

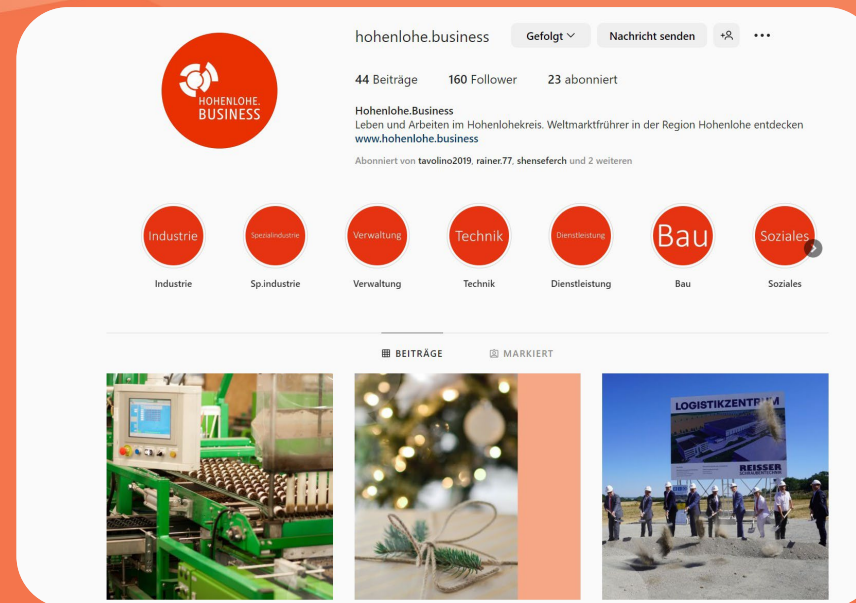
Analyseergebnisse

01.10.22 - 11.01.23

Facebook- und Instagram-Auftritt

Nach dem Relaunch im Sommer haben wir einen Hohenlohe.Business-Account bei Facebook und Instagram eröffnet. Bislang konnten wir hierüber knapp **69.000 Zugriffe** verzeichnen.

Die Werbung über Social-Ads soll die Qualität des Traffics auf der Plattform anheben und besonders jüngere Zielgruppen ansprechen.



Key Performance Indicators (KPI) (Quantität)

(Qualität)

Sichtbare
Impressionen
834.133

Anzahl der Anzeigenauspielungen über Google

Seitenaufrufe
20.258

Nutzer*innen, die auf die Website
weitergeleitet wurden

Ø Verweildauer
01:41 Minuten

Ø Seitenaufrufe pro
Sitzung: 1,6 Seiten

Ø **CTR 6,22 %**
5 Kampagnen

Organische Platzierung

Die organischen Platzierungen unter Verwendung der Keywords „Arbeitgeber“ oder „Unternehmen“ in Verbindung mit der Region Hohenlohe oder kommunaler Keywords halten sich trotz starkem Wettbewerb stabil auf den Top-Positionen.

Suchbegriff	Platzierung
Hohenlohe Arbeitgeber	1
Hohenlohe Unternehmen	1
Öhringen Arbeitgeber	2
Künzelsau Arbeitgeber	3

Cookies und Datenschutz

Google Analytics (GA) darf keine Daten über den Besuch des Nutzers verarbeiten, wenn dieser Cookies abgelehnt hat. In solchen Fällen werden Ihre Analyseberichte unvollständig sein.

Im April 2022 wurde Google gerichtlich dazu aufgefordert, eine Schaltfläche zum Ablehnen aller Cookies in allen Produkten einzuführen.

Daraus resultieren geringere Besucherzahlen, da nicht alle Besucherdaten hundertprozentig erfasst werden können.

NUR

44%

der Deutschen akzeptieren immer alle Cookies.*

37%

der Deutschen lehnen Cookies immer ab.*

15%

der Deutschen sind unentschlossen, wie sie mit einem Cookie umgehen sollen.*

*Quelle: <https://www.statista.com/statistics/1273012/consent-cookies-worldwide/>;
„weiß nicht“-Antworten (4 %) sind in der Statistik nicht enthalten