

Analyseergebnisse

05.07.23 - 22.09.23

Key Performance Indicators (KPI) (Quantität)

(Qualität)

Sichtbare
Impressionen
521.190

Anzahl der Anzeigenauspielungen über Google

Klicks
4.366

Nutzer:innen, die auf die Website
weitergeleitet wurden

Ø Sitzungsdauer
01:45 Minuten

Ø Seitenaufrufe pro
Sitzung: **2,36 Seiten**

Organische Platzierung

Im Vergleich zum letzten Reporting konnten wir unsere Positionen zu Keywords wie Firmen, Unternehmen oder Arbeitgeber in Verbindung mit Hohenlohe stabilisieren und stehen dauerhaft auf Position 1. Dazu sind wir unter Verwendung kommunaler Keywords wie Künzelsau oder Öhringen in Verbindung zu Arbeitgeber auf Position 1 - 3.

Suchbegriff	Platzierung
Hohenlohe business	1
Hohenlohe business wirtschaft	1
Hohenlohe business arbeitgeber	1
Hohenlohe business firmen	1
Hohenlohe unternehmen	1

Suchbegriff	Platzierung
Hohenlohe firmen	1
Hohenlohe arbeitgeber	1
Öhringen arbeitgeber	4
Künzelsau arbeitgeber	3
Arbeitgeberprofile Hohenlohe	4

Vergleich UA und GA4



Universal Analytics (UA)

- Tracking Property von 2013 - 2023
 - Basierend auf Sessions und Pageviews
-



Google Analytics 4 (GA4)

- Tracking Property ab Juli 2023
- Basierend auf Events + Parametern
- Stärkerer Engagement-Fokus + Funnelanalysen frei verfügbar

Durch die verschiedenen Methoden, Daten zu sammeln, ergeben sich eine Reihe von fundamentalen Unterschieden zwischen UA und GA4:

- Die Zählung von Nutzern unterscheidet sich: Bei GA4 sind die Zahlen tendenziell niedriger.
- Durchschnittliche Sitzungsdauer (UA) \neq Durchschnittliche Interaktionsdauer (GA4)
 - Während die Sitzungsdauer in UA auf der reinen Verweildauer basiert, konzentriert sich die Interaktionsdauer in GA4 stärker auf die vom Benutzer ausgelösten Ereignisse auf der Webseite.
- Die Bounce Rate/Absprungrate existiert in GA4 nicht mehr. An ihre Stelle tritt die Interaktionsrate.
- Die Trichteranalyse ist in GA4 für alle Benutzer kostenfrei verfügbar; zuvor war dies nur bei Analytics360 der Fall.

Take-Away: UA und GA4 basieren auf unterschiedlichen Datenmodellen, daher ist ein direkter Vergleich der Kennzahlen meist nicht sinnvoll. GA4 sollte als Neuanfang und Möglichkeit für eine auf Engagement ausgerichtete Datenanalyse betrachtet werden.