

Fokus und Präsenz

POWPOW

Kraft und Wirksamkeit

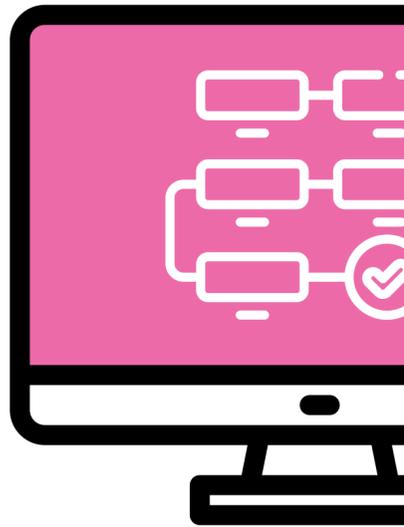
Wir öffnen Entfaltungsräume und schaffen kreatives Momentum im Hier und Jetzt, damit wir gemeinsam wirksam eine nachhaltige Zukunft gestalten.

Neues Format IDEA DOJO

Kompaktinfo S. 2 & 3
Ausführliche Infos S. 4 - 11
Referenzen S. 13 - 21

KOMPAKT INFO – IDEA DOJO

WHY	Wir leiten Teams durch spannende Kreativprozesse in einem sicheren Raum, damit neue Ideen gefunden werden und Problemlösekompetenz aufgebaut wird.	
HOW	Klarheit	Wir sorgen für klare Prozesse und gute Orientierung.
	Humor	Lachen und Leichtigkeit sind hervorragende Katalysatoren für gute Ideen.
	Mitdenken	Wir wenden unsere Erfahrung auf Euer Thema an.
	Design	Unsere digitalen Kreativspielplätze sehen gut aus und sind didaktisch fundiert.
WHAT	Das Idea Dojo ist ein kompaktes Onlineformat von 2 Stunden Länge, um mit 4 – 12 Personen Ideen zu finden und Kreativität zu trainieren. Die Methoden werden aus einem großen Pool individuell ausgewählt: Kreativtechniken, Design Thinking, Jobs-to-be-done, Hacking Cultural Beliefs, Business Modell Canvas, Value Proposition Design u.a.	



KOMPAKT INFO – IDEA DOJO

OUTCOME

- ✓ Steigerung von Kreativität, Lösungsorientierung
- ✓ Zwischen 10 und 50 neue Ideen für eine aktuelle Fragestellung
- ✓ Aufbau von Kompetenz in etablierten Methoden (Design Thinking etc)
- ✓ Stärkung Innovationskultur in Team und Organisation

WHO

Das Idea Dojo wird von einem/r Facilitator/in des nowpow Konnektivs durchgeführt.

INVEST

Das Idea Dojo kostet 1.900€ inklusive Vorgespräch, individuellem Prozess, Durchführung und Dokumentation. Ab fünf Formaten wird das einzelne Idea Dojo günstiger.

CONTACT

Matthias Lenssen
matthias@nowpow.de
+491795423059

Der Begriff Dojo (Wikipedia)

Der Platz unter dem Bodhi-Baum, wo der Buddha saß und die Erleuchtung erreichte, heißt im Sanskrit bodhimaṇḍa „Platz der Erleuchtung“. Dem entspricht chinesisch daochang, japanisch dōjō und koreanisch dojang.

IDEA DOJÖ

Schuhe aus, Spaß an.

