



MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN

POSGRADO

U-ERRE Universidad
Regiomontana

Acreditación
Lisa y Llana:



FIMPES

MCO

HUMANIDADES Y
CIENCIAS SOCIALES

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN

El **Modelo Educativo** de la **UNIVERSIDAD REGIOMONTANA** desarrolla al alumno balanceadamente mediante la **Experiencia U-ERRE**. Enfrenta al alumno a situaciones actuales y futuras experiencias de aprendizaje vinculadas a clientes y entornos reales. El alumno aplica el conocimiento y habilidades transferibles para proponer innovaciones que transformen los entornos a los cuales se integra.

Como egresado serás competente en el uso de las nuevas tecnologías y diferentes herramientas de comunicación, comprenderás la comunicación en sus dos perspectivas: como fenómeno social que se encuentra actualmente en el centro de cambios sin precedentes y como elemento que participa de distintas formas y por diversos medios en todas las disciplinas.

Los alumnos de la Maestría en Comunicación tienen una sólida formación en su disciplina, con la experiencia en entornos reales, proponen innovaciones al haber realizado proyectos reales multidisciplinarios.

Para complementar la futura identidad personal y profesional, el alumno, al estudiar Maestría en Comunicación, tendrá la oportunidad de seleccionar materias electivas y acentuaciones en diferentes áreas del conocimiento.

Modelo Educativo



Habilidades Transferibles

Los programas de Posgrado están diseñados para desarrollar un conjunto de habilidades durante cada uno de los cursos que integran el plan de estudios, mismas que se han identificado como las más demandadas en el ámbito laboral y las más difíciles de lograr.



Plan de Estudios

El programa se integra de **15** materias.

- Cada materia se imparte una vez a la semana en sesiones presenciales de tres horas.
- El alumno cursa dos materias por trimestre.

3 materias ADN U-ERRE

Distintivas del Modelo **U-ERRE** que aseguran el desarrollo de competencias del egresado de Posgrado.

- Pensamiento Crítico Mundial
- Negociación y Solución de Conflictos
- Gestión de la Innovación

6 materias de la DISCIPLINA

Constituida por materias fundamentales que aseguran el dominio del área.

- Sociedad y Medios
- Discurso Periodístico
- Marco Jurídico y Ética en los Medios
- Periodismo y Nuevas Tecnologías
- Administración de Negocios de Comunicación
- Periodismo de Investigación

4 materias de la ACENTUACIÓN

Compuesta por materias que definen la especialidad.

- Sistemas y Medios de Comunicación Organizacional
- Creatividad y Procesos Organizacionales
- Marketing y Neuromarketing
- Redes Sociales

2 materias ELECTIVAS

Materias de interés personal y profesional para el alumno, que le agregan valor a su formación.

- Curso Electivo I
- Curso Electivo II

*Puedes elegir materias de los diferentes programas de Posgrado. Consulta la oferta con tu Director.

POSGRADO

U-ERRE

Informes.

T. (81) 8220-4832

01-800-088-7469

informes@u-erre.mx



uregiomontana uerre

www.u-erre.mx

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la Secretaría de Educación del Estado de Nuevo León, Maestría en Comunicación, modalidad escolarizada, MCM-1026/2009.