

Communiqué de presse

Le freelancing, une tendance de long terme :

Malt fête son 10e anniversaire

Depuis sa création, Malt est passé du statut de start-up à celui de scale-up en hypercroissance qui révolutionne le marché européen du freelancing.

Paris, le 1er juin 2023 - Malt, la plus grande place de marché de freelances d'Europe, fête ses 10 ans. Poursuivant son objectif de révolutionner le monde du travail, l'entreprise française fédère déjà une communauté de plus de 500 000 freelances et collabore avec plus de 60 000 entreprises de toutes tailles et de tous secteurs, dont 80% des entreprises du CAC-40 et du DAX-40. Des algorithmes de machine learning puissants et des services dédiés aux freelances ont permis de soutenir la croissance de Malt, qui s'est traduite par une progression de 100% de l'activité en 2022. Malt annonce le lancement d'un "Advisory board" composé de freelances en 2023 et vise un volume d'affaires d'1 milliard d'euros en 2024.

La volonté de créer une communauté humaine

Il y a dix ans, Vincent Huguet et Hugo Lassiège fondaient Malt, avec l'envie de transformer le monde du travail via le recours aux freelances. L'ambition était de donner le choix à chacun de décider avec qui travailler, quand et comment. Ce qui a débuté comme une simple idée en 2013 avec un seul employé est devenu en dix ans une entreprise à succès comptant près de 600 employés dans 8 pays.

"Lorsque nous avons fondé Malt, le marché était fortement dominé par les agences de recrutement qui privilégiaient plutôt leurs donneurs d'ordre, négligeant ceux qui allaient remplir la mission. A l'inverse, nous avons dès l'origine voulu traiter les freelances comme des parties prenantes, en leur permettant d'appartenir à une communauté, en les aidant à trouver des nouveaux clients et en sécurisant leurs paiements. C'est ainsi que Malt s'est développé comme une place de marché communautaire", explique Vincent Huguet, co-fondateur et co-CEO de Malt.

Le nombre de travailleurs indépendants n'a cessé de croître. On en compte aujourd'hui 1,9 million en France parmi lesquels 600 000 « consultants indépendants qualifiés » qui forment le gros des bataillons de freelances. Une progression de 90% en dix ans, qui a accompagné la croissance de Malt, très rapide, avec une progression de l'activité de 100% en 2022 et l'ambition d'atteindre un volume d'affaires d'1 milliard d'euros en 2024. Une large part de cette réussite peut être attribuée à l'engagement de la communauté de 500 000 freelances hautement qualifiés, couvrant toutes les spécialités du développement full stack au contenu marketing en passant par le conseil en stratégie, depuis le rachat de Comatch en 2022. L'attention particulière portée par Malt à ses freelances (formations, événements, webinars etc.) s'est traduite par une augmentation de 39% du nombre de nouveaux inscrits sur la place de marché l'an dernier.

Une technologie innovante pour permettre de trouver rapidement le meilleur freelance

“Malt m'a beaucoup aidée à débiter mon activité de freelance. A travers la plateforme, j'ai eu tout de suite pas mal de missions, je me suis constituée un réseau très efficace de freelances à Lyon et j'ai pu prendre confiance en moi et être plus à l'aise dans la relation client” témoigne Marion Giraudon, experte en stratégie digitale. Loïc Guay, premier freelance à s'être inscrit sur Malt, ajoute : *“Malt a été un grand levier pour obtenir mes premières missions et établir mon statut de freelance. C'était la première fois que je voyais une plateforme mettre autant les gens en avant et centrer tout autour de la communauté. Malt a eu un impact direct sur la vie de beaucoup de personnes en leur permettant de s'épanouir en tant que freelance”*.

L'autre clef du succès de Malt repose sur sa technologie innovante : des algorithmes de machine learning permettant le meilleur “matching” possible, capables ainsi d'offrir rapidement aux clients le freelance le plus adapté à sa demande. La plateforme dispose également d'outils permettant de faciliter et de garantir le paiement des missions, offrant un cadre sécurisé à toutes les parties prenantes.

Pour célébrer ce dixième anniversaire, Malt est fier d'annoncer la création d'un Advisory Board composé de 17 freelances à travers l'Europe, qui l'appuiera dans tous ses projets de développement au cours des prochaines années.

À propos de Malt

Fondée en 2013 par Vincent Huguet (co-CEO) et Hugo Lassiège (CTO), avec Alexandre Fretti pour co-CEO, Malt est la marketplace leader du freelancing en Europe. Une communauté de plus de 500 000 consultants freelances mettent leurs compétences et expertises sur la plateforme, au service des entreprises qui recherchent des talents externes. Malt compte déjà plus de 60 000 clients, PME comme grands groupes. Avec l'acquisition de Comatch en 2022, premier réseau de consultants en management et experts sectoriels indépendants, Malt est présent dans 8 pays (Allemagne, Belgique, Emirats arabes unis, Espagne, France, Pays-Bas, Royaume-Uni et Suisse). Depuis son lancement, Malt est accompagné par des investisseurs de premier plan : Eurazeo, Goldman Sachs Asset Management, Serena, Isai et BPI Large Ventures.

Contact Presse

Julie Albet
Senior Communications Manager France
julie.albet@malt.com
+33 7 71 95 00 43

Cyrille Lachèvre
PR Manager France
cyrille.lachevre.ext@malt.com
+33 6 20 42 12 08