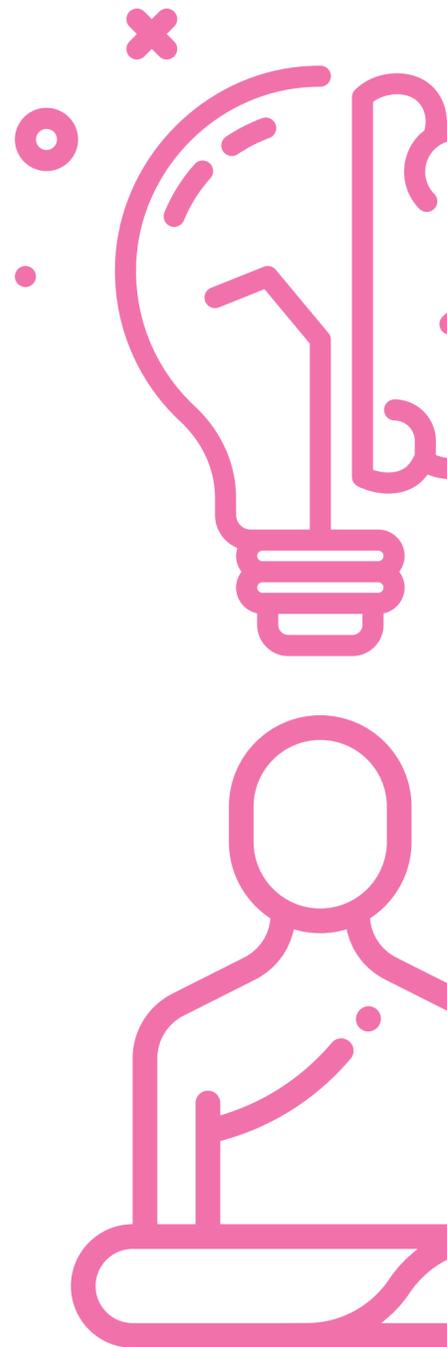
(Pssst. Ab hier beginnt die ausführliche Variante für Menschen mit Zeit und Muße.)

Warum das IDEA DOJO?

Kreativität ist eine wichtige Schlüsselkompetenz zur Problemlösung. Gerade in unserer schnelllebigen und hochkomplexen Welt tauchen schnell neue Probleme auf, die es zu lösen gilt. Teams, die selbstbewusst in Kreativprozesse gehen, kommen besser mit der zunehmenden Unsicherheit zurecht.

Die gute Nachricht: **Kreativität ist trainierbar**. Je öfter und regelmässiger wir üben Ideen zu finden, desto leichter verknüpft unser Gehirn fremde Dinge miteinander. Aktives, bewusstes Kreativtraining läuft irgendwann unterbewusst und automatisch ab.

Deswegen öffnen wir das **IDEA DOJO** für Teams, um Kreativität zu trainieren und um inspirierende Ideen zu entwickeln.

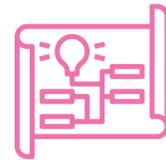


Wie läuft's ab und was kommt raus?



Vorgespräch 1h

Wir besprechen Rahmenbedingung, mögliches Thema und individuelle Wünsche zu Eurer Session. Das Ganze per Video Call und Erwartungsmanagement Board.



Vorbereitung

Wir bereiten die Session inhaltlich vor, erstellen ein Online Whiteboard und laden alle Teilnehmer*innen ein.



IDEA DOJO 2h

Wir facilitieren das ca. zweistündige Onlineformat mit eurem Team. Dabei nutzen wir Zoom/Teams sowie Mural als Co-Creationtool. (Keine Installationen notwendig)



Dokumentation PDF

Ihr bekommt ein überarbeitetes PDF der Session und Teilnehmendenzertifikate zugeschickt.

