

A background image showing a hand holding a small white model of a house with a grey roof and a window. The hand is positioned in the foreground, and the house model is held in the palm. The background is a soft-focus image of a person's face, likely a real estate agent, looking towards the camera.

IMMOBILIER

Du Bachelor au Mastère, cette option est proposée avec un minimum d'une heure par semaine et intervient en harmonie avec le référentiel du diplôme de l'étudiant.

Ce programme s'appuie sur le fonctionnement du marché de l'immobilier mais les éléments apportés sont transposables dans certains secteurs d'activité. Par exemple, l'immobilier du luxe, le nautisme de luxe.

Certains modules pourront être étudiés quel que choisit le titre choisi, à la demande de l'étudiant. Une action sera à mettre en place un événement luxe en Bac +5 afin de pouvoir appliquer tous les apports de cette option (exemple participation au salon de l'immobilier de cannes le MIPIM)

PROGRAMME POUR L'OPTION DU TITRE "CHARGÉ(E) DE MARKETING ET DE PROMOTION" BAC +3

- Visite de bien immobilier
- apprendre à faire une visite
- Le fonctionnement du marché
- Manager une équipe
- Mettre en oeuvre un plan commercial

PROGRAMME POUR L'OPTION DU TITRE "MANAGER DE PROJET" BAC +4

- Droit des sociétés immobilières
- Etudes préalables, commercialisation et conception
- Conception et innovation
- Analyse financière
- Urbanisme et transition écologique
- Rapport d'activité

PROGRAMME POUR L'OPTION DU TITRE "MANAGER DE PROJET" BAC +5

- Définir le budget de l'opération et la grille de vente
- Immobilier et business model
- Appel d'offres, consultations des entreprises et contractualisation

ENSEMBLE, VERS L'EXCELLENCE!