



OPERIUM MEDIA

Your modern-day gladiators for design

www.operiummedia.nl



**Lifestyle fotografie
voor design**

Versie 1.1

Introductie

Ben je van plan om je lifestyle foto's te combineren met marketing content/design? Dan zijn er een paar dingen waar je rekening mee moet houden. Dit document legt het uit.

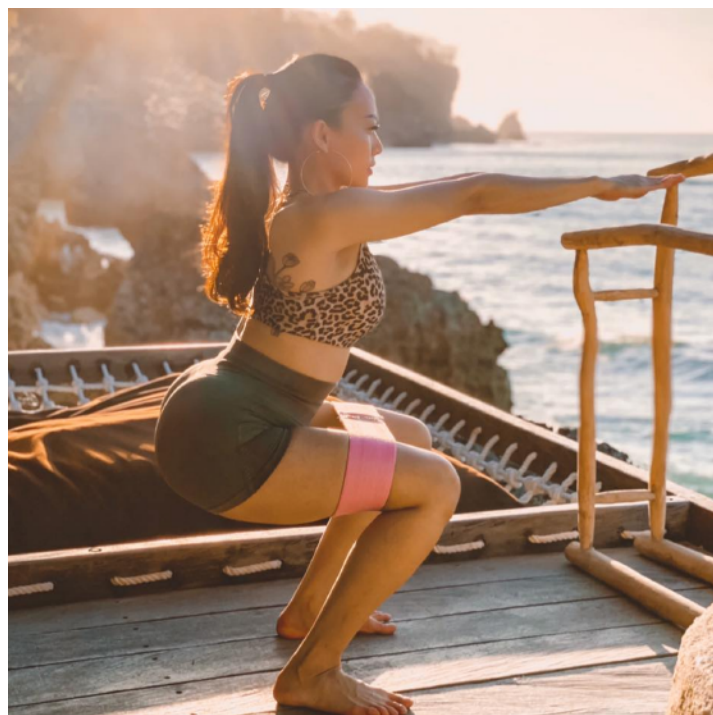
- **Ruimte**

Laat ruimte over voor infografieken en content:

- Gebruik geen drukke omgeving (ook niet binnen)
- Gebruik rustige/neutrale achtergronden.
- Schiet de foto een beetje op afstand



Goed



Fout

● **Formaat**

Het ideale formaat is vierkant, omdat het even duidelijk is op desktop en telefoon. Dit is ook de reden waarom de meeste marktplaatsen zoals Amazon en Bol vierkant gebruiken als formaat.

- Foto's hoeven niet perse vierkant geschoten te worden, maar laat genoeg ruimte erom heen zodat de designer zelf de gewenste stuk eruit kan snijden.



Goed

De designer heeft veel opties om de foto uit te snijden. Hij kan de persoon in het midden plaatsen, links en rechts terwijl er nog genoeg achtergrond overblijft voor content.



Fout

Om beide personen in de vierkante kader te krijgen moet de foto klein gemaakt worden. Maar dan blijft er niet genoeg achtergrond over.



Goed

Wil je iets of iemand in de lengte schieten? Laat alsnog ruimte/achtergrond erom heen.



Fout

Hier kun je niet veel mee doordat een vierkante kader gewenst is. Je kunt wel inzoomen maar dan zul je de onderste stuk van het product niet meer zien.

● **Belichting**

Tenzij anders aangegeven gebruik neutrale wit licht zodat het product duidelijk zichtbaar is. Schiet de foto niet op een donkere locatie of een locatie met gekleurd licht.



Goed



Fout

● **Product goed in beeld**

Kijk uit dat het product niet uit het beeld gesneden wordt of dat het te dicht op de rand zit. Laat klein beetje ruimte rondom het product.



Goed



Fout

● **Hoek**

Schiet de foto's altijd vanuit een strakke hoek waarbij het product duidelijk te zien is. Gebruik geen overdreven perspectieven of onconventionele hoeken, hier heeft de designer en de eindgebruiker niets aan.

- Je kunt los gaan met je creativiteit wanneer je zeker weet dat je op z'n minst een paar foto's heb gemaakt die rekening hebben gehouden met de behandelde punten.



Goed



Fout



Goed



Fout

● **Close ups**

Close ups zijn zeker welkom, zo lang het strak is en er genoeg ruimte om heen zit voor infografieken! Denk bijv. een producten die USB gebruiken om opgeladen te worden. Vooral als dit een grote USP is; is het mooi meegenomen.



Goed

Strakke hoek met veel ruimte erom heen.
Neutrale achtergrond. Impressive, very nice.



Fout

Ongemakkelijk hoek, weinig ruimte erom heen om infografieken te gebruiken over de USP.



OPERIUM MEDIA

Your modern-day gladiators for design

www.operiummedia.nl



Succes!