Konkretes Ergebnis



ca. 10 – 50 neue Ideen werden generiert



Neue Methoden werden trainiert



Innovationskultur wird gesteigert



Zwei Stunden Co-Creation im Team

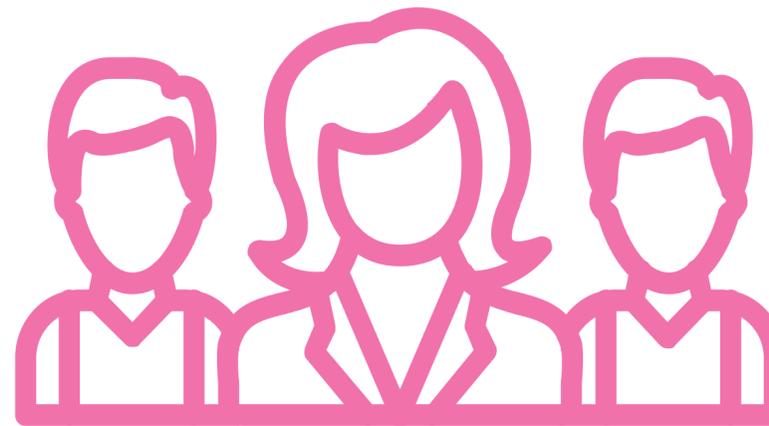
Für wen? Top Teams!

„Wir brauchen einen kreativen Impuls für ein Projekt.“

„Unser Team arbeitet primär remote miteinander.“

„Wir wollen uns methodisch weiterentwickeln.“

*„Wir wollen gemeinsam mit Kund*innen und Partner*innen Ideen finden.“*



4 – 12 Personen

Von Startup bis Konzern

Alle Branchen

Methodenpool

Für Eurer individuelles **IDEA DOJO** erstellen wir einen Ablauf und ein Methodenset. Das Konzept speist sich aus etablierten Frameworks und Methoden.

Kreativtechniken

Wir nutzen oft bekannte Kreativtechniken und verfeinern sie.

Design Thinking

Wir nutzen Methoden und Teile des etablierten Problemlöseansatzes.

Jobs-to-be-done

Wir nutzen Methoden und Teile des etablierten Innovationsframeworks.

Business Model Canvas

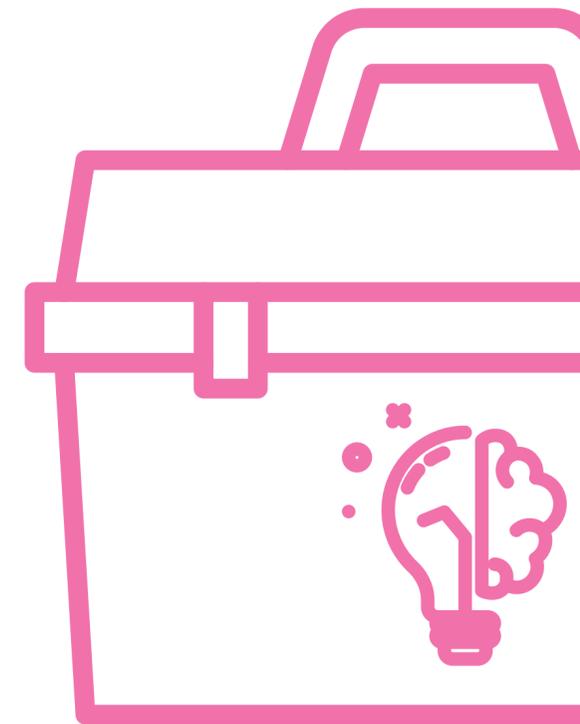
Wir nutzen das bekannte Tool zur Geschäftsmodellvisualisierung.

Hacking Cultural Beliefs

Wir nutzen die experimentelle Methode zur Generierung radikaler Ideen.

Value Proposition Canvas

Wir nutzen das bekannte Tool zum Gestalten von Nutzenversprechen.



Coaches



Matthias Lenssen

„Ich liebe Ideenfindung und die Momente, wenn Teams den Kreativanstrieb zünden.“

Hintergrund: Kommunikationswissenschaftler

Selbstständiger Innovationsberater seit 2008
2008 Gründung NUFARI Business Inspiration
2014 Gründung Innovation Radicals
2018 Gründung nowpow
Seit 2020 Design Thinking Dozent Uni Köln
2021 Gründung Triglu



Laura Rumich

„Ich liebe es Menschen aus gewohnten Denkwegen zu entführen ins Ideenwunderland.“

