



Groupe Rondy

Propulser son activité à l'international grâce à une gestion multilingue des données

Succès client





Groupe familial depuis 1946, l'entreprise Rondy est aujourd'hui un acteur majeur du négoce de gros en France, oeuvrant notamment dans les secteurs de la grande distribution et du bricolage. Le groupe rassemble actuellement plus de **140 collaborateurs**, comporte **35 000 m2** d'espace de stockage, **15 000 références produits** (de l'outillage à la quincaillerie, en passant par les pièces automobiles, les vêtements de protection et l'appareillage électrique pour la maison), plus de **3 000 clients-distributeurs** à travers toute la France et totalise **45 millions d'euros de chiffre d'affaires**.



Les problématiques

✘ Des difficultés à gérer les données produits

De nombreux obstacles survenaient dans la gestion des informations liées aux produits, donc manque **d'efficacité**.

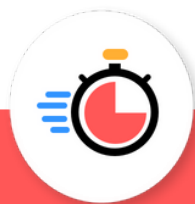
✘ Des besoins précis et changeants

Les clients et distributeurs du groupe ont des exigences et des besoins sujets à modification en permanence, donc manque de **flexibilité** et de **souplesse**.

✘ Une perte de temps dans la diffusion des données

Les équipes perdaient un certain temps à fournir une information **fiable, qualitative** et à **jour** aux différentes parties prenantes, notamment le bureau d'études du groupe.

Quable a permis au Groupe Rondy de :



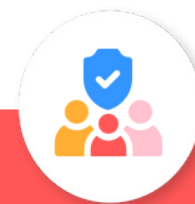
D'ouvrir de nouveaux canaux de distribution

Pour accélérer l'activité commerciale du groupe à l'international.



Déployer plusieurs langues

Pour favoriser la communication avec les filiales et les clients à l'étranger.



De diffuser facilement les informations sur les différents canaux

Et ainsi s'adapter aux différents besoins du groupe.

Le PIM Quable a permis aux équipes du Groupe Rondy de **gagner** un **temps considérable** dans la **gestion** et la **diffusion** des informations liées aux produits.



Une information diffusée le plus rapidement possible

Des données liées aux produits fournis **en un temps record** et avec **efficacité**, à l'ensemble du réseau de partenaires du groupe.



Une meilleure communication avec les partenaires

Un outil **fluide** et **ergonomique** complètement intégré aux écosystème des partenaire donc davantage **d'harmonie** et **d'homogénéité** dans la communication.



Des données à jour en temps réel

L'ensemble des informations liées aux produits sont **mises à jour systématiquement** et accessibles à un **seul** et **unique endroit**.

“

Nous n'avons que des alliés auprès de nos utilisateurs ; ils se rendent compte tout de suite des bénéfices du projet.

”



Pascal Fournier

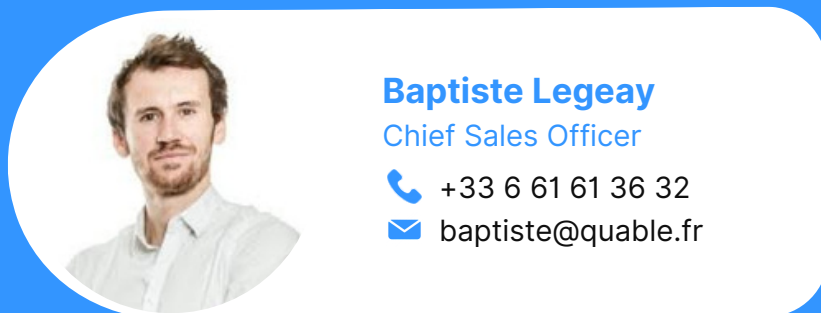
DSI au sein du Groupe Rondy

A propos de



Quable est la solution de gestion de l'information Produit PIM & DAM des marques et des fabricants en quête de croissance. Berluti, Bioderma, Cooperl, Club Med, Delsey, Gémo, Tryba, Lalique et plus de 150 grandes marques à travers 50 pays ont choisi Quable PIM pour faire décoller leur business omnicanal. Fondée en 2013, Quable compte 40 collaborateurs experts et plus de 40 millions de produits gérés dans les secteurs mode, luxe, beauté, alimentaire, retail et industrie.

**Découvrez la solution PIM de Quable à travers une démo.
Baptiste se fera un plaisir de répondre à vos questions.**



Baptiste Legeay

Chief Sales Officer

☎ +33 6 61 61 36 32

✉ baptiste@quable.fr

www.quable.com