



MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

POSGRADO

U-ERRE Universidad
Regiomontana

Miembros:



Acreditación
Lisa y Llana:



MBA - MERCADOTECNIA

NEGOCIOS

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

con acentuación en: **Mercadotecnia**

El **Modelo Educativo** de la **UNIVERSIDAD REGIOMONTANA** desarrolla al alumno balanceadamente mediante la **Experiencia U-ERRE**. Enfrenta al alumno a situaciones actuales y futuras experiencias de aprendizaje vinculadas a clientes y entornos reales. El alumno aplica el conocimiento y habilidades transferibles para proponer innovaciones que transformen los entornos a los cuales se integra.

Como egresado serás especialista para dirigir el área comercial y mercadotecnia de una organización. Podrás seleccionar las estrategias que más impacten al mercado, aportar elementos de decisión sobre políticas de nuevos productos, desarrollar planes estratégicos de mercadotecnia, comprender los mecanismos del proceso de globalización, así como el marco del comercio exterior en México, identificar las herramientas, alianzas y acuerdos que se pueden utilizar en el comercio de bienes y servicios; innovar los campos de la mercadotecnia de servicios y la atención al cliente.

Los alumnos de la Maestría en Administración tienen una sólida formación en su disciplina, con la experiencia en entornos reales, proponen innovaciones al haber realizado proyectos reales multidisciplinarios.

Para complementar la futura identidad personal y profesional, el alumno, al estudiar Maestría en Administración, tendrá la oportunidad de seleccionar materias electivas y acentuaciones en diferentes áreas del conocimiento.

Modelo Educativo



Habilidades Transferibles

Los programas de Posgrado están diseñados para desarrollar un conjunto de habilidades durante cada uno de los cursos que integran el plan de estudios, mismas que se han identificado como las más demandadas en el ámbito laboral y las más difíciles de lograr.



Plan de Estudios

El programa se integra de **15** materias.

- Cada materia se imparte una vez a la semana en sesiones presenciales de tres horas.
- El alumno cursa dos materias por trimestre.

3 materias ADN U-ERRE

Distintivas del Modelo **U-ERRE** que aseguran el desarrollo de competencias del egresado de Posgrado.

- Pensamiento Crítico Mundial
- Negociación y Solución de Conflictos
- Gestión de la Innovación

6 materias de la DISCIPLINA

Constituida por materias fundamentales que aseguran el dominio del área.

- Métodos Estadísticos para la Toma de Decisiones
- Contabilidad Administrativa
- Economía para Decisiones Administrativas
- Sistemas de Información Financiera
- Estrategias para la Globalización
- Gestión Estratégica

4 materias de la ACENTUACIÓN

Compuesta por materias que definen la especialidad.

Mercadotecnia

- Mercadotecnia de Servicio
- Administración Estratégica de la Mercadotecnia
- Diseño de Nuevos Productos
- Tópicos Selectos del Comercio Internacional

2 materias ELECTIVAS

Materias de interés personal y profesional para el alumno, que le agregan valor a su formación.

- Curso Electivo I
- Curso Electivo II

*Puedes elegir materias de los diferentes programas de Posgrado. Consulta la oferta con tu Director.

POSGRADO

U-ERRE

Informes.

T. (81) 8220-4832

01-800-088-7469

informes@u-erre.mx



uregiomontana uerre

www.u-erre.mx

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la Secretaría de Educación del Estado de Nuevo León, Maestría en Administración, modalidad escolarizada, MCM-III064/2011.