Hintergrund: Wirtschaftspsychologin

Selbstständige Unternehmensberaterin seit 2010
2010 Gründung Kabelbrand Kommunikation
2011 Auszeichnung Kultur- und Kreativpiloten
2018 Gründung nowpow



Dr. Sebastian Vetter

„Ich liebe radikale Ideen und Sorge für echten Perspektivwechsel in Teams.“

Hintergrund: Psychologe

2007 - 2012 Doktorant RWTH Aachen
2014 - 2017 Berater bei PWC
2017 Gründung Innovate Strategy

USP **IDEA DOJO**

Was unterscheidet das **IDEA DOJO** von anderen Kreativworkshops und -trainings?

- ✔ 100% HomeOffice kompatibel
- ✔ Kurze Online-Sessions, die gut in den Arbeitsalltag integriert werden können, statt aufwendiger Tagesworkshops
- ✔ Premium Methoden Templates, die danach eigenständig weiterverwendet werden können
- ✔ Individuell erstellte Prozesse, auf Basis der Bedürfnisse des jeweiligen Teams, statt Standardformate
- ✔ Inspirierende Beispiele und abwechslungsreiche Methoden
- ✔ Facilitator*innen die für Kreativität und Ideenfindung brennen



Investition, Ausblick & Kontakt

Das **IDEA DOJO** kostet 1.900€ inklusive Vorgespräch, individuellem Prozess, Durchführung und Dokumentation.

Wenn Ihr mehrere **IDEA DOJOS** machen wollt, können wir gerne über individuelle Paketpreise sprechen.

Benötigt Ihr im weiteren Schritt Unterstützung bei der Ideenauswahl, Ideenausarbeitung, Ideenvalidierung und Ideenumsetzung? Sprecht uns gerne darauf an und wir machen aus dem **IDEA DOJO** das **INNOVATION DOJO**.



Meldet euch gerne bei Matthias
matthias@nowpow.de
+49 179 54 23 059



Die Workshopreihe war kurzweilig und hat nicht nur neue, relevante Ideen erzeugt, sondern durch die vermittelte Methodenkompetenz die Innovationskultur nachhaltig gestärkt.

Andreas Cott, Senior Business Development Manager Telefónica Deutschland

ANHANG CASES & REFERENZEN

Referenzen

Wir haben viel gelernt und lernen jeden Tag dazu. Unsere Erfahrung aus über 13 Jahren Innovationsberatung und Unternehmertum bringen wir in jede Partnerschaft ein. Wir haben über 200 Unternehmen in ca. 800 Projekten im Kontext von Innovation und digitalem Wandel begleitet.



SIEMENS

P&G



Deutsche Post DHL Group



ZURICH



Telefónica Deutschland



Soennecken



giz

Gothaer

accenture

AMGEN



ebay



OBI

STYLEX



BOSCH

Secret „Nowpowder“

Was unterscheidet das nowpow Konnektiv von Innovationsagenturen/-beratungen oder -coaches?

- ◉ Wir sind First Mover. Statt schnell zu kopieren wagen wir uns immer wieder als Pionier*innen in unbekanntes Terrain. Veränderung ist für uns Teil des Spiels.
- ◉ Wir sind vielfältig. Das Konnektiv besteht aus unterschiedlichsten Menschen, die Zukunft positiv und nachhaltig gestalten. Die unterschiedlichen Perspektiven und Talente können je nach Bedarf das Projekt bereichern.
- ◉ Wir sind Selbermacher*innen. Sprich, wir beraten nicht nur von außen, sondern wir leben Innovation am eigenen Leib und generieren daraus Learnings und Erfahrungen, die wir in Projekten mit Partnern einfließen lassen.
- ◉ Wir können durch unser großes gemeinsames Netzwerk in der Weiterentwicklung und Umsetzung von Innovationen unterstützen, falls das gewünscht und praktikabel ist, z.B. Prototyping, MVP Erstellung.
- ◉ Wir sind keine klassischen Berater*innen, sondern Menschen die sich mehr auf ihr Bauchgefühl und ihr Herz verlassen, als auf Foliensätze.

