



**OPERIUM MEDIA**

Your modern-day gladiators for design

[www.operiummedia.nl](http://www.operiummedia.nl)



**Welke foto's heb ik nodig?**

Versie 1

# Tips om te bepalen welke foto's je nodig hebt

- **Alle relevante aanzichten van je product**

Strakke foto's van voorkant, linker zijkant, rechter zijkant, achterkant, bovenkant. Dit verschilt per product. Als je product uniek is aan de linker en rechterkant dan wil je ook links en rechts fotograferen. Als je product niets bijzonders heeft aan de bovenkant dan neem je daar dus geen foto van.



- **In perspectief links en- of rechts**

Beneden zie je een 2 voorbeelden. Het is handig om te weten of de camera onder, midden of boven geplaatst moet worden. Bij deze Mini-airco is de camera in het midden geplaatst. Maar verkoop je een luchtzuiveraar die knoppen heeft aan de bovenkant kun je het beste de camera naar boven plaatsen zodat het naar beneden richt. Zo zul je de knoppen ook zien.



- **Close ups**

Heeft het product inderresante onderdelen die wat kleiner zijn? Dan kun je daar het beste close up foto's van laten maken. Denk aan anti-slip pootjes aan de onderkant, LCD schermje of knoppen.



- **Product in hand**

Wij bieden ook de optie om de product in een hand te fotograferen. Zo krijgen klanten een beeld van de grootte. Dit is handig bij bijv. een stijltang.



● **Product in gebruik (als het kan)**

Verkoop je bijvoorbeeld een aanrecht organizer. Dan is het handig om wat objecten mee te sturen die we kunnen gebruiken om de aanrecht organizer mee op te vullen. **Let wel op deze optie gaat op offerte.**



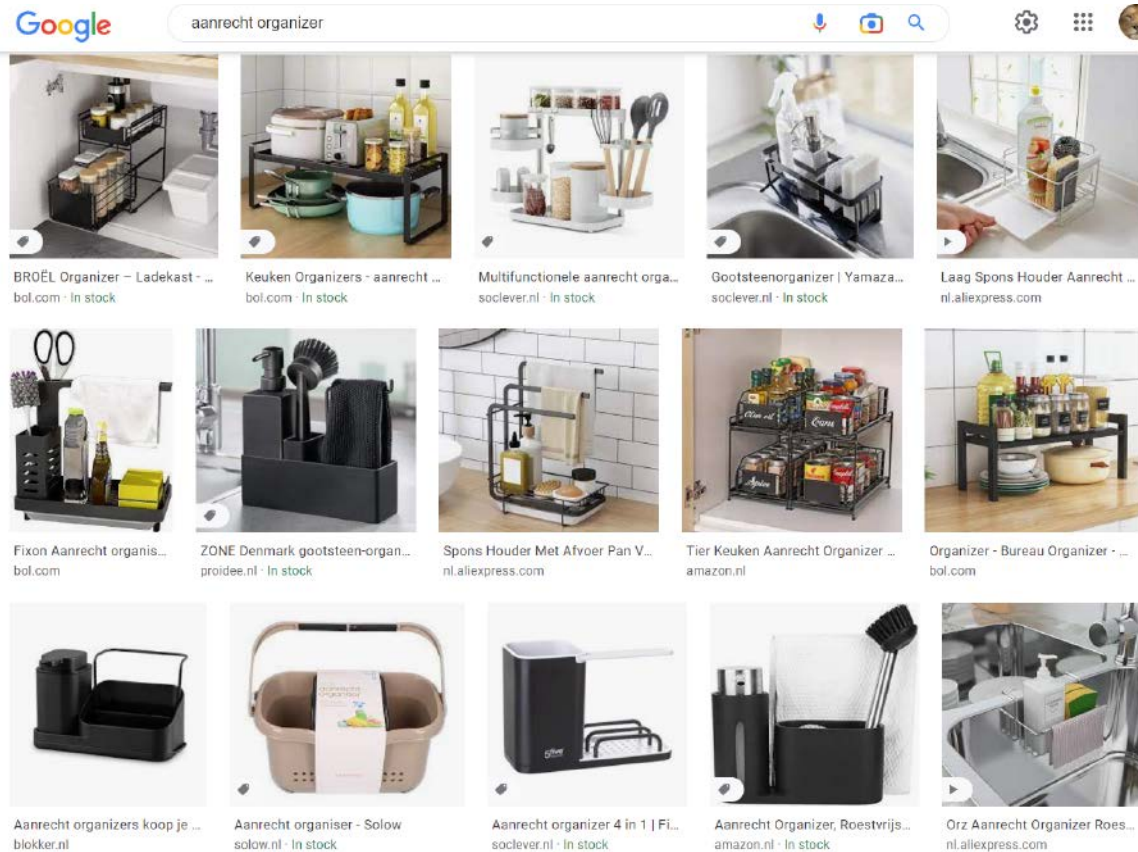
● **Extra accessoires van boven**

Heeft je product veel extra kleine onderdelen. Laat een gezamenlijke foto van boven schieten. Deze afbeelding kan als overzicht gebruikt worden om aan de klant te tonen wat die krijgt en werkt erg goed voor conversie. **Let wel op deze optie gaat op offerte.**



## ● Inspiratie op doen

Ik denk dat deze tips je goed op weg gaan helpen. Elke product is uniek. Dus als je vast loopt kun je altijd nog Google gebruiken en dan zoeken op afbeeldingen. Je hoeft niet precies hetzelfde product te vinden die je verkoopt maar als je een hoop voorbeelden gaat krijgen van soortgelijke producten zul je zeker wat inspiratie op doen. Soms krijg je foto's te zien waar je nooit aangedacht had!



## ● Zelf een briefing maken

Wil je een uitgebreide briefing maken met opmerkingen en voorbeeld foto's? Maak een Google document aan en plaats de deelbare link hieronder in het Google formulier.

Maak de briefing op deze manier aan:







# OPERIUM MEDIA

Your modern-day gladiators for design

[www.operiummedia.nl](http://www.operiummedia.nl)



# Succes!