

Österreichs Startup- und Innovationsplattform

Wiener Sport-Startup myClubs kauft schweizer Fitnesscenter-Netzwerk Gymhopper

27.09.2018

Das Wiener Sport-Startup myClubs gehört zu den größten Sport-Aggregatoren und -Vermittlungsdiensten in Österreich und der Schweiz. Nun gab myClubs den Kauf des schweizer Fitnesscenter-Netzwerks Gymhopper bekannt, um seine Marktposition weiter zu stärken und ein länderübergreifendes Sportangebot zu schaffen.



(c) myClubs. Silvan Krähenbühl, Gymhopper Founder und neuer Head of Business Development der myClubs AG (erster von links), myClubs Founder und CEO Tobias Homberger (Mitte).

share our story



Es ist noch gar nicht so lange her, dass myClubs von sich reden machte. Vor allem hinsichtlich Investments war 2017 ein gutes Jahr für das Wiener Sport-Startup. Da gab es beispielsweise eine **Millionen-Finanzierung** (u.a.) vom aws Gründerfonds und von Speedinvest, und auch Hansi Hansmann **stieg bei dem jungen Unternehmen ein**. Anfang 2018 folgte dann die **Übernahme des Grazer Sport-Startups Workout Deals**. Nun folgt der Kauf von Gymhopper.

Das bietet myClubs der brutkasten

myClubs kombiniert das Angebot von zahlreichen Yogastudios, CrossFit-Boxen, Tennisplätzen, Kletterhallen und diversen anderen Kurs- und Sportanbietern in einem digitalen Mitgliedschaftsmodell. Kunden können über die App aus über 30 verschiedenen Sportarten wählen und direkt buchen. In Österreich hat das Wiener Sport-Startup bereits über 400 Vertragspartner, in der Schweiz konnte bisher bei über 300 Anbietern trainiert werden. Mit dem Kauf des Schweizer Startups **Gymhopper** werden nun die Kräfte zweier starker Player gebündelt. Das Netz der Anbieter wächst demnach um weitere 200. Während sich myClubs bisher vor allem durch ein vielfältiges Kursangebot auszeichnet (u.a. Yoga, CrossFit, Spinning – im Sommer auch Golf und Wakeboarden), verfügt Gymhopper über ein großes Netzwerk an inhabergeführten Fitnessstudios. Die verschiedenen Angebote umfassen beispielsweise vier Trainingseinheiten im Monat um 39 Euro oder unbegrenzte Einheiten (dabei aber nur vier pro Anbieter) um 79 Euro pro Monat. Die Abonnements sind monatlich kündbar.

+++ Ö-Startup nutzt US-FinTech: Warum sich Eversports für Stripe entschied

+++

myClubs mit länderübergreifendem Sportangebot

Die Gymhopper Produktlinie wird auch nach dem Kauf durch myClubs weitergeführt. Ziel der Übernahme ist es, ein länderübergreifendes digitales Sportangebot für Unternehmen zu schaffen. Das Wiener Sport-Startup konzentrierte sich mit seinen flexiblen Mitgliedschaften für Endkunden und Unternehmen bisher stark auf den urbanen Raum. Mit Gymhopper wächst das Netzwerk des Sport-Startups jetzt auch in den Regionen rund um Zürich, Bern, Basel, Genf und Lausanne. Die stärkere Marktposition in diesen Gebieten schafft gute Voraussetzungen für die geplante Einführung neuer Corporate Fitness Angebote: "Wir haben in den letzten Jahren das schweizweit größte Netzwerk für inhabergeführte Gyms aufgebaut. Mit myClubs erhalten wir jetzt einen starken digitalen Partner, um gemeinsame Firmen-Fitness Produkte auf den Markt zu bringen und unsere Partnerstudios im Wettbewerb mit den großen Ketten zu unterstützen," äußert sich Gymhopper CEO Silvan Krähenbühl zur künftigen Zusammenarbeit.

