

Analyseergebnisse

23.09.23 - 14.01.24

Key Performance Indicators (KPI)

Sichtbare
Impressionen
444.630

Anzahl der Anzeigenauspielungen über Google

Klicks
15.024

Nutzer:innen, die auf die Website
weitergeleitet wurden

7

Erstplatzierungen im
organischen Ranking

Ø Seitenaufrufe pro
Sitzung: **1,15 Seiten**

410

Klicks auf die
Social-Media-Anzeigen

Organische Platzierung

Die organische Sichtbarkeit verbessert sich kontinuierlich. Unter Keywords wie „Hohenlohe Business“, „Hohenlohe Business Wirtschaft“ und „Hohenlohe Business Arbeitgeber“ werden immer höhere Platzierungen erreicht.

Suchbegriff	Platzierung
Hohenlohe business	1
Hohenlohe business wirtschaft	1
Hohenlohe business arbeitgeber	1
Hohenlohe business firmen	1
Hohenlohe unternehmen	1

Suchbegriff	Platzierung
Hohenlohe firmen	1
Hohenlohe arbeitgeber	1
Öhringen arbeitgeber	4
Künzelsau arbeitgeber	4
Arbeitgeberprofile Hohenlohe	6

Google SGE	Künstliche Intelligenz	Cookies
<ul style="list-style-type: none">• SGE (Search Generative Experience) ist die neue Suche von Google, die generative KI nutzt, um relevante und informative Suchergebnisse in einem Bereich oberhalb der organischen Suchergebnisse zusammenzufassen.• Problem: Oftmals werden Internetseiten nicht mehr besucht, sondern Informationen werden direkt aus der Google-Suche bezogen.• Content-Qualität ist daher umso wichtiger.	<ul style="list-style-type: none">• KI-generierte Inhalte könnten es den NutzerInnen zunehmend erschweren, hochwertige, vertrauenswürdige Informationen über Suchmaschinen zu finden. Infolgedessen könnten die NutzerInnen anfangen, spezifischere Long-Tail-Suchbegriffe und -phrasen zu verwenden.	<ul style="list-style-type: none">• Drittanbieter-Cookies werden vermutlich noch 2024 verschwinden.• Erstanbieter-Daten zu verwenden, wird immer wichtiger.• Denn Erstanbieter-Daten bieten eine solide Basis, die auch dann nützlich sein kann, falls Drittanbieter-Cookies vollkommen abgeschafft werden.