

*Communiqué de presse*

## **22.000 indépendants de la région Occitanie présents sur la plateforme Malt**

### **Malt célèbre le 1er anniversaire de son installation réussie à Toulouse**

**Toulouse, le 14 septembre 2023 - Malt, place de marché française leader en Europe de la mise en relation entre entreprises et freelances, célèbre la première année de son implantation à Toulouse. L'occasion de dresser le bilan d'une révolution dans les relations au travail qui séduit de plus en plus d'indépendants et d'entreprises de la région Occitanie.**

En septembre dernier, Malt s'installait officiellement à Toulouse pour accélérer son développement dans la région. Un an plus tard, plus de 22.000 freelances d'Occitanie dont 7.000 dans le secteur de la tech se sont inscrits sur notre plateforme. On en comptait 17.000 il y a six mois encore. Chaque mois, ce sont donc plus de 900 talents occitans qui se lancent dans l'aventure du freelancing sur Malt. Beaucoup sont experts sur des métiers en tension, notamment dans le domaine technologique. 70% des membres de notre communauté a plus de deux ans d'expérience et un tiers à plus de 8 ans d'expérience, formant un ensemble large et de qualité.

En parallèle, de plus en plus d'entreprises et d'institutions régionales passent par Malt, conscientes que le recours aux freelances est un moyen très efficace de trouver les meilleures compétences pour gérer des missions particulières, dans un contexte global de tensions sur le marché de l'emploi. En région Occitanie, nous avons ainsi été rejoints par **plusieurs clients du secteur public dont les grandes métropoles et départements de la région**, ainsi que de nombreux leaders régionaux comme Pierre Fabre et Royal Canin qui nous font confiance. Parmi les secteurs les plus demandeurs figurent l'aéronautique et le spatial, mais aussi la santé, le secteur automobile et la grande distribution.

Ce fort dynamisme en Occitanie est une illustration supplémentaire de l'essor rapide du nombre de travailleurs indépendants. On en compte aujourd'hui 1,9 million en France parmi lesquels 600 000 « consultants indépendants qualifiés » qui forment le gros des bataillons de freelances. Malt a désormais une communauté de plus de 500 000 freelances hautement qualifiés, dont 350 000 en France.

*"Depuis 10 ans, Malt transforme en profondeur les relations entre indépendants et entreprises en donnant aux premiers la liberté de choisir leur mission et en répondant aux besoins des seconds pour des missions spécifiques où elles doivent trouver rapidement les meilleures compétences," déclare Reda Mahfoud, directeur général de Malt France. "Dans ce contexte, il est important pour nous d'être de plus en plus présent au plus près des régions pour mieux réunir ces deux communautés. Nous sommes très heureux du succès rencontré en Occitanie qui combine une présence de grands groupes industriels et un terreau unique de TPE/PME. "*

Jérémi Lavergne, développeur Fullstack et Supermalter, a décroché une centaine de missions via Malt. *“Malt m'a fait gagner en visibilité et me facilite considérablement la recherche de prospects, ainsi que l'échange et la contractualisation avec mes clients. C'est la seule plateforme que j'ai eu besoin d'utiliser cette année pour remplir mes objectifs ! L'implantation physique de l'équipe Malt à Toulouse est une initiative prometteuse qui facilitera encore plus le travail et les relations entre freelances et entreprises. Hâte de voir ce que l'avenir nous réserve !”*

## À propos de Malt

Fondée en 2013 par Vincent Huguet (CEO) et Hugo Lassiège (CTO), avec Alexandre Fretti pour co-CEO, Malt est une marketplace européenne où 550 000 consultants freelances mettent leurs compétences et expertises au service des entreprises qui recherchent des talents externes. Malt compte déjà plus de 70 000 clients. Avec l'acquisition de Comatch en 2022, premier réseau de consultants en management et experts sectoriels indépendants, Malt est présente dans neuf pays (Allemagne, Belgique, Emirats arabes unis, Espagne, France, Pays-Bas, Pays nordiques, Royaume-Uni et Suisse). Depuis son lancement, Malt est accompagné par des investisseurs de premier plan : Eurazeo, Goldman Sachs Asset Management, Kerala, Serena, and Isai.

## Contact Presse

### **Julie Albet**

Senior Communications Manager France  
julie.albet@malt.com  
+33 7 71 95 00 43

### **Cyrille Lachèvre**

PR Manager France  
cyrille.lachevre.ext@malt.com  
+33 6 20 42 12 08