Case #1

Projekt

Innovation Campus Feb - Mai 2022

Branche

Telekommunikation | Kunde: Telefónica

Teilnehmer*innen

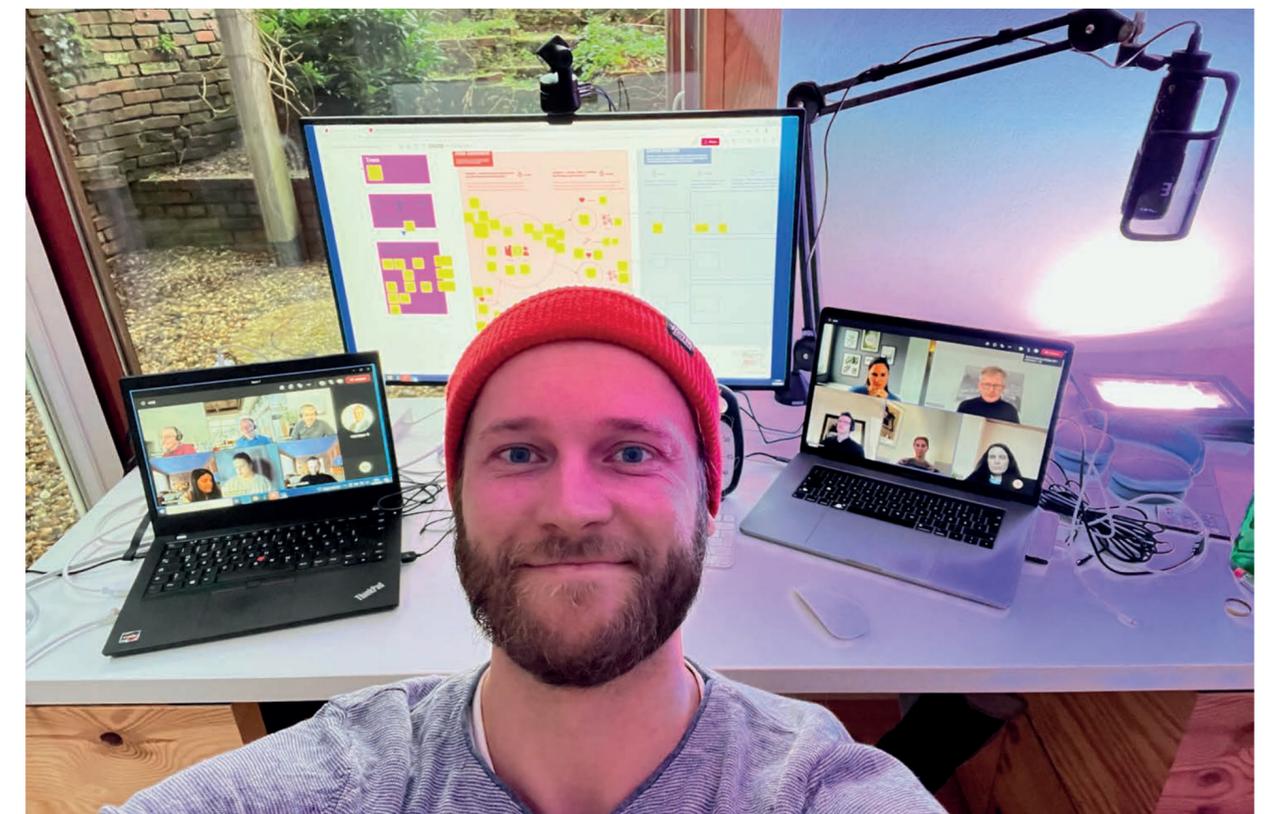
Über 200 Mitarbeiter*innen einer Abteilung

