

Analyseergebnisse

02.05.22 - 31.05.22

Key Performance Indicators (KPI) (Quantität)

(Qualität)

Sichtbare
Impressionen
469.026

Anzahl der Anzeigenauspielungen über Google

Klicks
12.301

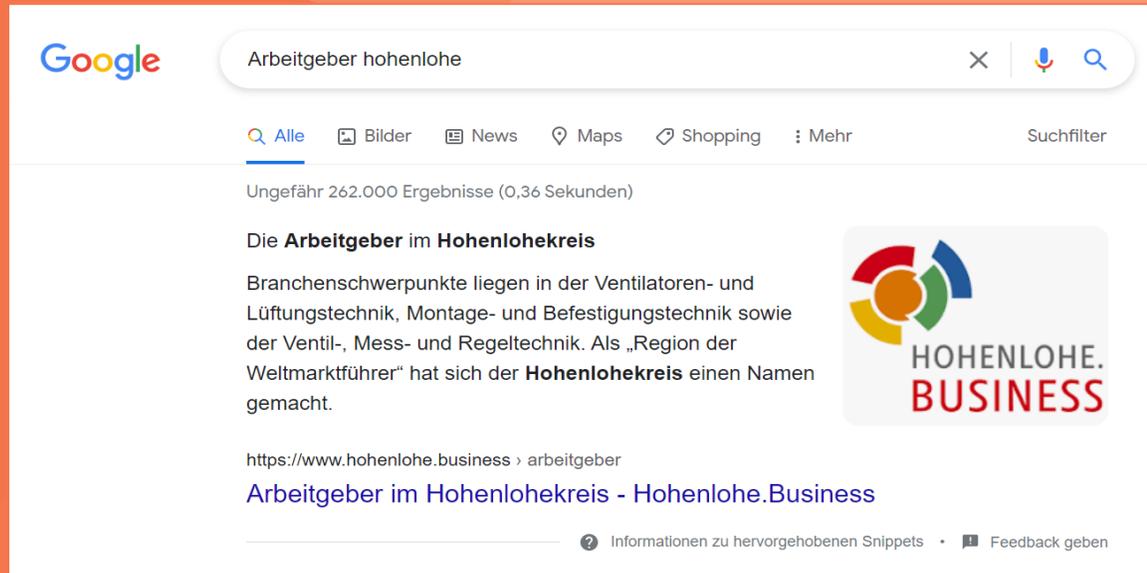
Nutzer*innen, die auf die Website
weitergeleitet wurden

Ø Verweildauer
02:06 Minuten

Ø Seitenaufrufe pro
Sitzung 1,34 Seiten

Klicks von Personen
unter 35 Jahren
2.117 Klicks

Organische Sichtbarkeitserfolge



Zu bestimmten Keywords wird unsere Seite als **hervorgehobenes Snippet** angezeigt (siehe Beispiel links).

Diese Snippets sind sehr **aufmerksamkeitsstark** und werden von der Suchmaschine automatisch generiert.

Sie beziehen sich auf die hinterlegten Metadaten, Title, Description und die URL. Mit diesen automatisch generierten Snippets wird der **Erfolg unserer SEO-Maßnahmen** unterstrichen.

Suchbegriff	Platzierung
Hohenlohe arbeitgeber	1
Öhringen arbeitgeber	2
Künzelsau arbeitgeber	3

Organische Platzierung

Bemerkenswert ist weiterhin die gute Platzierung unter Verwendung kommunaler Keywords wie Öhringen oder Künzelsau.

Einblicke – Kampagnenablauf

Systematisches Vorgehen der Kampagnenaussteuerung, um die Effektivität & Sichtbarkeit zu maximieren.

Phase I

Kampagnenstart

- ▶ Kampagnenstart mit geringem Budget
- ▶ Dauer ca. 7 Tage
- ▶ “Testphase” zur Datensammlung, da Kampagnen u.a. saisonalen/generellen Schwankungen unterliegen können



Phase II

Kampagnenoptimierung

- ▶ Anpassung der Tagesbudgets der Kampagnen
- ▶ Datenbasierte Keyword-Analyse und Optimierung
- ▶ Anpassung der Gebote für Keywords innerhalb der Display- und Suchkampagnen
- ▶ Anzeigenoptimierung (z. B. textlich, bildlich)
- ▶ Placement-Optimierung



Phase III

Kampagnenmonitoring

- ▶ Monitoring mit Blick auf zentrale Performance-Indikatoren:
 - ▶ Zielgruppenerreichung
 - ▶ Effektivität der Anzeigen
 - ▶ Aufenthaltsdauer auf der Seite
 - ▶ Placements
 - ▶ Kosten und Budget
 - ▶ Suchrelevanz
- ▶ ggf. weitere Optimierungsmaßnahmen



Phase IV

Ergebnisreporting

- ▶ Datenaufbereitung auf Basis der Ergebnisse von Google Ads und Google Analytics
- ▶ Transparente Präsentation der Ergebnisse
 - ▶ Zusammenfassung der wichtigsten KPIs
- ▶ Fortschrittkontrolle