



Client Spotlight Woolworths

Taptap for Retail

KEEPING
LOW PRICES
ON ALL
OUR FRESH
CHICKEN

RETAIL SOLUTIONS

La misma marca, dos departamentos

Taptap for Retail es un grupo de soluciones basadas en la plataforma Sonata, **diseñadas expresamente para abordar los objetivos comerciales de las marcas minoristas.**

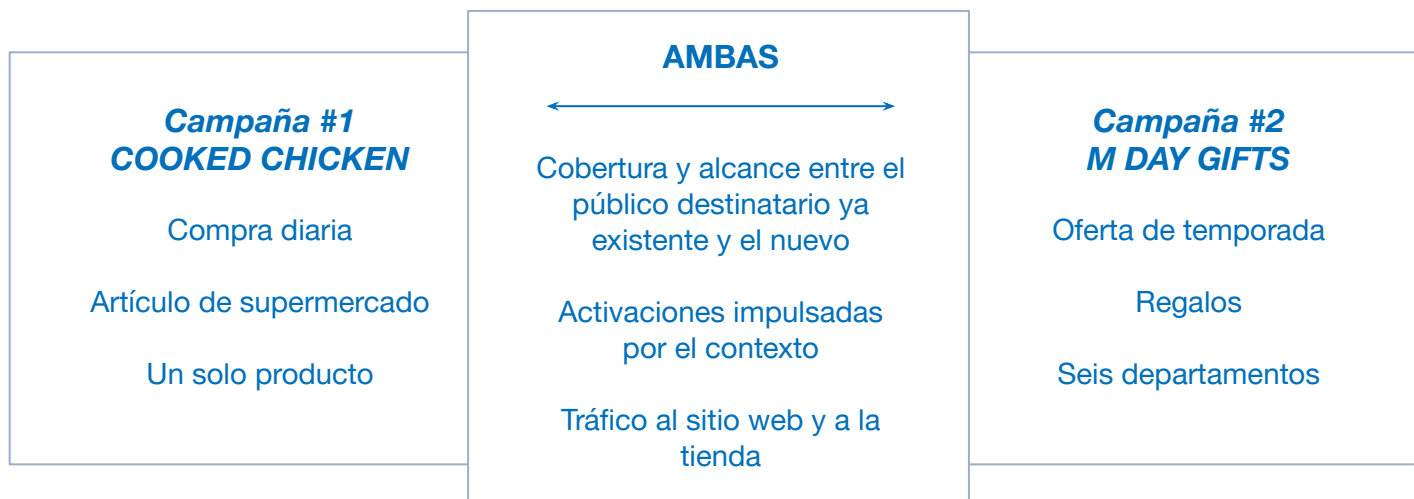
Se trata de soluciones que agilizan la planificación, la activación y la medición de las campañas del sector *retail*, y que facilitan las necesidades de sus anunciantes, como la generación de una **cobertura amplia pero eficiente** y la creación de **puntos de contacto omnicanal relevantes** con clientes de alto potencial.

Los siguientes casos de éxito muestran *Taptap for Retail* en acción. Comprueba cómo el líder minorista Woolworths utilizó, con gran éxito, las soluciones de Taptap para este sector **en dos unidades de negocio muy diferentes entre sí.**



Detalles de Campaña & Principales conclusiones

COMPARACIÓN DE CAMPAÑAS



COMENTARIOS DE WOOLWORTHS

COOKED CHICKEN

Los resultados de Taptap para nuestra campaña de *Cooked Chicken* son extraordinarios. La tasa de atribución de visitas, es decir, el número de clientes que entraron al punto de venta, que fue del 48%*, superó todas nuestras expectativas y resulta alentador ver el éxito que una campaña digital puede representar para los objetivos de venta en el establecimiento.

ZACH NOSSEL

DIGITAL LEAD: FOOD, LOYALTY & INNOVATION

MOTHERS DAY

Taptap tuvo muy buenos resultados para nosotros el Día de la Madre de 2021, con una tasa de clics del 1,29%, superior a los valores de referencia. El seguimiento de las visitas al establecimiento fue elevado en relación con las vistas al localizador de tiendas: un resultado muy positivo.

TARA LOWE

DIGITAL MEDIA COMMS LEAD: SPECIAL OCCASIONS

PRINCIPALES CONCLUSIONES SOBRE *RETAIL SOLUTIONS*

FLEXIBLES

Las soluciones pueden personalizarse, mezclarse y adaptarse de modo que satisfagan las necesidades concretas de cada usuario.