Ziele

Steigerung Methodenkompetenz
Steigerung Innovationskultur
Ideenentwicklung, Ideenauswahl

Formate

- > Online Kickoff mit 250 Teilnehmenden
- > 32 Online Innovationsformate
- > Pitchevent am Ende



Case #2

Projekt

Social Impact Innovation Journey 2021 | April - Dez

Branche

Versicherung | Kunde: Generali

Teilnehmer*innen

Zwei Innovationsteams mit je 6 Teilnehmer*innen

Ziele

Entwicklung von zwei Social Impact Innovations

Formate

- > Wöchentliche Online Innovationssprints
- > Kick-off, Mid-Term Review, Abschlussevent

Lean Impact Canvas

[name]

[date]

Iteration #

Problem Top 3 problems	Solution Top 3 features	Unique Value Proposition	Unfair Advantage Can't be easily copied or bought	Customer Segments Target customers
	Key Metrics Key activities you measure	Purpose Motive behind impact model	Channels Path to customers	Early Adopters
Existing Alternative	Cost Structure Customer Acquisition costs Distribution costs Hosting People, etc.		Impact metrics Expected environmental and social impact	Revenue Streams Revenue Model Life Time Value Revenue Gross Margin



Case #3

Projekt

Kickoff Make the Difference | Mai – Juli 2020

Branche

Versicherung | Kunde: Zurich

Teilnehmer*innen

6 Teams mit je 5 Personen

