

Analyseergebnisse

12.01.23 - 02.04.23

Key Performance Indicators (KPI) (Quantität)

(Qualität)

Sichtbare
Impressionen
1.705.893

Anzahl der Anzeigenauspielungen über Google

Klicks
23.071

Nutzer:innen, die auf die Website
weitergeleitet wurden

∅ Verweildauer
02:10 Minuten

∅ Seitenaufrufe pro
Sitzung: 1,92 Seiten

∅ **CTR 4,5 Prozent**
5 Kampagnen

Organische Platzierung

Die organischen Platzierungen unter Verwendung der Keywords „Arbeitgeber“ oder „Unternehmen“ in Verbindung mit der Region Hohenlohe oder kommunaler Keywords halten sich trotz starkem Wettbewerb stabil auf den Top-Positionen.

Suchbegriff	Platzierung
Hohenlohe Arbeitgeber	1
Hohenlohe Unternehmen	1
Hohenlohe Firmen	1
Öhringen Arbeitgeber	2
Künzelsau Arbeitgeber	3

Identifizierte Trends

1

Zero Click Searches (ZCS): Neuerdings zeigt Google auf der ersten Ergebnisseite einer Suche bereits Informationen an. Es ist daher teilweise nicht mehr nötig, die eigentliche Seite selbst zu besuchen. Dies hat Auswirkungen auf die Keyword- und Contentauswahl.

2

Keywords: Durch die Umstellung auf Google Analytics 4 liegen mehr Daten vor, sodass die Passgenauigkeit der verwendeten Keywords überprüft und Keywords unter Umständen aktualisiert werden müssen.

3

Technisches und Content SEO: Erreichbarkeit der Seite, Page Speed, Meta-Informationen & hochwertiger Content bleiben auch 2023 als SEO-Maßnahmen wichtig, um eine erfolgreiche Seite zu betreiben.

Unser Ansatz

Up-to-date Monitoring & Optimierungen

Wir führen ein tägliches Monitoring Ihrer Kampagnen durch. So können wir auf Trends besonders schnell reagieren und Ihre Kampagnen/Seite auf den neuesten Stand bringen. Dabei achten wir immer darauf, dass die Maßnahmen zu Ihrer Seite passen.

Quellen: <https://basis.net/reports/digital-sea-change-basis-technologies-2023-trends-report>;
<https://www.searchmetrics.com/de/glossar/zero-click-searches/>;
<https://omr.com/de/reviews/contenthub/seo-trends>; <https://www.hanseranking.de/sea-trends/>