+++ Mehr Startup News aus Wien +++

Tobias Homberger über den Gymhopper Kauf

Krähenbühl wird Head of Business Development der myClubs AG und das Gymhopper Development Team beim österreichischen Sport-Vermittlungsdienst integriert. “Die Übernahme von Gymhopper ist strategisch wichtig, um unsere Marktführerschaft im ^{Österreichs Startup und Innovationenplattform} digitalen Fitnessmarkt auch in der Schweiz auszubauen. Wir kennen Silvan und sein Team schon seit dem Gymhopper Launch und freuen uns, dass sie in Zukunft myClubs verstärken,” – so myClubs Founder und CEO Tobias Homberger über den Gymhopper Kauf.

Interview über das Investment von Hansi Hansmann in myClubs

Publié par DerBrutkasten
16 612 vues

⇒ [Zur Page des Wiener Sport-Startups](#)

WHATSAPP NOTIFICATIONS

DAS MAGAZIN - HEFT #7

NEWSLETTER ABONNIEREN

JOB FINDEN

share our story



DAS KÖNNTE DICH AUCH INTERESSIEREN



der brutkasten

GASTKOMMENTAR

**10 Forderungen für eine bessere
Unternehmerpolitik**
Österreichs Startup- und Innovationsplattform

10. Januar 2019

**ITSV GmbH: “Enabler der
Digitalisierung” im
österreichischen**

11. Februar 2019

**Zukunft des Supermarkts? Wenn
KI das Abendessen bestimmt**

14. Januar 2019

SPONSORED POST

**goShanghai: Accelerator als
Eintrittskarte in den chinesischen
Markt**

vor 2 Tagen



Österreichs Startup- und Innovationsplattform
**NASA-Accelerator sucht Startups
für Pilot-Programm**

vor 2 Tagen

KOOPERATION

**Auf dem ESF 2019 könnt Ihr
gegen das Team des brutkasten
zocken**

vor 2 Tagen

SPONSORED POST

**Digitalisierung im
Gesundheitsbereich: "Müssen die
Menschen ins Boot holen"**

vor 2 Tagen

**Etagrow: Tiroler Startup bringt
Winter-Tomaten mit
Heizfunktion**

vor 2 Tagen



Österreichs Startup- und Innovationsplattform

**4gamechangers 2019: Alle Infos
zu Speakern und Programm**

vor 3 Tagen

**Arbeit 4.0: AK fördert
Digitalisierungsprojekte 2019 mit
4 Mio. Euro**

21. März 2019

**Urheberrecht: Europas Tech-
Unternehmen schreiben offenen
Brief ans EU-Parlament**

21. März 2019

**Pickable: Französischer Tinder-
Konkurrent startet in Österreich**

21. März 2019



TheVentury und Technikum Wien starten Growth Hacking-Lehrgang

Newsletter

<input type="text" value="E-Mail Adresse eingeben"/>	<input type="button" value="Anmelden"/>
--	---

Datenschutzbestimmungen akzeptieren.

Podcast

 4GAMECHANGERS Co-Founder Nina Kaiser im Interview (21.03.2019) -...  SOUNDCLLOUD



14:16

[Cookie policy](#)

Investment Ticker

Hookipa: Wiener BioTech holt 33 Mio. Euro-Investment für “Krebs-Impfung”

Siebenstellige Kapitalerhöhung für MedTech-Startup 123sonography

SteadySense: 6 Mio. Euro Kapital für Grazer Kinderwunsch-Startup



ALLE INVESTMENTS

Österreichs Startup- und Innovationsplattform

Events

27.03.2019

MIT Europe Conference 2019 – Facing the Digital Challenge

27.03.2019

GIN Roadshow Innsbruck @WKO Tirol

28.03.2019

Mobile Marketing Innovation Days 2019

MEHR TERMINE

Magazin

JETZT LESEN

Newsletter

JETZT ANMELDEN

join us

