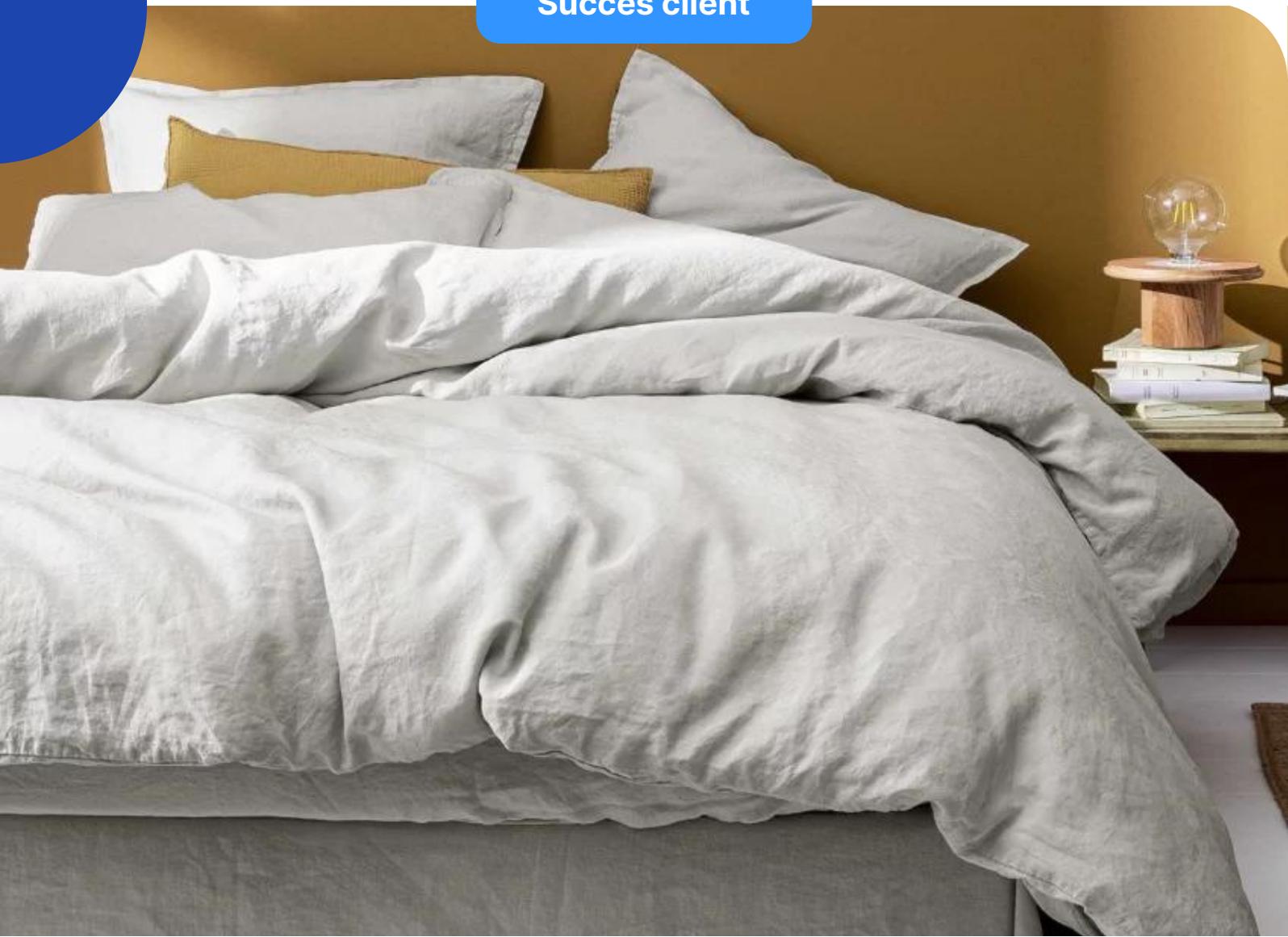




Blanc Cerise

Accélérer sa stratégie multicanale grâce aux informations produits

Succès client



Blanc Cerise

Née en 2011, Blanc Cerise est une marque créée par la société CTI, entreprise familiale française, spécialiste du linge de maison, riche de décennies d'expérience au service des distributeurs. Outre son empreinte résolument digitale, à travers son ADN initial de e-boutique, Blanc Cerise a développé sa stratégie omnicanale et dispose également de **5 boutiques physiques** et des corners dans des grands magasins tels que le **BHV** et les **Galeries Lafayette**. En plein développement, la marque étouffera bientôt son offre avec des objets déco dans l'esprit des collections.



