

Analyseergebnisse

03.04.23 - 04.07.23

Key Performance Indicators (KPI) (Quantität)

(Qualität)

Sichtbare
Impressionen
1.859.672

Anzahl der Anzeigenauspielungen über Google

Klicks
20.287

Nutzer:innen, die auf die Website
weitergeleitet wurden

Ø Sitzungsdauer
01:03 Minuten

Ø Seitenaufrufe pro
Sitzung: **1,72 Seiten**

Organische Platzierung

Die organischen Platzierungen unter Verwendung der Keywords „Arbeitgeber“ oder „Unternehmen“ in Verbindung mit der Region Hohenlohe oder kommunaler Keywords halten sich trotz starkem Wettbewerb stabil auf den Top-Positionen.

Suchbegriff	Platzierung
Hohenlohe business	1
Hohenlohe business wirtschaft	1
Hohenlohe business arbeitgeber	1
Hohenlohe business firmen	1
Hohenlohe unternehmen	1

Suchbegriff	Platzierung
Hohenlohe firmen	1
Hohenlohe arbeitgeber	1
Öhringen arbeitgeber	2
Künzelsau arbeitgeber	3
Arbeitgeberprofile Hohenlohe	4

4 Fakten

1

Klickverteilung:

Die erste Position in den organischen Suchergebnissen erhält mehr als 35% der Klicks.

Die Klickrate nimmt mit jeder folgenden Position ab, wobei die zehnte Position weniger als 1 % der Klicks erhält.

2

Relative Position:

Das erste Ergebnis in den organischen Suchergebnissen hat eine durchschnittliche CTR von 27,6 %. Verglichen mit Rang 10, hat Rang 1 eine 10-mal höhere Wahrscheinlichkeit, angeklickt zu werden.

3

TOP 3 Position:

Die ersten drei organischen Suchergebnisse erhalten zusammen etwa 75% aller Klicks.

4

Nutzerverhalten:

Die durchschnittliche Zeit, die ein Nutzer auf der ersten Seite der Suchergebnisse verbringt, beträgt max. 30 Sekunden.

Auf Mobilgeräten ist die Bedeutung der Top-Positionen noch größer, da der Bildschirm begrenzt ist.