Hundefutters ausschliesslich Zutaten in 100% Lebensmittelqualität verwendet. Zudem wird auf jegliche Farb- und Konservierungsstoffe verzichtet. Das bedeutet richtige Mahlzeiten für Hunde, die sich durch einen hohen Muskelfleischanteil, frisches Obst und Gemüse, vitaminreiche Öle und energiereiche Samen auszeichnen. Auf dieser Grundlage wird für jeden Hunde-Kunden ein individueller Ernährungsplan entwickelt, der die wichtigsten Nährwerte für eine ausgewogene Ernährung kombiniert, und aktiv das Wohlbefinden des Hundes unterstützt. Die Preise im Abo-Modell pro Hundemahlzeit beginnen ab CHF 2.35 pro Tag.

«Mit MyBuddyBox denken wir Tiernahrung neu und leisten einen positiven Beitrag an die Lebensqualität des Hundes sowie dessen Besitzer.» so Felix Brunner, CEO Sparrow Ventures. «Unser Ziel ist hierbei nicht nur qualitativ hochwertige Tiernahrung - vorerst einmal für Hunde - in der Schweiz anzubieten, sondern auch die Convenience für die Tierhalter zu steigern und ganz generell mehr Aufmerksamkeit für das Thema nachhaltig gesunde Tiernahrung zu schaffen.»

Momentan wird das Venture im Rahmen einer Pilotphase via Online-Store getestet und im engen Austausch mit Testkunden weiterentwickelt. Dabei können Hundehalter aus der Deutschschweiz ein Abo von personalisierten Menüs für ihre Lieblinge abschliessen.