Les problématiques

✘ Un logiciel de gestion obsolète

Un ERP à moderniser pour **accélérer les actions métier** et ainsi favoriser la collaboration entre les différentes équipes.

✘ Un data model non optimisé

Une nécessité de refondre le modèle de données pour **optimiser les fiches produits** de la marque et avoir une information produit unifiée.

✘ Un manque de renforcement du digital

Un véritable besoin de renforcer l'ADN digital de la marque en ouvrant de **nouveaux canaux web** et en alignant l'information produit au fil des ouvertures de boutiques avec le canal e-commerce.

Quable a permis à Blanc Cerise de :



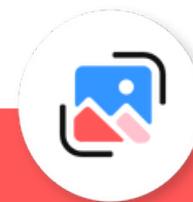
Faire intervenir 20 collaborateurs

Pour favoriser la fluidité des échanges et la collaboration en interne.



Gérer 1500 références produits

Et être ultra rapide sur les canaux web et places de marché.



D'uploader 3000 médias

Pour constituer une véritable bibliothèque d'assets à forte valeur ajoutée.

Le PIM Quable a permis aux équipes Blanc Cerise **d'accélérer** et de **déployer** leur **stratégie multicanale** en **unifiant** les informations produits de manière **simultanée**, sur tous les canaux de vente.



Une information produit parfaitement optimisée

Gérer, enrichir, mettre à jour et **diffuser** de manière homogène les données produits sur l'ensemble des gammes et références de la marque.



Créer un processus de travail transverse

La mise en place de workflows a **fluidifié** les étapes d'enrichissement et de validation du contenu produit, depuis la création du produit dans l'ERP jusqu'à sa diffusion et son archivage.



Une totale indépendance des équipes

Administration de la plateforme de manière **autonome** : gestion des rôles et habilitations, administration du workflow, des champs et des attributs.

“

L'outil PIM nous a permis de maîtriser notre information produit et a été facilement adopté par les métiers, avec un niveau de performances élevé.

”

Blanc Cerise



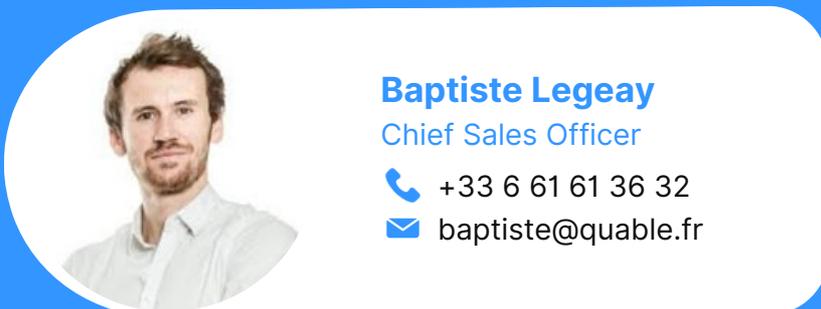
Marie Brès
Responsable E-commerce chez Blanc
Cerise

A propos de



Quable est la solution de gestion de l'information Produit PIM & DAM des marques et des fabricants en quête de croissance. Auchan, Berluti, Bioderma, Cooperl, Club Med, Delsey, Géo, Tryba et plus de 150 grandes marques à travers 50 pays ont choisi Quable PIM pour faire décoller leur business omnicanal. Fondée en 2013, Quable compte 40 collaborateurs experts et plus de 40 millions de produits gérés dans les secteurs mode, luxe, alimentaire, retail et industrie.

**Découvrez la solution PIM de Quable à travers une démo.
Baptiste se fera un plaisir de répondre à vos questions.**



Baptiste Legeay

Chief Sales Officer

☎ +33 6 61 61 36 32

✉ baptiste@quable.fr

www.quable.com