

Your IT Consulting®

Pasa de ventas tradicionales a ventas digitales con Dynamics 365

Céntrate en los clientes adecuados y acelera tus cierres de venta

Solo el
17%

del viaje de compra de los prospectos se usa para hablar con vendedores. El 83% se dedica a buscar y evaluar información en línea.

Solo el
27%

de los clientes dicen estar satisfechos con los resultados de su compra, según el estudio de Gartner de 1464 situaciones de compra

Solo el
49%

de los gerentes de ventas priorizan "acelerar los esfuerzos iniciales de canalización y generación/gestión de clientes potenciales" como una de las tres principales iniciativas críticas para el éxito de su organización de ventas

1. Gartner, *5 Ways the Shift in B2B Buying Will Reconfigure B2B Selling*
2. Gartner, *Executive Pulse: Leadership Priorities for 2021 Shaped by a Year of Crisis*
3. Gartner, *Sell More High-Quality Deals by Helping Customers Become Better Buyers*

Interactúa con tus clientes a través de su canal preferido

Venta individualizada

Desbloquea la próxima mejor nueva oportunidad con información clave de las interacciones con los clientes, marketing y datos de ventas.



Aceleración de ingresos guiados por IA

Aumenta los ingresos cerrando ventas más rápido y ampliando el tamaño de los negocios a través de relaciones más sólidas con los clientes.



Capacitar a los vendedores

Ayuda a los vendedores a elevar su potencial a través de información basada en inteligencia artificial para detectar emociones, sentimientos y prioridades durante las conversaciones



Venta individualizada



80%

de los clientes dicen que es más probable que hagan negocios con una empresa, si ésta les ofrece experiencias personalizadas

1 Epsilon Research

Desbloquea tus datos para descubrir tu próxima oportunidad

- Mejora la calidad de los clientes potenciales midiendo el **ROI** de las campañas/eventos para centrar los recursos en los clientes con mayor probabilidad de cierre
- Entiende las necesidades de tus clientes y aumentar el tamaño del negocio a través de **Dynamics 365 Marketing**
- Amplía tu cartera de clientes mediante el uso de relaciones existentes con **LinkedIn Sales Navigator**

Gana nuevos clientes a través del trabajo en equipo

- Conéctate con tus clientes a través de la venta híbrida con **Microsoft Teams** y **Dynamics 365**
- Integra rápidamente a expertos de tu equipo y asignales casos sin perder el contexto del cliente y la situación.
- Trabaja seguro desde cualquier lugar y dispositivo con **Microsoft Teams** y amplifica la colaboración y comunicación de tu empresa

Brinda atención eficiente en todos los canales de venta

- Simplifica tareas en tiempo real en función de las acciones y los comentarios de los clientes a través de **Dynamics 365 Customer Service**
- Agrega valor en cada interacción a través de experiencias únicas perfectamente conectadas con los **Insights de Dynamics 365**
- Mejora el relacionamiento con prospectos y clientes al atender sus incidentes y quejas mediante **Dynamics 365 Customer Voice**

Aceleración de ingresos guiada por IA



Solo el
6%

de los directores de ventas dicen tener mucha confianza en la capacidad de su equipo comercial para cumplir o superar sus cuotas de venta

1 Gartner

Acelera los ingresos con ayuda de IA

- Optimiza los ciclos de ventas a través de las próximas mejores acciones sugeridas gracias a la **IA de Dynamics 365**
- Realiza las acciones sugeridas directamente desde el mismo panel
- Reciben notificaciones sobre negocios que están estancados o en riesgo, para ayudar a aumentar las tasas de cierre
- Recibe recomendaciones para ayudar a mejorar las relaciones de cuentas en riesgo

Gestiona la canalización de casos con confianza

- Analiza las cuotas de ventas para obtener pronósticos precisos a través de información automatizada
- Predice las fluctuaciones de los ingresos y resalta las áreas de enfoque mediante la proyección de patrones de clientes pasados en el comportamiento futuro
- Reduce el tiempo dedicado a generar informes al usar plantillas predeterminadas listas para usar

Capacitación al equipo de ventas



55%

de los Directores Comerciales usan los ingresos generados por ejecutivo de ventas como su métrica de desempeño

1 Gartner

Mejora las conversaciones con los clientes a través del entrenamiento del equipo comercial

- Obtén información en tiempo real sobre la emoción del cliente, el mercado competitivo, el sentimiento y las prioridades en las llamadas telefónicas para permitir la venta guiada, a través de la IA.
- Revisa los comentarios de los clientes para comprender cómo es que ellos ven y sienten las interacciones con tu equipo de ventas.
- Implementa de manera fácil y efectiva las mejores prácticas a través de **Dynamics 365 Customer Engagement**

Siguientes pasos:

- Aprende más sobre **Dynamics 365** en [nuestro Blog](#)
- Solicita [aquí 1 hora de consultoría sin costo](#) de un experto
- Registra a tu equipo de ventas a un [Workshop sin costo](#) de Dynamics 365 Sales