

Communiqué de presse

## Malt lance son “Freelance Advisory Board”, un comité consultatif qui associe des freelances membres de la communauté Malt à son développement stratégique

Malt annonce le lancement de son “Freelance Advisory Board”, un comité consultatif réunissant 17 freelances et consultants utilisateurs de sa plateforme dans toute l’Europe. Ce comité doit jouer un rôle crucial en influençant la feuille de route et la stratégie du produit, et ainsi contribuer à façonner l’avenir du freelancing. Une nouvelle étape dans la construction d’une “communauté Malt” engagée à travers l’Europe.

Paris, le 16 Janvier 2024 – Avec le “Freelance Advisory board”, Malt lance un nouvel organe de gouvernance donnant la parole et un rôle actif à sa communauté internationale de freelances. 17 freelances et consultants issus de sept pays - dont 8 Français - ont été sélectionnés parmi une communauté de 600 000 freelances inscrits sur notre plateforme dans toute l’Europe. Les membres de ce comité ont réalisé plus de 500 missions dans 8 catégories d’expertise métier tels que la tech, le marketing, le design ou encore le conseil en stratégie.

Un collectif diversifié et expérimenté, qui donne toute légitimité à ces freelances pour devenir les porte-parole de leurs pairs auprès de Malt. Berdrigue, développeur, s’enthousiasme : *“Mon but est de contribuer activement à l’évolution de Malt pour qu’elle réponde encore mieux à nos besoins, en faisant de la plateforme un outil efficace pour trouver des missions, mais aussi une ressource clé pour le développement professionnel et le soutien administratif”*. Ces freelances ont à cœur de livrer leur retour d’expérience et leurs idées, afin que Malt suive au mieux l’évolution des besoins et réponde aux défis des freelances.

Agissant tel un comité de parties prenantes, le comité consultatif aura également un rôle de plaidoyer. Il pourra faire entendre la voix des freelances lors de nos discussions avec les décideurs publics, pour continuer à faire bouger les lignes sur le freelancing et aider à influencer les politiques sur les contours du futur du travail.

Les membres du Freelance Advisory Board se réuniront annuellement avec la direction de Malt afin de discuter de sujets stratégiques tels que la vision du produit, l’élaboration de nouvelles fonctionnalités et services, la tarification... Lors d’ateliers au cours de l’année, ils doivent aborder des sujets très concrets : comment définir son offre et son taux jour moyen, négocier avec son client.. l’occasion pour Malt de recueillir leurs idées et éventuelles difficultés.

Vincent Huguet, fondateur et co-CEO de Malt, déclare : *"Au cœur de l'ensemble de nos projets, il y a la volonté d'offrir à notre communauté la meilleure expérience possible sur notre plateforme Malt. La création d'un Freelance Advisory Board est la prochaine étape logique de ce déploiement. Cette équipe permet aux freelances et aux consultants de s'exprimer et de défendre les intérêts de leurs pairs. Je suis enthousiaste à l'idée de me lancer dans cette aventure collaborative !"*

Luz, UX Designer, témoigne : *"J'envisage mon rôle comme celui d'un mentor au sein de la plateforme, en aidant les freelances. Mon approche consiste à offrir des conseils judicieux et à partager mes expériences. Je souhaite contribuer à l'évolution de la plateforme de manière à simplifier et à améliorer l'expérience des freelances. Cela implique de comprendre et de répondre à leurs besoins, en s'assurant qu'ils disposent des outils et des ressources nécessaires pour réussir sur Malt. J'espère ainsi créer une communauté dynamique et solidaire où les freelances pourront s'épanouir et se développer professionnellement."*

## À propos de Malt

Fondée en 2013 par Vincent Huguet (co-CEO) et Hugo Lassiège (CTO), avec Alexandre Fretti pour co-CEO, Malt est la plateforme leader du freelancing en Europe. Une communauté de plus de 600 000 talents indépendants mettent leurs compétences et expertises sur notre marketplace, au service des organisations qui recherchent des talents externes. Malt compte déjà plus de 70 000 clients, PME comme grands groupes. Depuis l'acquisition de Comach en 2022 et le lancement de Malt Strategy, Malt propose également l'expertise de son réseau de consultants indépendants et managers de transition. Malt est présent dans 9 pays (Allemagne, Belgique, Emirats arabes unis, Espagne, France, Pays-Bas, Pays nordiques, Royaume-Uni et Suisse). En 2023, Malt a réalisé un volume d'affaires de plus de 600 millions d'euros.

## Contact Presse

**Julie Albet**  
Senior Communications Manager France  
julie.albet@malt.com  
+33 7 71 95 00 43

**Cyrille Lachèvre**  
PR Manager France  
cyrille.lachevre.ext@malt.com  
+33 6 20 42 12 08

# 17 freelances à bord



**Guillaume**  
Développeur  
Front-end



**Sabrina**  
Consultante  
en stratégie



**Tamara**  
Coach en  
leadership



**Berdrigue**  
Développeur  
Full Stack



**Julia**  
Marketing  
Digital



**Gonzalo**  
Chef de  
projet IT



**Marion**  
Consultante  
SEA



**Luz**  
Designer  
Experte UX/UI



**Genevieve**  
Développeuse  
Full Stack



**Pauline**  
Designer  
graphique



**Angel**  
Développeur  
Back-end



**Heidi**  
Consultante en  
management



**Gary**  
Consultant  
en stratégie



**Samira**  
Chef de  
projet digital



**Kyrill**  
Copywriter



**Jakub**  
Développeur  
Full Stack



**Angélique**  
Expert  
comptable