

Analyseergebnisse

27.09. – 25.10.

Kampagnenzeitraum 1 Monat



Key Performance Indicators (KPI) (Quantität)

(Qualität)

Sichtbare
Impressionen
848.589

Anzahl der Anzeigenauspielung über Google

Klicks
8.111

Nutzer*innen, die auf die Website
weitergeleitet wurden

18 – 24 Jahre (30%)

25 – 34 (24%)

35 – 64 (46%)

Ø Verweildauer
87 Sekunden

Ø Seitenaufrufe pro
Sitzung 1,26 Seiten

Ortsgebundene Klicks
von Jobsuchenden
2.369 Klicks

Suchbegriff	Platzierung September	Platzierung Oktober
hohenlohe business	1	1
hohenlohe business arbeitgeber	1	1
hohenlohe unternehmen	13	4
hohenlohe firmen	15	6
hohenlohe arbeitgeber	4	1