Ziele

Die Teams mit Design Thinking Methoden schulen für das weitere Programm

Formate

Design Thinking Woche und Schulung in Design Thinking Daily



Case #4

Projekt

Innovation on Wheels | 2015 & 2016

Branche

Pharma | Kunde: Bayer

Teilnehmer*innen

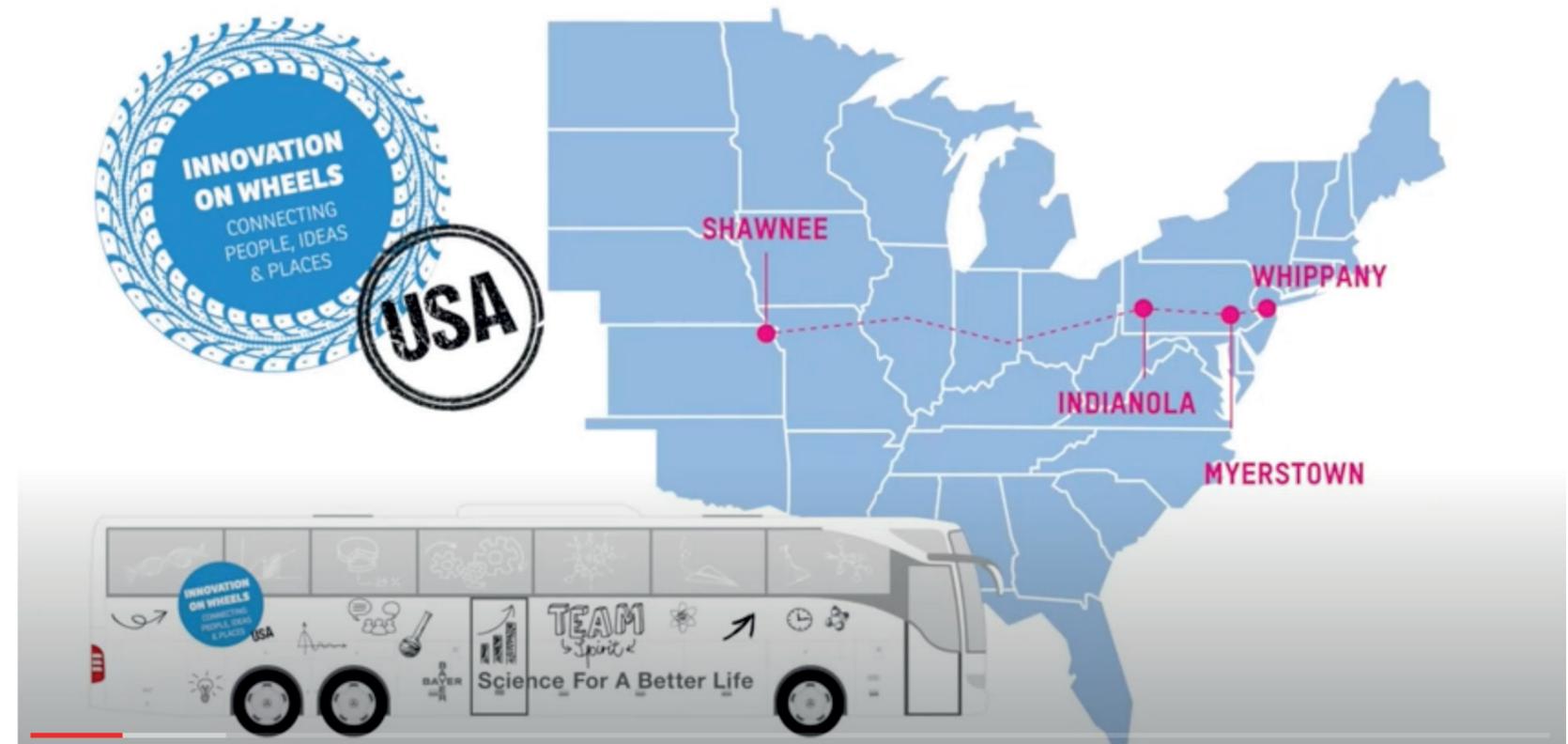
12 Teams à 4 Personen

Ziele

Innovationen entwickeln zu zwei Schwerpunktthemen

Formate

Mobile Design Sprints in Reisebussen



Case #5

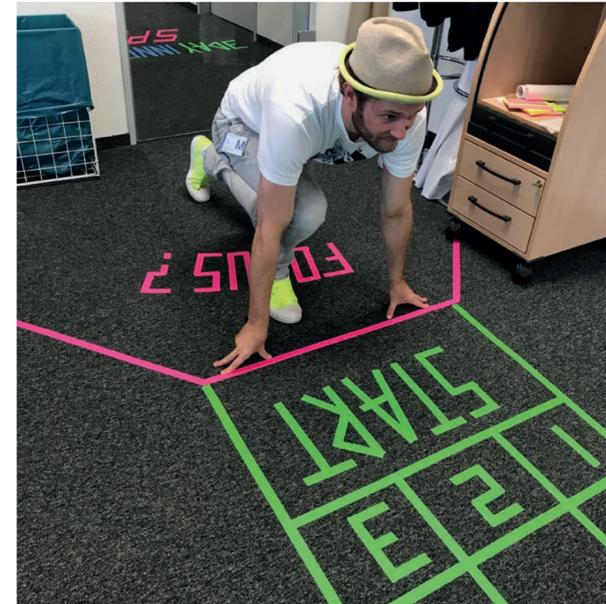
Wir entwickeln eigene Innovationstools und in Partnerschaften.

Hier zu sehen, der Design Thinking Playroom, der gemeinsam mit Playroom entstanden ist.



Generelle Erfahrungen Innovationsformate

- Design Sprints
- Partner Innovation Sprints
- Design Thinking Formate von 1 Std bis 3 Tage
- Prototyping Workshops
- Ideation Workshops
- Innovation Kickbox Programme
- Service Design Projekte
- Geschäftsmodellinnovation
- Hacking Cultural Beliefs (eigener Ansatz für radikale Innovationen)
- Ausbildung und Coaching der Innovation Coaches
- Offene Design Thinking Tage, Marketing Sprints und Ausbildung Agile Coaches





Wenn du dich bis hierhin durchgekaut hast,
dann greif zum Hörer und ruf mich an.

matthias@nowpow.de

+49 179 54 23 059