

Analyseergebnisse

15.11.21 - 23.01.22

Key Performance Indicators (KPI) (Quantität)

(Qualität)

Sichtbare
Impressionen
1.107.316

Anzahl der Anzeigenauspielung über Google

Klicks
19.461

Nutzer*innen, die auf die Website
weitergeleitet wurden

Ø Verweildauer
2:12 Minuten

Ø Seitenaufrufe pro
Sitzung 1,43 Seiten

Insgesamte Anzahl an
Klicks 49.060

Seit der Übergabeveranstaltung im Kocherwerk konnten wir bis heute knapp **50.000 User** auf die Website Hohenlohe.Business lenken.

Die Sitzungsdauer von durchschnittlich **2:12 Minuten** bei rund **20.000 Klicks** unterstreicht die Qualität unserer Website.

Bemerkenswert ist der Erfolg unserer ortsgebundenen Suchkampagnen, die durchschnittlich die längsten Sitzungsdauern aufweisen und in Summe **1.668** der Gesamtklicks ausmachen.

Suchbegriff	Platzierung
Hohenlohe business	1
Hohenlohe business wirtschaft	1
Hohenlohe business arbeitgeber	1
Hohenlohe business firmen	1
Hohenlohe arbeitgeber	1
Hohenlohe unternehmen	2
Hohenlohe firmen	2

Organische Platzierung

Der Markenname Hohenlohe.Business hat sich zu passenden Keywords wie *Wirtschaft* und *Arbeitgeber* positioniert.

Wenn sich Standortinteressierte oder Bewerber:innen mit der Region Hohenlohe beschäftigen, sind wir auf den **TOP 3-Platzierungen bei Google.**

> 60 %

der Jobinteressierten suchen online nach Jobinformationen.

> 37 %

der Bewerbungen erfolgen via E-Mail.

> 28 %

der erfolgreichen Bewerbungen werden über Karriereseiten eingereicht.

Digitale Repräsentation	Such- und Displaykampagnen #1	Such- und Displaykampagnen #2
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Statistiken belegen, dass digitale Repräsentation heutzutage immens wichtig ist. ▪ Hohenlohe.business verbindet die digitale Repräsentation Ihres und weiterer Unternehmen mit interessanten Informationen über die Region. ▪ Damit bildet hohenlohe.business eine Plattform, auf der sich Arbeitssuchende aber auch regional Interessierte informieren können. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Um die Sichtbarkeit von hohenlohe.business zu erhöhen, werden hochwertige Such- und Displaykampagnen durchgeführt. ▪ Suchkampagnen beziehen sich auf Textanzeigen in Suchergebnissen. Diese werden den Nutzer:innen bei einer Google-Suche zuerst angezeigt. ▪ Displaykampagnen beziehen sich auf optische Anzeigen, die Nutzer:innen auf anderen Webseiten oder in Apps angezeigt werden. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Während sich Suchkampagnen dazu eignen, Personen anzusprechen, die bereits ein konkretes Interesse/Motiv haben (z. B. nach einem Job im Kreis Hohenlohe zu suchen), können über die optisch ansprechenden Displaykampagnen spontane Nutzer:innen zum Besuch der Seite animiert werden.