



NOTRE SPÉCIALITÉ

LUXURY INTERNATIONAL

Du Bachelor au Mastère, cette option est proposée avec un minimum d'une heure par semaine et intervient en harmonie avec le référentiel du diplôme de l'étudiant. La spécialité se déroule avec un programme international avec des cours majoritairement en anglais.

Ce programme s'appuie sur le management dans le luxe mais les éléments apportés sont transposables dans certains secteurs d'activité. Par exemple, l'immobilier du luxe, le nautisme de luxe.

Certains modules pourront être étudiés quel que choisit le titre choisi, à la demande de l'étudiant. Une action sera à mettre en place un événement luxe en Bac +5 afin de pouvoir appliquer tous les apports de cette option (exemple participation au salon nautique de Cannes)

PROGRAMME POUR L'OPTION DU TITRE "CHARGÉ(E) DE MARKETING ET DE PROMOTION" BAC +3

- Stratégie merchandising
- Technique de vente
- Technique de négociation
- Histoire, enjeux et acteur
- Stratégie événementiel

PROGRAMME POUR L'OPTION DU TITRE "MANAGER DE PROJET" BAC +4

- Marketing produit
- Marketing stratégique
- Commerce international
- Environnement économique et juridique
- Retail management

PROGRAMME POUR L'OPTION DU TITRE "MANAGER DE PROJET" BAC +5

- Packaging
- Mise en place d'un événement de luxe (théorie + pratique en partenariat avec une organisation ou événement de luxe)
- Monoboard et création de collection

ENSEMBLE, VERS L'EXCELLENCE!