COMPLETAS

Las soluciones abordan todas las etapas del *purchase funnel* y ofrecen una visión global del potencial y el comportamiento de compra del público destinatario.

ADAPTADAS AL CONTEXTO

Incorporan el contexto del usuario en la activación para que este obtenga la impresión y la experiencia de marca más eficaces.

* Calculado con clics



taptap
CASE STUDY

Taptap dispara el tráfico a Woolworths con *Cooked Chicken*

VERTICAL: CPG

Los resultados de Taptap para nuestra campaña de *Cooked chicken* son extraordinarios. La tasa de atribución de visitas, es decir, el número de clientes que entraron al punto de venta, que fue del 48%*, superó todas nuestras expectativas y resulta alentador ver el éxito que una campaña digital puede representar para los objetivos de venta en el establecimiento.

ZACH NOSSEL
DIGITAL LEAD:
FOOD, LOYALTY &
INNOVATION

*Calculado con clics

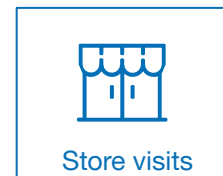
DESAFÍO

Nuestro propósito era ayudar a Woolworths a lanzar una campaña para una de sus categorías de proteínas más populares: su gama de pollos guisados. El desafío era generar visitas al establecimiento en horario comercial y visitas a la web en las horas en las que están cerradas las tiendas, personalizando la activación según el contexto.

KPIs



Website visits










Store visits

PERFILACIÓN

Para llegar a los consumidores del mercado de productos de pollería, Taptap creó audiencias multidimensionales que captaban el comportamiento tanto online como offline para obtener más información sobre el consumidor.

AUDIENCIAS PARA COOKED CHICKEN:

 Food	 Recipes	 Woolworths store visitors	 Restaurant visitors
 Family & Home	 Entertainment	 Competitors stores	

ACTIVACIÓN

La campaña se llevó a cabo en las zonas de captación de las tiendas Woolworths Food, donde las creatividades publicitarias cambiaron dinámicamente según el contexto y la ubicación.

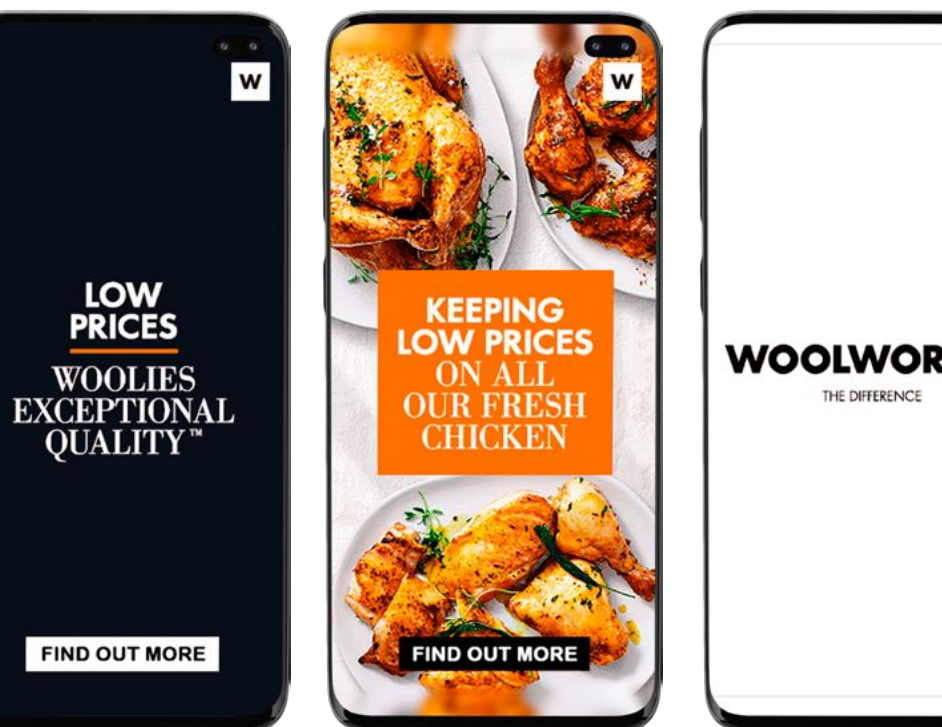
Durante el horario comercial se ofreció una opción de Tap2Map a los usuarios que se encontraban en los alrededores del establecimiento y, mientras este permanecía cerrado, se optó por Tap2Web para impulsar el tráfico en la web.

