

Analyseergebnisse

14.02.22 - 17.03.22

Key Performance Indicators (KPI) (Quantität)

(Qualität)

Sichtbare
Impressionen
620.732

Anzahl der Anzeigenauspielungen über Google

Klicks
15.237

Nutzer*innen, die auf die Website
weitergeleitet wurden

Ø Verweildauer
02:06 Minuten

Ø Seitenaufrufe pro
Sitzung 1,34 Seiten

Klicks von Personen
unter 35 Jahren
3.006 Klicks

In diesem Kalenderjahr konnten wir die Sichtbarkeit von Hohenlohe.Business im Vergleich zu der gleichen Zeitspanne im Vorjahr deutlich erhöhen. Bereits jetzt haben wir **55.879 User** auf die Website gelenkt.

Die Sitzungsdauer von durchschnittlich **2:06 Minuten** bei rund **15.000 Klicks** bleibt weiterhin auf einem hohen Qualitätsniveau.

Über die Display-Kampagne wurden **3.006 Nutzer:innen erreicht**, die 35 Jahre oder jünger sind. Mit unseren Ad-Kampagnen sind die Klickraten in dieser Altersgruppe mit Abstand am höchsten.

Suchbegriff	Platzierung
Hohenlohe business	1
Hohenlohe business wirtschaft	1
Hohenlohe business arbeitgeber	1
Hohenlohe business firmen	1
Hohenlohe unternehmen	1
Hohenlohe arbeitgeber	1
Hohenlohe firmen	2
Öhringen arbeitgeber	2
Künzelsau arbeitgeber	3

Organische Platzierung

Der Markenname Hohenlohe.Business hat sich bei passenden Keywords wie *Wirtschaft* und *Arbeitgeber* gefestigt.

Bemerkenswert ist die gute Platzierung unter Verwendung kommunaler Keywords wie *Öhringen* oder *Künzelsau*.

Kampagneneinblick - Zielgruppenansprache

Standortbasiert: In den Displaykampagnen und überregionalen Suchkampagnen wurde der Standort "Deutschland" festgelegt, da der **Hohenlohekreis** sowohl für Arbeitnehmer*innen wie auch Tourist*innen überregional interessant ist. In den regionalen Suchkampagnen wurde dann ein konkreter Radius (+/- 100 km) festgelegt.



Keywordbasiert: In Ihren Suchkampagnen wurden prägnante Keywords festgelegt*. Sobald ein*e potenzielle*r Webseitenbesucher*in nach einem Wort sucht, welches dem festgelegten Keyword entspricht, wird **Hohenlohekreis** als passende Webseite angezeigt.



Unterteilung in Auszubildenden- und Facharbeiter-Kampagnen. Diese Zielgruppen verlangen aufgrund verschiedener Bedürfnisse eine individuelle Ansprache. Im Rahmen der Kampagnentexte und der Keyword-Auswahl wird dies genau berücksichtigt.

* Grundlage für die Keywords ist eine Keyword-Analyse, die vor jedem Kampagnenstart aktualisiert wird.