

Paris, le 6 novembre 2023

**Communiqué de presse :**  
**La centrale d'achat du Resah retient la plateforme Malt pour permettre à ses adhérents d'être mis en relation avec des experts indépendants du numérique**

Dans le cadre d'un appel d'offres visant à faciliter à ses adhérents l'accès à des experts du numérique, la centrale d'achat du Resah a retenu Malt, première plateforme européenne de mise en relation de freelances avec les organisations. Cette offre est désormais accessible pour une durée de 4 ans à tous les acteurs intervenant dans le secteur sanitaire, médico-social, social, public et privé non lucratif. Elle s'est constituée en réponse au contexte de pénurie de ressources et d'expertises dans le secteur et vise à mobiliser rapidement des profils variés et expérimentés.

Il s'agit d'une étape importante pour Malt qui a engagé en 2021 une démarche d'accompagnement spécifique au secteur public afin de permettre aux indépendants inscrits sur sa plateforme de participer à la transformation des organisations. Ces derniers pourront désormais proposer leurs services à l'ensemble des adhérents du Resah.

De leur côté, les adhérents du Resah auront accès à plus de 250 000 profils experts dans les métiers du numérique: IT, data, design, management de projet et opérationnel, green IT, tous capables de les accompagner pour des missions ponctuelles ou en « mode projet » à plus long terme. C'est l'assurance pour eux de poursuivre, voire d'accélérer leur transformation numérique grâce aux meilleurs talents et compétences.

Ce partenariat offrira plus particulièrement des opportunités aux acteurs publics dans les territoires. En effet, depuis 2020, la plateforme Malt connaît une très forte augmentation de son nombre de freelances dans les régions hors Ile-de-France avec aujourd'hui, 52% des freelances inscrits qui sont établis sur l'ensemble des autres régions. Dans ce contexte, Malt a ouvert 5 antennes régionales au cours des deux dernières années pour accroître son empreinte territoriale et est désormais présent à Lyon, Bordeaux, Nantes, Lille, Toulouse et Marseille. Pour les acteurs publics dans les territoires, c'est la garantie de trouver les bons experts, rapidement, au plus près de chez eux pour les accompagner dans leurs projets stratégiques.

« Nous sommes heureux d'être la première centrale d'achat public à référencer la plateforme Malt. Cette offre particulièrement innovante va permettre aux établissements sanitaires, médico-sociaux et sociaux de pallier plus facilement leurs besoins en matière d'expertises dans le secteur du numérique. Elle répond à notre objectif constant d'accompagner la recherche de performance dans le secteur au travers des achats. » Dominique Legouge, DG du Resah

« Ce partenariat avec le Resah est une excellente nouvelle pour notre communauté de 250 000 indépendants experts du numérique, a déclaré Reda Mahfoud, directeur général de Malt France. En effet, c'est la première fois qu'une centrale d'achat public lance un marché d'intermédiation dédié aux indépendants. Cela répond au besoin constaté des administrations publiques d'avoir recours à des experts indépendants qualifiés pour apporter de la valeur, de l'innovation et une rapidité d'exécution pour leurs projets de transformation. Nous remercions le Resah pour leur vision innovante et la confiance accordée au nouveau mode de travail qu'est le freelancing. »

## À propos de Malt

Fondée en 2013 par Vincent Huguet (co-CEO) et Hugo Lassiège (CTO), avec Alexandre Fretti pour co-CEO, Malt est la marketplace leader du freelancing en Europe. Une communauté de plus de 600 000 talents indépendants mettent leurs compétences et expertises sur la plateforme, au service des entreprises qui recherchent des talents externes. Malt compte déjà plus de 70 000 clients, PME comme grands groupes. Avec l'acquisition de Comach en 2022 et l'intégration de leur réseau "Malt Strategy" en 2023, Malt propose également l'expertise de son réseau de consultants indépendants et managers de transition. Malt est présent dans 9 pays (Allemagne, Belgique, Emirats arabes unis, Espagne, France, Pays-Bas, Pays nordiques, Royaume-Uni et Suisse). Depuis son lancement, Malt est accompagné par des investisseurs de premier plan : Eurazeo, Goldman Sachs Asset Management, Serena, Isai et BPI Large Ventures.

## Contact Presse

**Julie Albet**  
Senior Communications Manager France  
[julie.albet@malt.com](mailto:julie.albet@malt.com)  
+33 7 71 95 00 43

**Cyrille Lachèvre**  
PR Manager France  
[cyrille.lachevre.ext@malt.com](mailto:cyrille.lachevre.ext@malt.com)  
+33 6 20 42 12 08

## À propos du Resah

Le Resah est un groupement d'intérêt public dont l'objectif est d'appuyer la mutualisation et la professionnalisation des achats et de la logistique pour les acteurs intervenant dans le secteur sanitaire, médico-social, social, public et privé non lucratif.

Créé en 2007 pour appuyer la mutualisation des achats hospitaliers pour la région Ile-de-France, le Resah a ouvert, à la demande de la DGOS, l'accès à ses marchés au territoire national en 2016. Il est ainsi devenu l'un des opérateurs majeurs du secteur. Il collabore avec plus de 3000 établissements, collectivités ou organismes en France et plus de 1000 fournisseurs.

Ses activités s'articulent autour de 2 domaines :

- Une centrale d'achat couvrant la majorité des besoins des établissements dont le montant des achats mutualisés en 2022 est de 2 milliards d'euros et dotée d'un centre d'innovation par les achats ;
- Un centre de ressources et d'expertise visant à appuyer la professionnalisation des équipes achat et logistique à travers de la formation, des éditions, des outils informations et un bouquet de services dédiés à l'achat responsable.

## Contact presse

**Sandrine Bourg**  
Directrice de la communication  
[s.bourg@resah.fr](mailto:s.bourg@resah.fr)