TAGS:

X DCO

X CONTEXT BUILDER

X HYPERLOCAL



MEDICIÓN Y RESULTADOS

El 48 % de los clics de la campaña tuvieron como resultado una visita a la tienda, cifra muy superior a la de referencia del sector. Taptap analizó también las tiendas con las mejores cifras de clics y visitas. En vista del rendimiento obtenido, Woolworths prolongó la campaña dos meses más.

0.21%

Visit Attribution Rate

0.6%

Click Through Rate

2 MESES

Prolongación de la campaña



taptap
CASE STUDY

Taptap difunde el mensaje de amor por las madres mientras Woolworths celebra el Día dedicado a ellas.

VERTICAL: RETAIL

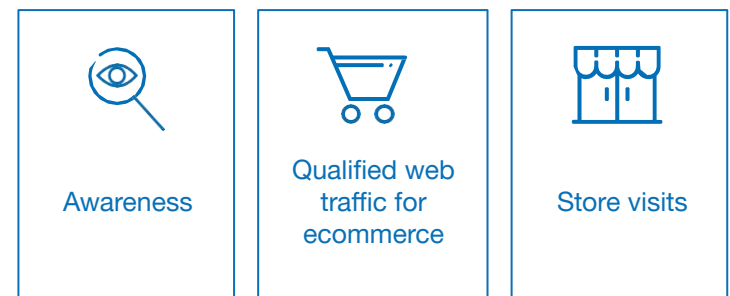
Taptap tuvo muy buenos resultados para nosotros el Día de la Madre de 2021, con una tasa de clics del 1,29%, superior a los valores de referencia. El seguimiento de las visitas al establecimiento fue elevado en relación con las vistas del localizador de tiendas: un resultado muy positivo.

TARA LOWE
DIGITAL MEDIA COMMS LEAD:
SPECIAL OCCASIONS

DESAFÍO

Woolworths necesitaba **sensibilizar al público sobre seis oportunidades de hacer regalos diferentes** –cada una en representación de una unidad de negocio diferente– en el Día de la Madre, y posteriormente **impulsar el tráfico de visitantes en línea o en el establecimiento**.

KPIs



PERFILACIÓN

Taptap aprovechó Sonata DMP (*data management platform*) para generar un público a medida para Ocasiones Especiales basado en el objetivo definido por Woolworths.

El público de Ocasiones Especiales tiene una gran afinidad por la comida, la belleza, las flores, los regalos, la ropa y el entretenimiento, basándose en diversas variables personalizadas, y son consumidores que han visitado tiendas de Woolworths o de sus competidores en los últimos 60 días.

TAGS:

X SONATA DMP

X SONATA AUDIENCES

ACTIVACIÓN

Taptap identificó todas las tiendas Woolworths importantes y los centros comerciales clave y ofreció la campaña en sus alrededores para garantizar un entorno contextualmente pertinente y con suficiente alcance.

Seis creatividades diferentes se ofrecieron con igual rotación para promocionar cada paquete de regalo. Para impulsar las visitas de los usuarios a tiendas físicas y online, los *call to action* fueron: “Ver indicaciones” durante el horario comercial, o publicidad Tap2Web con una oferta de *e-commerce* mientras las tiendas estaban cerradas.

TAGS:

X POI MAPPING

X CONTEXT BUILDER

X DYNAMIC CREATIVE



MEDICIÓN Y RESULTADOS

Con más de 1 millón de impresiones, la campaña alcanzó una tasa media de clics del 1,3%, cifra muy superior al valor de referencia.

La campaña generó casi 2000 visitas a tiendas, con una tasa de atribución cercana al 14%.

PERFORMANCE DIGITAL

13K

Clics

1.3%

CTR

PERFORMANCE FISICO

1774

Visitas

0.2%

Visit Attribution Rate

TAPTAP FOR RETAIL

Sonata Retail Solutions

Personaliza las soluciones de retail de Sonata para tu marca y llega a tu público a través de todos los canales con Sonata DSP. Genera resultados eficientes en todo el *purchase funnel*.



SOLUCIONES



Cobertura Hiperlocal

Cobertura para todas las áreas de influencia, cambiando dinámicamente la publicidad creativa en cada punto de venta



Hábitos de Visita

Elabora estrategias de acuerdo con las pautas de visita, tanto pasadas como actuales, a tu marca y a las de la competencia



Última Milla

Intensifica la publicidad en tiempo real para el público que se encuentra en los alrededores o en proceso de compra



Contexto de Compra

Sincroniza el mensaje con el momento. Impulsa las visitas al sitio web o las visitas al establecimiento en función del contexto del usuario

·taptap™

EUROPA | SUDAMÉRICA | NORTEAMÉRICA | ÁFRICA