

# País destacado: Singapur

Más de 5,9 millones de personas viven en Singapur, una ciudad globalizada que funciona como un centro estratégico de desarrollo empresarial debido a su entorno corporativo y conexiones internas.



Infraestructura



Conectividad



Logística



Economía cosmopolita

Hacen de Singapur un lugar ideal para el desarrollo del comercio electrónico

## La nueva tendencia del M-commerce

Los teléfonos móviles se han convertido en el dispositivo preferido



92%

de la población total son usuarios de Internet



147%

tienen conexiones móviles



8.7 millones

de suscripciones móviles activas

Ingresos del M-commerce



6 billones esperados para el 2024



Como resultado de un aumento en el consumo, el apoyo del gobierno y una tendencia creciente a preferir las compras en línea.



Plan de gobierno

Lanzar dos redes 5G para 2025



Próxima generación de conectividad móvil promete velocidades más rápidas

## El crecimiento Fintech

Las búsquedas por voz como Google Assistant y Alexa comenzaron a utilizarse para realizar compras.



Nuevas tendencias de comportamiento del consumidor



Se optó por alternativas de pago más allá de las tarjetas de crédito, como las transferencias, monederos electrónicos, contactless y códigos QR, entre otros.

Cambios tecnológicos



Nuevos hábitos de compra del consumidor



Nuevas empresas que buscan innovaciones y estrategias que brinden una experiencia satisfactoria.

En 2021



más de

1390

fintechs



Operan en Singapur. Es el número más alto entre los países del sudeste asiático.



### Cómo Credolab puede ayudar

Debido a la creciente frecuencia de uso de estos dispositivos para el comercio móvil, cada vez hay más datos disponibles para analizar.

Empresas como credolab utilizan tecnología propia de última generación para procesar metadatos de huellas dactilares móviles, por ejemplo, y analizar el comportamiento de los usuarios, respetando y protegiendo su privacidad, para predecir su probabilidad de devolver un préstamo o detectar fraudes. Las funciones digitales de Credolab permiten comprender mejor a los consumidores y adaptar las estrategias de la empresa para brindar la mejor experiencia de usuario y facilitar el análisis del consumidor.

Para obtener más información sobre credolab, visite [es.credolab.com](http://es.credolab.com)

