

Etude Malt exclusive

Une explosion du recours au freelancing dans le secteur banque-assurance

Malt dévoile la première édition d'une étude consacrée au rapport du secteur banque-assurance avec le freelancing en 2022, basée sur les données françaises de la marketplace. Alors que le secteur suit une tendance générale de forte croissance du recours au freelancing, sa progression observée en 2022 et attendue en 2023 surpasse les dynamiques du marché global de l'indépendance, résultant d'un effet de rattrapage.

Une levée progressive des freins au recours au freelancing

Traditionnellement, le secteur banque-assurance est très consommateur de prestations intellectuelles, représentant environ un tiers du marché global.

Toutefois, **la bascule vers le recours au freelancing s'est faite plus tardivement** que le reste du monde économique français. En cause, des freins propres au secteur plus difficiles à lever, liés à **leur aversion pour le risque** ou pour la rupture de confidentialité.

Mais face à la nécessité croissante de s'appuyer sur des professionnels indépendants, de plus en plus nombreux et sollicités, ces freins sont aujourd'hui amplement neutralisés par le secteur.

Métiers tech en tension : une explosion des demandes de missions freelances

Les entreprises du secteur banque-assurance se distinguent par un **recours accru à des profils tech** (46 % des missions réalisées sur l'année) au détriment du marketing et de la communication (seulement 4 % des missions accomplies en 2022, soit deux fois moins que les autres secteurs).

Ainsi, en 2022, le secteur s'est massivement tourné vers le freelancing **pour trois métiers tech particulièrement en tension** :

- consultant cybersécurité (+400 % de demandes de mission en 2022 vs 2021, contre +146 % tous secteurs confondus)
- ingénieur cloud (+ 300 % de demandes, contre +88 % tous secteurs)
- architecte IT (+ 250 %, contre +79 % tous secteurs).

En outre, les entreprises se démarquent par une recherche quasi exclusive de profils experts sur ces métiers, disposant d'une expérience supérieure à 7 ans.

Notons enfin que malgré une forte recherche de profils tech, les entreprises de la banque-assurance tendent à **moins bien les rémunérer** que les autres secteurs (TJM - Taux journalier moyen - inférieur de -10% pour les consultants cybersécurité et de -4% pour les ingénieurs cloud), risquant d'accentuer le risque de manque d'attractivité des missions proposées.

La nécessité d'une attractivité adaptée aux talents freelances

Pour accompagner la croissance des besoins en freelancing du secteur banque-assurance sur des métiers en tension, Malt invite les entreprises concernées à **soigner leur attractivité** auprès de profils de plus en plus sollicités.

En premier lieu, pour attirer les meilleurs talents freelances, il sera nécessaire **d'être flexible sur les conditions de télétravail** proposées, permettant en outre de mobiliser des indépendants au-delà de la région parisienne et basés en région (ils sont plus de 150 000 disponibles).

Ensuite, **l'expérience candidat doit être optimisée** de bout en bout, avec un partage de cahier des charges clair et exhaustif sur le contexte et les attentes de l'entreprise. Il s'agira en outre, pour favoriser le taux de transformation des missions proposées, d'être réactif dans le processus de sélection et de favoriser les échanges directs entre le freelance et les équipes opérationnelles.

Enfin, il pourra être nécessaire de **revoir la rémunération proposée à la hausse**, afin de s'aligner et de rester compétitif face à d'autres secteurs quant aux TJM proposés aux freelances sollicités.

Nicolas Felgueiras, Director of Financial Services chez Malt, a déclaré : "La dynamique observée sur Malt en 2022 est incontestable : le secteur banque-assurance va être confronté à une pression croissante pour trouver et mobiliser des talents adaptés à ses hautes exigences. Aussi, pour rester compétitif, vis-à-vis des autres entreprises du secteur mais aussi du marché global de la prestation intellectuelle, il sera nécessaire de s'adapter et d'intégrer dans ses processus de sélection et de management des critères propres au freelancing : être plus flexible, optimiser ses process et mieux valoriser - notamment financièrement - l'expertise et l'expérience des talents."

Méthodologie de l'étude

Les données de cette étude sont basées sur l'activité de Malt en France en 2022, représentant 50 % de la Talent Economy nationale. Il est toutefois à noter que ces résultats sont susceptibles de ne pas représenter de façon exhaustive les pratiques freelances en 2022. L'étude a été réalisée par les équipes de la business unit Financial Services de Malt, à partir des données de la plateforme enregistrées entre le 1er janvier et le 31 décembre 2022. Ces données ont ensuite été comparées à l'activité enregistrée sur Malt sur l'ensemble des missions sollicitées et réalisées via la plateforme sur l'ensemble des secteurs.

À propos de Malt

Fondée en 2013 par Vincent Huguet (CEO) et Hugo Lassiège (CTO), avec Alexandre Fretti pour co-CEO, Malt est une marketplace européenne où plus de 500 000 consultants freelances mettent leurs compétences et expertises au service des entreprises qui recherchent des talents externes. Malt compte déjà plus de 1 000 grands groupes et 30 000 PME clientes. Avec l'acquisition de Comatch en 2022, premier réseau de consultants en management et experts sectoriels indépendants, Malt est présente dans onze régions et pays (Autriche, Belgique, France, Allemagne, Moyen-Orient et Afrique du Nord, Pays-Bas, pays nordiques, Espagne, Suisse et Royaume-Uni). Depuis son lancement, Malt est accompagnée par des investisseurs de premier plan : Eurazeo, Goldman Sachs Asset Management, Kerala, Serena, and Isai.

Contact Presse

Julie Albet

Senior Communications Manager France
julie.albet@malt.com
+33 7 71 95 00 43

Cyrille Lachèvre

PR Manager France
cyrille.lachevre.ext@malt.com
+33 6 20 42 12 08