

Analyseergebnisse

22.06.22 - 27.09.22

Key Performance Indicators (KPI) (Quantität)

(Qualität)

Sichtbare
Impressionen
633.467

Anzahl der Anzeigenauspielungen über Google

Seitenaufrufe
18.399

Nutzer*innen, die auf die Website
weitergeleitet wurden

Ø Verweildauer
01:44 Minuten

Ø Seitenaufrufe pro
Sitzung 1,6 Seiten

Klicks von Personen
unter 35 Jahren
1.476 Klicks

Organische Platzierung

Die Klickkosten sind in den letzten Monaten stark gestiegen. Diese Dynamik lässt auf einen verstärkten Wettbewerb schließen.

Bemerkenswert sind daher die stabilen Top-Platzierungen unter Verwendung kommunaler Keywords wie Öhringen oder Künzelsau.

Suchbegriff	Platzierung
Hohenlohe arbeitgeber	1
Hohenlohe Unternehmen	1
Öhringen arbeitgeber	2
Künzelsau arbeitgeber	3

Einblicke: Anzeigerang von Suchkampagnen

Nach dem Absenden einer Suchanfrage bekommen Sie von Ihrer Suchmaschine Suchergebnisse präsentiert.

Die Reihenfolge dieser Ergebnisse ist dabei nicht willkürlich sondern folgt einer bestimmten Logik.

Qualitätsfaktor

Der Qualitätsfaktor (1 - 10) hat maßgeblichen Einfluss auf die Rangplatzierung Ihrer Anzeige. Er gibt an, wie gut die Anzeige auf die Suchintentionen der Nutzer abgestimmt ist. Er setzt sich aus folgenden Einflussgrößen zusammen:

1. Relevanz der Keywords
2. Ob der Text der Anzeige und der Call-to-Action den Erwartungen der Nutzer an ihre Suchergebnisse entspricht
3. Nutzererlebnis auf der Landing-Page.



Wie aber wird der Anzeigerang festgelegt? Und warum ist ein früher Anzeigerang so wichtig?

Studien belegen, dass die meisten BesucherInnen sich vor allem auf die ersten Anzeigen konzentrieren. Je eher die eigene Anzeige gelistet ist, desto höher die Wahrscheinlichkeit, wahrgenommen zu werden.

Gebotsstrategie

Die Höhe des Gebots wird ebenfalls bei der Rangplatzierung berücksichtigt. D.h. Anzeigen mit höheren Geboten erhalten bessere Ränge. Die reine Erhöhung der Gebote ist hingegen weniger erfolgsversprechend, da so die Kosten pro Klick sehr teuer werden und NutzerInnen auf Ihre Seite gelangen, für die Ihre Seite nicht relevant ist.

Unsere Strategie

Optimierung des Qualitätsfaktors in Kombination mit angemessenen (realistischen) Gebotslimits.