

Vertical Spotlight

Technology & Telecommunications

Case Study | Sonata Social Extension for qualified traffic

SOCIAL EXTENSION DE SONATA

Cómo utilizan Social Extension las marcas de telecomunicaciones para aumentar sus resultados

Social Extension aporta lo mejor de las redes sociales al ecosistema programático omnicanal de Sonata, alto engagement y formatos visuales. Permite impactar al usuario con creatividades de redes sociales y contenidos promocionados en inventario publicitario fuera de las plataformas de las RRSS.

Los ad exchanges programáticos llegan a más del 90% de los usuarios de Internet, además el inventario display suele ser más económico que las RRSS, lo que nos da campañas en formato social media mucho más eficientes y con un alcance máximo, así como a la oportunidad de aplicar datos comportamentales.

Comprueba cómo un gran anunciante de telecomunicaciones aprovechó el Social

1 Extension y los algoritmos de optimización para impulsar el tráfico cualificado.





CASE STUDY

Las marcas de telecomunicaciones impulsan los resultados medibles con Taptap Social Extension y la inteligencia artificial predictiva de Sonata MORE

VERTICAL
TECHNOLOGY / TELCO

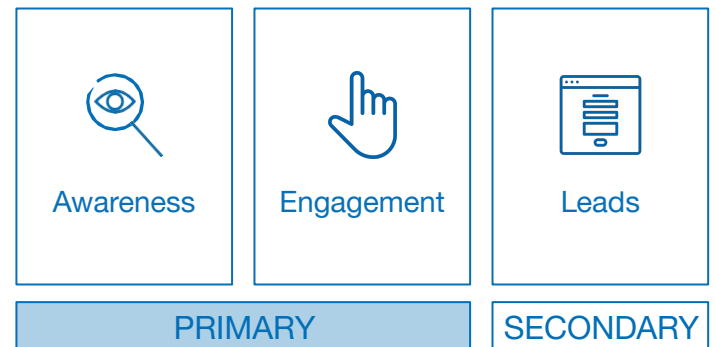
CHANNELS
SOCIAL AD EXTENSION

Aunque la campaña estaba centrada en incrementar el conocimiento de marca, la combinación de Sonata MORE y Social Extension ayudó a este anunciante a conectar con usuarios tan afines que **los clics se convirtieron en leads**

RETO

Esta *telco* tiene el objetivo de ofrecer acceso a Internet de alta velocidad a los usuarios. En el contexto en el que nos encontramos actualmente, una conexión estable, fiable y rápida importa más que nunca porque los hogares no son sólo nuestro espacio personal sino también nuestra oficina y colegio. Por ello se le dió a Taptap la tarea de incrementar el conocimiento nacional de marca de la manera más eficiente.

KPIs



PERFILACIÓN

La marca quería involucrar a personas que vivían en el extrarradio y necesitaban una conexión de alta velocidad a Internet. Juntos creamos un *Audience Universe* que **incluía a personas dentro de la red que estaban comparando precios para Internet de fibra óptica.**

Adoptamos **un enfoque que combinaba la huella física y digital de estas personas** para llegar a los usuarios más interesados y cualificados.

TAGS:

X AUDIENCE UNIVERSE

X INTENT SIGNALS

ACTIVACIÓN

El anunciante llegó con un gran desarrollo creativo y una presencia activa en las redes sociales, de modo que, como paso inicial, sugerimos **Social Ad Extension**, el canal de anuncios más reciente en la plataforma omnicanal de Sonata DSP que permite ofrecer formatos de redes sociales en todo el inventario en display programático, con lo que se utilizan los recursos y se aprovechan los formatos existentes. **¿Por qué las redes sociales en el formato display?**

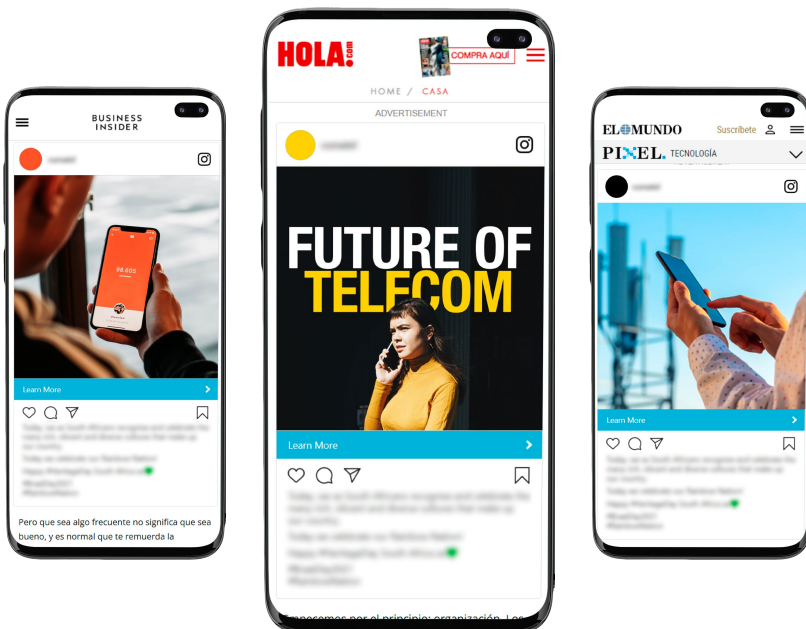
- *Mayor alcance y rentabilidad*
- *Los datos se encuentran fuera de las redes sociales*
- *Oportunidad de remarketing y campañas omnicanal*

El equipo de operaciones de Taptap **activó la optimización de la inteligencia artificial de Sonata MORE para impulsar los resultados**, llegando con mayor rapidez a las personas adecuadas y e incrementando la eficiencia de cada KPI de manera exponencial.

TAGS:

X SOCIAL AD EXTENSION

X SONATA MORE



MEDICIÓN Y RESULTADOS

El objetivo de la campaña era generar interés y compromiso con este proveedor de Internet, pero los resultados fueron mucho más allá de lo previsto.

Aunque la campaña estaba centrada en aumentar el conocimiento de marca, la combinación de Sonata MORE y Social Extension ayudó a la empresa a conectar con públicos tan relevantes que los clics se convirtieron en clientes potenciales.

PERFORMANCE

0.6%

CLICK THROUGH RATE

32

LEADS FORM COMPLETIONS

