



SPORT

Du Bachelor au Mastère, cette option est proposée avec un minimum d'une heure par semaine et intervient en harmonie avec le référentiel du diplôme de l'étudiant. La spécialité se déroule avec un programme international avec des cours majoritairement en anglais.

Ce programme s'appuie sur le management dans le luxe mais les éléments apportés sont transposables dans certains secteurs d'activité. Par exemple, la psychologie du sportif est aujourd'hui un réel avantage pour tout manager.

Certains modules pourront être étudiés quel que choisit le titre choisi, à la demande de l'étudiant. Une action sera à mettre en place un événement luxe en Bac +5 afin de pouvoir appliquer tous les apports de cette option (exemple organisation complète d'un tournoi caritatif)

PROGRAMME POUR L'OPTION DU TITRE "CHARGÉ(E) DE MARKETING ET DE PROMOTION" BAC +3

- Les bienfaits du sport (Psychologie / Hygiène de vie / Gestion des équipes...)
- L'évènementiel
- Qu'est ce qu'une organisation sportive ? Définition, fonctionnement, cadre légal, les acteurs
- Gestion d'une organisation sportive et stratégie (management, sponsoring...)
- Spécificités de la salle de sport

PROGRAMME POUR L'OPTION DU TITRE "MANAGER DE PROJET" BAC +4

- Les métiers du sport et leur histoire
- Web marketing lié au sport
- La vente / promotions des marchandises et services sportifs
- L'évènementiel du milieu sportif
- Le sport au féminin
- Spécificités handisport, un marché en plein essor

PROGRAMME POUR L'OPTION DU TITRE "MANAGER DE PROJET" BAC +5

- Packaging
- Mise en place d'un événement de luxe (théorie + pratique en partenariat avec une organisation ou événement de luxe)
- Monoboard et création de collection

ENSEMBLE, VERS L'EXCELLENCE!