

Communiqué de presse

Avec Malt Strategy, plus de 15 000 consultants en management et managers de transition rejoignent la plateforme Malt

Malt annonce le lancement de sa nouvelle communauté Malt Strategy, proposant un accès simple et personnalisé aux meilleurs experts et consultants indépendants. Une offre complémentaire à celle du secteur du conseil traditionnel, qui accompagne la révolution à l'œuvre dans le monde du travail. A terme, Malt ambitionne de réaliser 30% de son chiffre d'affaires avec cette activité.

Paris, le 12 Octobre 2023 – Il y a un an, Malt franchissait une étape clef de sa croissance avec l'acquisition de Comatch, première plateforme du conseil indépendant en Europe, basée à Berlin. Le processus d'intégration s'achève aujourd'hui avec la création de Malt Strategy, qui regroupera consultants en management et managers de transition issus de Comatch au sein d'une même communauté. Malt renforce ainsi sa position de plateforme multi-spécialisée et couvre tous les segments des besoins en conseil en proposant des profils indépendants capables d'accompagner les entreprises de la stratégie à l'exécution d'un projet.

Malt offrira ainsi aux organisations un accès unique à plus de 15 000 spécialistes. Cette intégration permet non seulement d'accroître la diversité des compétences disponibles, mais aussi de renforcer la position de Malt sur le marché du conseil et du management de transition, en proposant une offre complémentaire à celle des cabinets de conseil en stratégie traditionnels.

Malt Strategy vise en effet à simplifier le recours au conseil indépendant en proposant des consultants et managers de transition sélectionnés par nos équipes, en garantissant une rapidité du processus de sélection - les meilleurs profils sont sélectionnés en moins de 48 heures - et en maîtrisant les coûts des missions, grâce notamment à la transparence sur les tarifs. En s'appuyant sur un mix innovant entre technologie et service personnalisé, Malt ressort comme un acteur à part dans le secteur des plateformes.

Alexandre Fretti, co-CEO de Malt, déclare : *"Notre objectif premier est de répondre efficacement aux besoins évolutifs du paysage de l'emploi. Nous voulons donner à chacun le pouvoir de choisir avec qui, quand et où travailler. L'intégration des consultants en management et des cadres intérimaires expérimentés de Malt Strategy symbolise notre engagement à encourager l'innovation, à soutenir les indépendants et à favoriser la croissance du secteur, sachant que le marché mondial du conseil en management devrait atteindre les 800 milliards de dollars d'ici 2031."*

Transformer l'industrie du conseil

Le secteur du conseil est en pleine transition. Les grandes tendances telles que la numérisation, l'IA, l'avenir du travail et la guerre des talents sont en train de le remodeler. Des études montrent que les places de marché du conseil sont un moteur essentiel du changement, et le freelancing devient de plus en plus un choix de carrière valable pour les consultants.

Au cours des trois dernières années, les secteurs ayant eu **le plus recours au conseil indépendant** en France sont la pharmacie, la banque et l'agroalimentaire. La plus forte croissance au cours des trois dernières années, selon les données Malt, est observée dans les secteurs de l'alimentaire (+346% entre 2020 et 2023), l'énergie (+176%) et les biens de consommation (+62%). En termes de projets, la croissance la plus forte est observée dans la gestion de projets IT (+232%), la gestion logistique (+161%) et les projets agiles (131%).

"Nous utilisons principalement Malt Strategy pour des missions stratégiques liées à l'excellence commerciale, aux problématiques achats ou de gestion de cession d'actifs, explique François Falezan, Responsable achat prestations intellectuelles d'Imerys. J'apprécie beaucoup la rapidité et la pertinence des profils proposés, qui démontrent une excellente connaissance de notre secteur d'activité. L'étendue du réseau de consultants Malt Strategy est vaste et nous permet d'être accompagnés en fonction des besoins sur tous nos projets d'envergure."

Fort d'une communauté de plus de 600 000 personnes, Malt regroupe maintenant des talents indépendants aux profils variés, garantissant ainsi une expertise complète allant du marketing et de la communication aux métiers de la tech et du digital, en passant par les fonctions support et le conseil en management et stratégie.

À propos de Malt

Fondée en 2013 par Vincent Huguet (co-CEO) et Hugo Lassiège (CTO), avec Alexandre Fretti pour co-CEO, Malt est la marketplace leader du freelancing en Europe. Une communauté de plus de 600 000 talents indépendants mettent leurs compétences et expertises sur la plateforme, au service des entreprises qui recherchent des talents externes. Malt compte déjà plus de 70 000 clients, PME comme grands groupes. Avec l'acquisition de Comach en 2022 et l'intégration de leur réseau "Malt Strategy" en 2023, Malt propose également l'expertise de son réseau de consultants indépendants et managers de transition. Malt est présent dans 9 pays (Allemagne, Belgique, Emirats arabes unis, Espagne, France, Pays-Bas, Pays nordiques, Royaume-Uni et Suisse). Depuis son lancement, Malt est accompagné par des investisseurs de premier plan : Eurazeo, Goldman Sachs Asset Management, Serena, Isai et BPI Large Ventures.

Contact Presse

Julie Albet
Senior Communications Manager France
julie.albet@malt.com
+33 7 71 95 00 43

Cyrille Lachèvre
PR Manager France
cyrille.lachevre.ext@malt.com
+33 6 20 42 12 08