

# Analyseergebnisse

---

03.04.23 - 04.07.23

## Key Performance Indicators (KPI) (Quantität)

## (Qualität)

Sichtbare  
Impressionen  
**1.859.672**

Anzahl der Anzeigenauspielungen über Google

Klicks  
**20.287**

Nutzer:innen, die auf die Website  
weitergeleitet wurden

Ø Sitzungsdauer  
**01:03 Minuten**

Ø Seitenaufrufe pro  
Sitzung: **1,72 Seiten**

## Organische Platzierung

Die organischen Platzierungen unter Verwendung der Keywords „Arbeitgeber“ oder „Unternehmen“ in Verbindung mit der Region Hohenlohe oder kommunaler Keywords halten sich trotz starkem Wettbewerb stabil auf den Top-Positionen.

Suchbegriff	Platzierung
Hohenlohe business	1
Hohenlohe business wirtschaft	1
Hohenlohe business arbeitgeber	1
Hohenlohe business firmen	1
Hohenlohe unternehmen	1

Suchbegriff	Platzierung
Hohenlohe firmen	1
Hohenlohe arbeitgeber	1
Öhringen arbeitgeber	2
Künzelsau arbeitgeber	3
Arbeitgeberprofile Hohenlohe	4

## 4 Fakten

# 1

### Klickverteilung:

Die erste Position in den organischen Suchergebnissen erhält mehr als 35% der Klicks.

Die Klickrate nimmt mit jeder folgenden Position ab, wobei die zehnte Position weniger als 1 % der Klicks erhält.

# 2

### Relative Position:

Das erste Ergebnis in den organischen Suchergebnissen hat eine durchschnittliche CTR von 27,6 %. Verglichen mit Rang 10, hat Rang 1 eine 10-mal höhere Wahrscheinlichkeit, angeklickt zu werden.

# 3

### TOP 3 Position:

Die ersten drei organischen Suchergebnisse erhalten zusammen etwa 75% aller Klicks.

# 4

### Nutzerverhalten:

Die durchschnittliche Zeit, die ein Nutzer auf der ersten Seite der Suchergebnisse verbringt, beträgt max. 30 Sekunden.

Auf Mobilgeräten ist die Bedeutung der Top-Positionen noch größer, da der Bildschirm begrenzt ist.